

หลักสูตรทางวิชาการ และแบบก้าวหน้าทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย เอกสารและตำราในวิชาหลักเป็นตำราภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาชาวต่างชาติที่สามารถฟัง พูด อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทย

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 ปรับปรุงมาจากหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 พิจารณาและให้ความเห็นชอบหลักสูตร เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2565

สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พิจารณากลับกรองและให้ความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2566

สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยพิจารณาให้ความเป็นชอบและอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 2/2566 (358) เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

เปิดสอนในภาค 1 ปีการศึกษา 2566

7. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

7.1 นักธุรกิจ

7.2 เจ้าหน้าที่ในสถาบันการเงิน ทั้งภาครัฐและเอกชน

7.3 เจ้าหน้าที่ในองค์กรธุรกิจและธุรกิจระหว่างประเทศ

7.4 เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน ทั้งภาครัฐและเอกชน

7.5 นักวิจัย

7.6 นักวิชาการ

7.7 ประกอบอาชีพอิสระ

7.8 อาชีพอื่นที่เกี่ยวข้อง

หลักสูตร โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชา

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 120 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนศึกษารายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปไม่น้อยกว่าตามกำหนดของมหาวิทยาลัย และหมวดวิชาเฉพาะไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่างๆ ครบตามโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

30 หน่วยกิต

รายละเอียดเป็นไปตามหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ดังแสดงในภาคผนวก ก ในข้อ 9.5 ทั้งนี้หากมีการปรับปรุงหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ให้โครงสร้างหลักสูตรทั้งส่วนรายละเอียดและจำนวนหน่วยกิตเปลี่ยนแปลงไปตามฉบับที่มีปรับปรุงล่าสุด โดยจำนวนหน่วยกิตรวมให้ปรับเปลี่ยนไปตามการปรับปรุงหมวดวิชาศึกษาทั่วไปฉบับล่าสุด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และเรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565

2) หมวดวิชาเฉพาะ

84 หน่วยกิต

มี 2 แผน

แผน ก : หลักสูตรปกติ

- | | | |
|---------------------|----|----------|
| 1) วิชาแกน | 42 | หน่วยกิต |
| 2) วิชาเฉพาะ บังคับ | 21 | หน่วยกิต |
| 3) วิชาเฉพาะ เลือก | 21 | หน่วยกิต |

หลักสูตรปกติ (แผนการเรียนรู้ก้าวหน้า)

- | | | |
|---------------------|----|---|
| 1) วิชาแกน | 42 | หน่วยกิต |
| 2) วิชาเฉพาะ บังคับ | 21 | หน่วยกิต |
| 3) วิชาเฉพาะ เลือก | 21 | หน่วยกิต (โดยเลือกวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตร
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ จำนวน 4 วิชา 12 หน่วย
กิต รวมด้วย) |

แผน ข : หลักสูตรมีสหกิจศึกษา

- | | | |
|---------------------|----|--|
| 1) วิชาแกน | 42 | หน่วยกิต |
| 2) วิชาเฉพาะ บังคับ | 21 | หน่วยกิต |
| 3) วิชาเฉพาะ เลือก | 21 | หน่วยกิต (โดยเลือกวิชา EC499 สหกิจศึกษา
6 หน่วยกิต รวมด้วย) |

หลักสูตรมีสหกิจศึกษา (แผนการเรียนก้าวหน้า)

1) วิชาแกน	42	หน่วยกิต
2) วิชาเฉพาะ บัณฑิต	21	หน่วยกิต
3) วิชาเฉพาะ เลือก	21	หน่วยกิต (โดยเลือกวิชา EC499 สหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต และเลือกวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตร เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ จำนวน 4 วิชา 12 หน่วยกิต ร่วมด้วย)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

หมายเหตุ*

สำหรับนักศึกษาที่เข้าโครงการแผนการเรียนก้าวหน้า ให้มีคุณสมบัติต่อไปนี้

- 1) ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่น้อยกว่า 3.50 จากระบบระดับคะแนน 4 หรือเทียบเท่า
- 2) มีผลการเรียนในหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้า ไม่น้อยกว่า 3.50 ทุกภาคการศึกษา ในหลักสูตรแบบก้าวหน้า หากภาคการศึกษาใดภาคการศึกษาหนึ่ง มีผลการเรียนต่ำกว่า 3.50 จาก ระบบระดับคะแนน 4 หรือเทียบเท่า จะถือว่าผู้เรียนการคุณสมบัติในการศึกษาหลักสูตรแบบ ก้าวหน้า

3.1.3.2 ชื่อรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Courses) จำนวนหน่วยกิต 30 หน่วยกิต

ส่วนที่ 1 เป็นรายวิชากลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียน 12 หน่วยกิต โดย บัณฑิต หรือ บัณฑิตเลือก รายวิชาในข้อ 1) และ 2) ดังต่อไปนี้

1) รายวิชาภาษาอังกฤษ (English language) บัณฑิต 3 วิชา 9 หน่วยกิต (requirement of 3 courses or 9 credits)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE071	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (English for Everyday Communication)	3(3-0-6)	
GE072	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 (Business English for International Communication 1)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE071 หรือ คะแนนสอบ ภาษาอังกฤษ มาตรฐาน เทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด (Prerequisite: GE071 or standardized test score based on set standard)
GE073	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 (Business English for International Communication 2)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE072 หรือ คะแนนสอบ ภาษาอังกฤษ มาตรฐาน

เทียบเท่าตาม
เกณฑ์ที่กำหนด
(Prerequisite:
GE072 or
standardized
test score
based on set
standard)

2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) บัณฑิตเลือก 1 วิชา 3 หน่วย
กิต จากวิชาต่อไปนี้ (selectable required course: 1 course or 3 credits from the following
subjects)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ¹ (Innovation-Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	
GE120	จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ ² (From Zero to Hero)	3(3-0-6)	
GE124	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to E-Commerce)	3(3-0-6)	
GE137	การสื่อสารห้วการค้า (Business Communication)	3(3-0-6)	
GE138	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ (Introduction to Business)	3(3-0-6)	
GE154	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลเพื่อธุรกิจ (Digital Innovative Thinking for Business)	3(3-0-6)	เทียบเท่า GE201

หมายเหตุ

¹ บัณฑิตเฉพาะนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ของวิทยาลัยผู้ประกอบการ

² บัณฑิตเฉพาะนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ)

¹² สำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่น สามารถลงเรียนรายวิชานี้เป็นวิชาเลือกในส่วนที่สองหรือเลือกเสรีได้

ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตาม วัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (รายละเอียดตามข้อกำหนดหลักสูตรของแต่ละคณะ โดย บัณฑิต หรือ บัณฑิตเลือก หรือ เลือก รายละเอียดตามข้อกำหนดของหลักสูตรของแต่ละคณะสำหรับ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป รายละเอียดภาคผนวก ก ในข้อ 9.5)

2) หมวดวิชาเฉพาะ 84 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน จำนวน 42 หน่วยกิต

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
EC101	การคิดแบบนักเศรษฐศาสตร์ (Thinking Like an Economist)	3 (3-0-6)	-
EC102	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้นและการประยุกต์ (Introduction to Microeconomics and Applications 1)	3 (3-0-6)	-
EC103	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้นและการประยุกต์ (Introduction to Macroeconomics and Applications)	3 (3-0-6)	-
EC104	เครื่องมือเบื้องต้นเพื่อการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ (Basic Tools for Economics Analysis)	3 (3-0-6)	-
EC201	เศรษฐศาสตร์จุลภาควิเคราะห์และการประยุกต์ (Microeconomics Analysis and Applications)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน EC102
EC202	เศรษฐศาสตร์มหภาควิเคราะห์และการประยุกต์ (Macroeconomics Analysis and Applications)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน EC103
EC203	เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร (Economics of Money and Banking)	3 (3-0-6)	-
EC205	เศรษฐกิจพอเพียงกับธุรกิจที่ยั่งยืน (Sufficiency Economy and Sustainable Business)	3 (3-0-6)	-
EC206	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Business Economics)	3 (3-0-6)	-
EC208	การศึกษาเศรษฐกิจระหว่างประเทศ (International Economy Studies)	3 (3-0-6)	-

EC209	เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)	3 (3-0-6)	-
EC301	เศรษฐมิติเบื้องต้น (Introduction to Econometrics)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน EC104
EC302	ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ (Research Methodology in Economics)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน EC201,EC202,EC301
EC303	สัมมนาเศรษฐศาสตร์ (Seminar in Economics)	3 (2-2-5)	ศึกษาก่อน /หรือ เรียนร่วม EC302 ระเบียบวิธีวิจัยทาง เศรษฐศาสตร์ และ เรียนวิชาเฉพาะ บังคับไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ จำนวน 21 หน่วยกิต

มีกลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ ให้นักศึกษาเลือกเรียน 1 ด้าน จาก 2 ด้าน คือ ด้าน
เศรษฐศาสตร์การเงิน หรือ ด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ดังนี้

2.2.1 วิชาเฉพาะบังคับด้านเศรษฐศาสตร์การเงิน ให้เลือกเรียน จำนวน 21 หน่วยกิต

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
EC204	การเงินธุรกิจสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ (Business Finance for Economists)	3 (3-0-6)	-
EC311	การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Investment and Security Analysis)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน EC204
EC312	ตลาดการเงิน สถาบันการเงิน และเครื่องมือ (Financial Markets, Institutions and Tools)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน EC203
EC313	การบริหารสินเชื่อ (Credit Management)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน EC204
EC314	เครื่องมือเพื่อการวิเคราะห์ทางการเงินเบื้องต้น (Basic Tools for Financial Analysis)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน EC104
EC315	การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk Management)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน EC204

EC316	การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล (Personal financial planning)	3 (3-0-6)	-
EC317	นโยบายการเงินการคลัง (Fiscal and monetary policy)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน EC103
EC318	การเงินระหว่างประเทศ (International finance)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน EC103,EC208
EC319	นวัตกรรมทางการเงิน (Innovation of Financial Instruments)	3 (3-0-6)	-

2.2.2 วิชาเฉพาะบังคับด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ให้เลือกเรียนจำนวน 21 หน่วยกิต

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
EC133	การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ (Business Strategic Planning)	3 (3-0-6)	-
EC233	การจัดการความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management)	3 (3-0-6)	-
EC321	เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม (Behavioral Economics)	3 (3-0-6)	-
EC322	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ (Supply Chain Management and Logistics)	3 (3-0-6)	-
EC323	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Management)	3 (3-0-6)	-
EC324	การวิเคราะห์และประเมินโครงการ (Project Analysis and Appraisal)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน EC204
EC325	การบริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprise Management)	3 (3-0-6)	-
EC326	การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resources Management)	3 (3-0-6)	-
EC327	การจัดการสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน (Environmental Management and Sustainable Development)	3 (3-0-6)	-

EC328	การตลาดสมัยใหม่ (Modern marketing)	3 (3-0-6)	-
EC329	การจัดการธุรกิจเชิงนวัตกรรม (Innovative Business)	3 (3-0-6)	-

1.3 วิชาเฉพาะเลือก ให้เลือกจำนวน 21 หน่วยกิต จากวิชาต่างๆ ดังนี้

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
EC112	เศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economy)	3 (3-0-6)	-
EC114	เศรษฐกิจโลก (Global Economy)	3 (3-0-6)	-
EC131	การสร้างคุณค่าทางธุรกิจ (Business Value Creation)	3 (3-0-6)	-
EC134	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3 (3-0-6)	-
EC214	เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและบริการ (Tourism and Service Economics)	3 (3-0-6)	-
EC231	การประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Practice)	3 (3-0-6)	-
EC232	การบริหารเงินทุนในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Capital Management in Digital Economy)	3 (3-0-6)	-
EC331	นโยบายเศรษฐกิจและการเมือง (Economic Policies and Political)	3 (3-0-6)	-
EC332	การบูรณาการทางเศรษฐกิจ (Economic Integration)	3 (3-0-6)	-
EC333	การสื่อสารทางเศรษฐศาสตร์ (Communications in Economics)	3 (3-0-6)	-
EC334	การสร้างภาพจากข้อมูลสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ (Data Visualization for Economists)	3 (3-0-6)	-
EC335	การเขียนโปรแกรมและการเรียนรู้ของเครื่องมือ สำหรับนักเศรษฐศาสตร์ (Programming and Machine Learning for Economists)	3 (3-0-6)	-

EC336	ดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจและการประยุกต์ (Economic Indicators and Applications)	3 (3-0-6)	-
EC441	การวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Data Analytic for Business Economics)	3 (3-0-6)	-
EC499	สหกิจศึกษา (Co – operative Education)	6 (0-40-20)	-

- หมายเหตุ**
1. สำหรับกลุ่มวิชาเฉพาะเลือก นอกจากวิชาดังกล่าวข้างต้นแล้ว นักศึกษาสามารถเลือกวิชาในกลุ่ม วิชาเฉพาะบังคับ ในกลุ่มอื่นๆ เพื่อใช้ทดแทนวิชาในกลุ่มวิชาเฉพาะเลือกได้
 2. สำหรับนักศึกษาแผนการเรียนก้าวหน้าในส่วนวิชาเฉพาะเลือกให้เรียนวิชาวิชาเอกบังคับของหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ได้จำนวน 12 หน่วยกิต

2.4 กลุ่มวิชาโทสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ จำนวน 15 หน่วยกิต

วิชาโทสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ สำหรับนักศึกษาทุกคณะ ยกเว้นคณะเศรษฐศาสตร์ นักศึกษาเลือกเรียน 5 รายวิชา 15 หน่วยกิต

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อน
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เรียน
EX001	เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Economics in Daily Life)	3 (3-0-6)	-
EX002	การศึกษาเศรษฐกิจไทย (Thai Economy Studies)	3 (3-0-6)	-
EX003	การศึกษาเศรษฐกิจระหว่างประเทศ (International Economy Studies)	3 (3-0-6)	-
EX111	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้นและการประยุกต์ (Introduction to Economics and Applications)	3 (3-0-6)	-
EX112	เศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economy)	3 (3-0-6)	-
EX114	เศรษฐกิจโลก (Global Economy)	3 (3-0-6)	-
EX212	เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)	3 (3-0-6)	-
EX214	เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและบริการ (Tourism and Service Economics)	3 (3-0-6)	-

EX311	เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม (Behavioral Economics)	3 (3-0-6)	-
EX314	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ (Supply Chain Management and Logistics)	3 (3-0-6)	-
EX315	เศรษฐกิจพอเพียงกับธุรกิจที่ยั่งยืน (Sufficiency Economy and Sustainable Business)	3 (3-0-6)	-

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. สามารถเทียบโอนได้โดยผ่านการพิจารณาจาก คณะกรรมการ

3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องสามารถเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต โดยนักศึกษาอาจเลือกลงทะเบียนรายวิชาใด ๆ ที่เปิดสอนในคณะต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หรือต่างมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศที่มี ข้อตกลง/ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือได้รับการรับรองจากสำนักงาน ก.พ.

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

ส่วนที่ 1 เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้ จำนวน 12 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก รายวิชาในข้อ 1) และ 2) ดังต่อไปนี้

1) รายวิชาภาษาอังกฤษ (English Language) บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต (Requirement of 3 courses or 9 credits)

2) รายวิชากลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) บังคับ หรือบังคับเลือกหรือเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต (Requirement/selectable electives of 1 course/3 credits)

1) รายวิชาภาษาอังกฤษ (English Language) บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต (Requirement of 3 courses or 9 credits)

GE071 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)
(English for Everyday Communication)

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย การแนะนำตนเอง การถามตอบและแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน การอ่านข้อความ ระดับย่อหน้าที่หลากหลายเพื่อจับใจความสำคัญ และการเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

GE072 ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 3 (3-0-6)
(Business English for International Communication 1)

เงื่อนไข ศึกษาต่อ GE071 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน หรือคะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารในโลกปัจจุบัน ผ่านการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ซึ่งประกอบด้วย การฝึกสนทนาทางโทรศัพท์ การนำเสนอข้อมูล การเปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การอ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษด้วยตนเอง และความเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม

GE073	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 (Business English for International Communication 2) เงื่อนไข ศึกษาต่อ GE072 ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 หรือ คะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารในโลกปัจจุบัน ผ่าน การบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในระดับที่สูงขึ้น ซึ่งประกอบด้วย การ ฝึกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น การสัมภาษณ์งาน การเขียนประวัติส่วนตัวและ จดหมายสมัครงาน การอ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความ สำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษด้วยตนเอง และการเข้าใจความ แตกต่างทางวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
-------	---	-----------

2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) บัณฑิตเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต

GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Entrepreneurship) กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทัศนคติ และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและ โอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้าง คุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม	3 (3-0-6)
GE120	จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ (From Zero to Hero) เงื่อนไข 1) วิชาศึกษาทั่วไป-บังคับของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ เทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการ คอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ) 2) เป็นวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก หรือ วิชาเลือกเสรีสำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่นๆ กรอบแนวคิดการสร้างสตาร์ทอัพ กระบวนการ แนวคิด เครื่องมือและความทำ หายของการสร้างธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ โครงสร้างและแนวคิดตลาดที่สำคัญ กระบวนการการนำไอเดียมาสู่ตลาดโดยใช้กรอบแนวคิดและวิธีการตรวจสอบไอเดียที่ เป็นที่นิยม การออกแบบโมเดลธุรกิจและกลยุทธ์แรงยึดเหนี่ยวสำหรับสตาร์ทอัพ ความสามารถและความน่าสนใจในการเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)

GE124	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to E-Commerce) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประเภทและรูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ องค์ประกอบที่สำคัญของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การเตรียมความพร้อม เพื่อการเป็นผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การเลือกช่องทางการขายและการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า วิธีการชำระเงินของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดส่งสินค้า และการฝึกปฏิบัติการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3 (3-0-6)
GE137	การสื่อสารห้การค้ำ (Business Communication) การวิเคราะห์สถานการณ์ การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภค เครื่องมือการสื่อสาร การตลาด การวางแผนการสื่อสารการตลาด การออกแบบเนื้อหา การสื่อสารเพื่อสร้างตราสินค้า การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการนำเสนองาน มารยาทและจรรยาบรรณการสื่อสารธุรกิจ	3 (3-0-6)
GE138	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ (Introduction to Business) แนวคิดพื้นฐานทางธุรกิจ ระบบธุรกิจ รูปแบบการประกอบธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ หน้าที่ธุรกิจด้านการจัดการองค์การ การผลิต การบัญชี การเงิน ภาษีอากร การตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ จรรยาบรรณธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม	3 (3-0-6)
GE154	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลเพื่อธุรกิจ (Digital Innovative Thinking for Business) เงื่อนไข เทียบเท่า GE201 การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding) แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการออกแบบ พัฒนา โปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านการศึกษา ประสบการณ์ของผู้ใช้ ส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ กระบวนการค้นคว้าวิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล และ ข้อมูลขนาดใหญ่ จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจดิจิทัล	3 (3-0-6)

ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตาม
วัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (รายละเอียดตามข้อกำหนดหลักสูตรของแต่ละคณะ โดย
บังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายละเอียดตามข้อกำหนดของหลักสูตรของแต่ละคณะสำหรับ
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป รายละเอียดภาคผนวก ก ในข้อ 9.5)

2. หมวดวิชาเฉพาะ

2.1) กลุ่มวิชาแกน

EC101 การคิดแบบนักเศรษฐศาสตร์ 3 (3-0-6)

(Thinking Like an Economist)

สร้างความเข้าใจถึงแนวคิดสำคัญทางเศรษฐศาสตร์ที่เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆ ทั้งใน
ชีวิตส่วนตัวและในสังคม ค่าเสียโอกาส หลักคิดแบบหน่วยท้ายสุด แนวคิดว่าด้วยความยืดหยุ่น มูลค่าปัจจุบัน การ
ประหยัดต่อขนาดการผลิต ผลกระทบภายนอก เป็นต้น เพื่อสร้างกระบวนการตัดสินใจที่มีเหตุผลด้านเศรษฐกิจ
และสังคมทั้งในระดับบุคคลและส่วนรวม รวมไปถึงการสร้างประสบการณ์ทางเศรษฐกิจเบื้องต้นผ่านกระบวนการ
เรียนรู้

EC102 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้นและการประยุกต์ 3 (3-0-6)

(Introduction to Microeconomics and Applications)

ศึกษาหลักคิดเศรษฐศาสตร์ระดับหน่วยธุรกิจ องค์กร ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจเกี่ยวกับอุปสงค์
อุปทาน ราคาตลาด ความยืดหยุ่นของสินค้าและบริการ การประยุกต์ใช้ส่วนเกินของผู้บริโภคและส่วนเกินของ
ผู้ผลิต ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิต การกำหนดกลยุทธ์ราคาของผู้ผลิตในตลาด
แข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์

EC103 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้นและการประยุกต์ 3 (3-0-6)

(Introduction to Macroeconomics and Applications)

ศึกษาตัวแปรที่กำหนดรายได้มวลรวมของประเทศ ด้านการบริโภค การลงทุน การใช้จ่ายภาครัฐ และ
การค้าระหว่างประเทศ นโยบายการเงินและนโยบายการคลังที่ใช้ในเศรษฐกิจปัจจุบันและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น
ต่อรายได้มวลรวม ราคา และการจ้างงาน

EC104 เครื่องมือเบื้องต้นเพื่อการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ 3 (3-0-6)

(Basic Tools for Economics Analysis)

ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ทางเศรษฐศาสตร์ของพีชคณิตเชิงเส้น แคลคูลัสของฟังก์ชันหนึ่งตัวแปร
แคลคูลัสของฟังก์ชันหลายตัวแปร การหาค่าเหมาะที่สุดโดยไม่มีเงื่อนไขข้อจำกัด และการหาค่าเหมาะที่สุดโดยมี
เงื่อนไขข้อจำกัด ทฤษฎีความน่าจะเป็นและตัวแปรสุ่ม การแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่มทั้งแบบต่อเนื่อง
และไม่ต่อเนื่อง การประมาณค่าพารามิเตอร์และการทดสอบสมมติฐาน

- EC201 เศรษฐศาสตร์จุลภาควิเคราะห์และการประยุกต์ 3 (3-0-6)
(Microeconomics Analysis and Applications)
ศึกษา ก่อน : EC102 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้นและการประยุกต์
การประยุกต์กฎอุปสงค์ อุปทาน ความยืดหยุ่น ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต และต้นทุนการผลิต ในการวิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจในตลาดประเภทต่าง ๆ การประเมินผลกระทบของนโยบายรัฐบาลต่อผู้ผลิต ผู้บริโภค และรัฐบาล การกำหนดกลยุทธ์การตั้งราคาเมื่อมีอำนาจผูกขาด รวมถึงศึกษาต้นทุนและผลประโยชน์ภายนอกของภาคธุรกิจที่กระทบต่อสังคม
- EC202 เศรษฐศาสตร์มหภาควิเคราะห์และการประยุกต์ 3 (3-0-6)
(Macroeconomics Analysis and Applications)
ศึกษา ก่อน : EC103 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้นและการประยุกต์
ผลกระทบของนโยบายการเงินและการคลังที่มีต่อดุลยภาพของระบบเศรษฐกิจในด้านการจ้างงาน ค่าจ้าง ผลผลิต รายได้ และราคา โครงสร้างของดุลการชำระเงิน ความสัมพันธ์ของดุลการชำระเงินกับรายได้ ประชาชาติ ตลาดเงินตราต่างประเทศ การเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และอัตราเงินเฟ้อ และบทบาทขององค์กรการเงินระหว่างประเทศที่สำคัญ
- EC203 เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร 3 (3-0-6)
(Economics of Money and Banking)
อุปสงค์และอุปทานของเงิน ทฤษฎีการเงิน ทฤษฎีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยและโครงสร้างอัตราดอกเบี้ย ระบบธนาคารพาณิชย์ แหล่งที่มาและการใช้เงินทุน กระบวนการสร้างเงินฝาก ลักษณะของสถาบันการเงินอื่น ๆ บทบาทและหน้าที่ของธนาคารกลาง นโยบายการเงินและการส่งผ่านเครื่องมือในการดำเนินนโยบายการเงิน ผลกระทบของการดำเนินนโยบายการเงินที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ
- EC205 เศรษฐกิจพอเพียงกับธุรกิจที่ยั่งยืน 3 (3-0-6)
(Sufficiency Economy and Sustainable Business)
ศึกษาแนวคิดของความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและธุรกิจ การประกอบการเพื่อสังคม แบบจำลองธุรกิจที่ยั่งยืน การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง และกรณีศึกษา
- EC206 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3 (3-0-6)
(Business Economics)
ประยุกต์หลักและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในด้านธุรกิจ โดยการวิเคราะห์อุปสงค์ผู้บริโภค การผลิตและต้นทุนการผลิต การตัดสินใจด้านอุปทานของหน่วยธุรกิจ ตลาดและการกำหนดราคา วัตถุประสงค์ด้านการจัดการและหน่วยธุรกิจ กลยุทธ์การแข่งขัน กลยุทธ์การกำหนดราคา หลักการลงทุน และบทบาทรัฐบาลที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ

EC208 การศึกษาเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

3 (3-0-6)

(International Economy Studies)

ความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐกิจในประเทศและต่างประเทศ การค้าระหว่างประเทศ การลงทุนระหว่างประเทศ ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยน ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ องค์การระหว่างประเทศ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกที่มีต่อเศรษฐกิจไทย

EC209 เศรษฐกิจดิจิทัล

3 (3-0-6)

(Digital Economy)

แนวคิดการบริหารจัดการในบริบทของเศรษฐกิจดิจิทัล กระแสนวัตกรรมในโลกดิจิทัล การก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล การสร้างภาพลักษณ์องค์กร การทำตลาดดิจิทัล คลาวด์คอมพิวติ้ง การประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ และการประยุกต์ใช้ในองค์กร

EC301 เศรษฐมิติเบื้องต้น

3 (3-0-6)

(Introduction to Econometrics)

ศึกษาก่อน : EC104 เครื่องมือเบื้องต้นเพื่อการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์

การวิเคราะห์ความนิ่งของอนุกรมเวลา การใช้วิธีกำลังสองน้อยที่สุดเพื่อประมาณค่าพารามิเตอร์ในสมการถดถอยอย่างง่ายและเชิงพหุ การทดสอบสมมติฐานของค่าพารามิเตอร์ในสมการถดถอย การวิเคราะห์สมการถดถอยเมื่อมีตัวแปรหุ่น การแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการวิเคราะห์การถดถอย การประมาณค่าพารามิเตอร์ด้วยวิธี Generalized Least Square (GLS) การนำสมการถดถอยไปประยุกต์ใช้ในทางเศรษฐศาสตร์ และฝึกการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเบื้องต้น

EC302 ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์

3 (3-0-6)

(Research Methodology in Economics)

ศึกษาก่อน : EC201 เศรษฐศาสตร์จุลภาควิเคราะห์และการประยุกต์

EC202 เศรษฐศาสตร์มหภาควิเคราะห์และการประยุกต์

EC301 เศรษฐมิติเบื้องต้น

หลักการและเหตุผลของการวิจัย ประเภทของการวิจัย ขั้นตอนการทำวิจัย กระบวนการวิจัยเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจถึง การกำหนดประเด็นปัญหาและวัตถุประสงค์ของการวิจัย การออกแบบวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและตีความหมาย การเขียนรายงานและการเสนอผลงานวิจัย ตลอดจนการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยทางด้านเศรษฐศาสตร์

EC303 สัมมนาเศรษฐศาสตร์

3 (2-2-5)

(Seminar in Economics)

ศึกษาก่อน/เรียนร่วม : EC302 และเรียนวิชาเฉพาะบังคับไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

กรณีศึกษาทางธุรกิจการเงินและการลงทุน ในลักษณะการนำความรู้รอบยอดจากหลักสูตรมาใช้ในการวิเคราะห์ และอธิบาย ตลอดจนเสนอแนวทางแก้ปัญหา การค้นคว้า ศึกษาวิจัย และเสนอรายงาน ตลอดจนอภิปราย ประเด็นปัญหาร่วมสมัยของเศรษฐศาสตร์ ธุรกิจการเงินและการลงทุน

2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ 21 หน่วยกิต

2.2.1 ด้านเศรษฐศาสตร์การเงิน

EC204 การเงินธุรกิจสำหรับนักเศรษฐศาสตร์

3 (3-0-6)

(Business Finance for Economists)

หลักการบริหารการเงินของธุรกิจ การวางแผนทางการเงิน การวิเคราะห์โครงการลงทุน การวิเคราะห์ความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทน การวิเคราะห์โครงสร้างและต้นทุนของเงินทุน การวิเคราะห์โครงสร้างหนี้สิน นโยบายการจ่ายเงินปันผล การจัดหาเงินทุนระยะสั้นและระยะยาว

EC311 การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์

3 (3-0-6)

(Investment and Security Analysis)

ศึกษาก่อน : EC204 การเงินธุรกิจสำหรับนักเศรษฐศาสตร์

ความหมายและความสำคัญของการลงทุน ประเภทของการลงทุน ลักษณะและประเภทของหลักทรัพย์ กระบวนการซื้อขายหลักทรัพย์ เครื่องชี้ภาวะตลาดหลักทรัพย์ วิธีการประเมินมูลค่าที่แท้จริงของหลักทรัพย์ วิธีการวัดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในหลักทรัพย์เดี่ยวและกลุ่มหลักทรัพย์ ประเภทของข้อมูลและการวิเคราะห์หลักทรัพย์จากปัจจัยพื้นฐาน และการวิเคราะห์ทางเทคนิค เพื่อการตัดสินใจลงทุน

EC312 ตลาดการเงิน สถาบันการเงินและเครื่องมือ

3 (3-0-6)

(Financial Market, Institutions, and Tools)

ศึกษาก่อน : EC203 เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร

ความหมาย และความสำคัญ of ตลาดการเงิน โครงสร้างของตลาดการเงิน บทบาทของสถาบันการเงินในตลาดเงินและตลาดทุน การกำกับดูแล และการดำเนินงานของสถาบันการเงินภายในประเทศ บทบาทของตลาดหลักทรัพย์ เครื่องมือทางการเงินในประเทศไทย ได้แก่ ตราสารทุน ตราสารหนี้ ตราสารอนุพันธ์ หน่วยลงทุนในกองทุนรวม และ Initial Coin Offering (ICO) ในตลาด Digital currency

- EC313 การบริหารสินเชื่อ
(Credit Management)
ศึกษาก่อน : EC204 การเงินธุรกิจสำหรับนักเศรษฐศาสตร์
ความสำคัญและประเภทของสินเชื่อ การกำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการให้สินเชื่อของธุรกิจ การค้า สถาบันการเงิน เทคนิคในการวิเคราะห์และพิจารณาสินเชื่อ เพื่อกำหนดวงเงินและอัตราดอกเบี้ยที่ควรจะเป็น การพิจารณาโครงการเงินกู้ การควบคุมและการติดตามหนี้ การจัดเก็บหนี้และวิธีปฏิบัติกับหนี้สูญ การแก้ไขหนี้ที่มีปัญหา ข้อปฏิบัติทางกฎหมายที่เกี่ยวกับสินเชื่อและการดำเนินการเรียกเก็บเงิน การใช้สินเชื่อต่างประเทศ บริการของสถาบันการเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- EC314 เครื่องมือเพื่อการวิเคราะห์ทางการเงินเบื้องต้น
(Basic Tools for Financial Analysis)
ศึกษาก่อน : EC301 เศรษฐมิติเบื้องต้น
แบบจำลองทางเศรษฐมิติสำหรับข้อมูลอนุกรมเวลาและการประยุกต์ใช้ทางการเงิน การทดสอบปัญหาของชุดข้อมูลอนุกรมเวลาและเครื่องมือที่ใช้ในการแก้ปัญหา การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการพยากรณ์ทางการเงิน
- EC315 การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน
(Financial Risk Management)
ศึกษาก่อน : EC204 การเงินธุรกิจสำหรับนักเศรษฐศาสตร์
ความหมายและประเภทของความเสี่ยงทางการเงินและธุรกิจ การวิเคราะห์ความเสี่ยง การวัดความเสี่ยงเพื่อเปรียบเทียบกับนโยบายความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงของธุรกิจ เครื่องมือทางการเงินเพื่อบริหารความเสี่ยงให้มีระดับที่สอดคล้องกับนโยบายความเสี่ยงทางธุรกิจ
- EC316 การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล
(Personal financial planning)
ความหมายและความสำคัญของการเงินส่วนบุคคล การรวบรวมข้อมูลและประเมินสถานภาพทางการเงินในเรื่องการหารายได้ การใช้จ่าย การคุ้มครองชีวิต การออมและการลงทุน การจัดทำแผนการเงินส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับความต้องการและสร้างความมั่นคงทางการเงินส่วนบุคคล
- EC317 นโยบายการเงินการคลัง
(fiscal and monetary policy)
ศึกษาก่อน : EC103 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้นและการประยุกต์
แนวคิดเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะ แนวทางของนโยบายทางเศรษฐกิจ การใช้นโยบายการเงินการคลัง และผลกระทบของนโยบาย เป้าหมายสุดท้ายและเป้าหมายชั้นกลาง ในการดำเนินนโยบายการเงิน ความสัมพันธ์ผลกระทบของนโยบายการเงินการคลังต่อหนี้สาธารณะ การออม การลงทุนและระบบเศรษฐกิจ

EC318 การเงินธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3-0-6)

(International Business Finance)

ศึกษาก่อน : EC204 การเงินธุรกิจสำหรับนักเศรษฐศาสตร์

ลักษณะของธุรกิจระหว่างประเทศโครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของธุรกิจระหว่างประเทศ การหาแหล่งเงินทุนในประเทศและต่างประเทศ จากตลาดตราสารหนี้ และตลาดตราสารทุนระหว่างประเทศ การบริหารเงินทุนหมุนเวียนและสินทรัพย์ระยะยาวระหว่างประเทศ โครงสร้างของเงินทุน ที่เหมาะสม ต้นทุนของเงินทุน การป้องกันและบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ภาษีระหว่างประเทศและการตัดสินใจลงทุนในต่างประเทศ

EC319 นวัตกรรมทางการเงิน

3 (3-0-6)

(Innovation of Financial Instruments)

ศึกษาก่อน : EC204 การเงินธุรกิจสำหรับนักเศรษฐศาสตร์

เทคโนโลยีดิจิทัลทางการเงินกับการเปลี่ยนแปลงของระบบธนาคารและการชำระเงิน เทคโนโลยีบล็อกเชนและสมาร์ตคอนแทรค เงินคริปโตและเงินดิจิทัลของธนาคารกลาง ระบบการเงินไร้ตัวกลาง การระดมทุนและการกู้ยืมโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทางการเงิน นโยบายภาครัฐ การกำกับดูแล และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2.2.2 ด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

EC133 การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ

3 (3-0-6)

(Business Strategic Planning)

แนวคิดของการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ขั้นตอนการวางแผนกลยุทธ์ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคขององค์กร ระดับของกลยุทธ์ การปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์และการควบคุม และตัวชี้วัดความสำเร็จของกลยุทธ์

EC233 การจัดการความเสี่ยงองค์กร

3 (3-0-6)

(Enterprise Risk Management)

แนวคิดการจัดการความเสี่ยงองค์กร การวิเคราะห์ปัญหาความเสี่ยงในองค์กร การนำกลยุทธ์มาประยุกต์ใช้การจัดการความเสี่ยงในการดำเนินการขององค์กร การประเมินความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร

EC321 เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม

3 (3-0-6)

(Behavioral Economics)

การผสมผสานหลักคิดทางด้านจิตวิทยาและเศรษฐศาสตร์ เพื่อใช้อธิบายพฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อ เปรียบเทียบผลการคาดการณ์พฤติกรรมทางเศรษฐกิจภายใต้แนวคิด Perfect Rationality และแนวคิด Social Norms ด้วยการรวบรวมข้อมูลที่เกิดขึ้นจากการทดลอง การประยุกต์หลักคิดด้านเศรษฐศาสตร์และจิตวิทยาเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการสร้างการรับรู้ (Perception) และความพอใจ (Preference)

EC322 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์

3 (3-0-6)

(Supply Chain Management and Logistics)

ความหมายของโลจิสติกส์ ความสำคัญของโลจิสติกส์ต่อธุรกิจ และระบบเศรษฐกิจ กิจกรรมด้านโลจิสติกส์ โลจิสติกส์ ห่วงโซ่อุปทาน และความสัมพันธ์ระหว่างกัน การจัดการโลจิสติกส์ด้านการจัดซื้อ สินค้าคงคลัง คลังสินค้า และการขนส่ง ที่สอดคล้องกับการวางแผนด้านอุปสงค์ ตลอดจนการใช้เครื่องมือเครื่องจักร และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการดำเนินกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ ต้นทุนด้านโลจิสติกส์ และการประยุกต์ใช้หลักด้านเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดประสิทธิผลด้านต้นทุน (Cost Effectiveness) สูงสุด

EC323 การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3 (3-0-6)

(E-Commerce Management)

ประวัติและการออกแบบตัวแบบธุรกิจทางอินเทอร์เน็ตในองค์กร บทบาทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเชิงของการดำเนินการทางธุรกิจ ประเภทและรูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การเตรียมการสร้างเว็บไซต์เพื่อการพาณิชย์ ยุทธวิธีปฏิบัติการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบการชำระเงินและระบบความปลอดภัยของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ การติดตามและประเมินผลการประกอบการ

EC324 การวิเคราะห์และประเมินโครงการ

3 (3-0-6)

(Project Analysis and Appraisal)

ศึกษาก่อน : EC204 การเงินธุรกิจสำหรับนักเศรษฐศาสตร์

ความหมายและความสำคัญของการวางแผนโครงการ ขั้นตอนในการกำหนดโครงการ หลักและวิธีการประเมินโครงการและแผนงาน และศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ ด้วยการวิเคราะห์ต้นทุนและผลประโยชน์หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ความเหมาะสมของโครงการ การกำหนดอัตราส่วนลดที่ใช้ในการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการในการลงทุน

EC325 การบริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

3 (3-0-6)

(Small and Medium Enterprise Management)

บทบาทและความสำคัญของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม นโยบายและการส่งเสริมธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ การวิเคราะห์หาโอกาสทางธุรกิจ รูปแบบและการจัดตั้งธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจและแผนธุรกิจออนไลน์ การกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ การวางแผนและจัดการด้านการตลาด การผลิตหรือการดำเนินงาน การจัดการองค์กรและการบริหารบุคคล การบัญชีและการเงิน การจัดการความเสี่ยง การประเมินผล การดำเนินงาน ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการประยุกต์ใช้สำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

EC326 การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

3 (3-0-6)

(Human Resources Management)

ความสัมพันธ์ระหว่างประชากรกับกำลังแรงงาน บทบาทของแรงงานในการพัฒนาเศรษฐกิจ สภาพและปัญหาของแรงงาน การวางแผนกำลังคนขององค์กร การสรรหาและการพัฒนาบุคลากร การประเมินบุคลากร การบริหารค่าตอบแทน และแรงงานสัมพันธ์

EC327 การจัดการสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

3 (3-0-6)

(Environmental Management and Sustainable Development)

ปัญหาสิ่งแวดล้อมในบริบททางเศรษฐศาสตร์ บทบาทและความสำคัญของเศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อมต่อนโยบายสิ่งแวดล้อม สาเหตุของปัญหาสิ่งแวดล้อมและแนวทางแก้ไข ปัญหาโลกร้อน ปัญหามลพิษ หรือปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจกับสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์ต้นทุนนโยบายสิ่งแวดล้อม แนวคิดในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

EC328 การตลาดสมัยใหม่

3 (3-0-6)

(Modern marketing)

ศึกษาความหมายและความสำคัญของการตลาด แนวคิดและหลักการตลาดสมัยใหม่ ที่มุ่งเน้นกำไรที่เกิดขึ้นจากความพึงพอใจของผู้บริโภค กิจกรรมและหน้าที่ทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด ระบบข้อมูลทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนการตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย ส่วนผสมทางการตลาด อิทธิพลและสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค ตลอดจนการตลาดเพื่อสังคม

EC329 การจัดการธุรกิจเชิงนวัตกรรม

3 (3-0-6)

(Innovative Business)

ศึกษาเกี่ยวกับนวัตกรรมและการสร้างคุณค่าทางธุรกิจ ได้แก่ ความสำคัญของนวัตกรรมและการสร้างคุณค่าทางธุรกิจ แหล่งที่มาของนวัตกรรม แนวทางการสร้างและวิธีการใช้นวัตกรรมกับธุรกิจ การพัฒนานวัตกรรม ตลอดจนการจัดการเชิงกลยุทธ์และการพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เสริมสร้างโอกาสเติบโตและความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจ โดยการศึกษาทั้งในรูปแบบของทฤษฎี กรณีศึกษาหรือการดำเนินงาน

2.3) กลุ่มวิชาเฉพาะ-เลือก

21 หน่วยกิต

EC112 เศรษฐกิจอาเซียน

3 (3-0-6)

(ASEAN Economy)

การพัฒนาของการรวมกลุ่มในภูมิภาคอาเซียน ข้อตกลงทางการค้า โครงสร้างด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของอาเซียน เศรษฐกิจอาเซียนนับจากอดีตถึงปัจจุบัน บทบาทและความร่วมมือต่าง ๆ ของประเทศสมาชิกอาเซียน สถานการณ์ของอาเซียนในปัจจุบัน

EC114 เศรษฐกิจโลก

3 (3-0-6)

(Global Economy)

ทิศทางและแนวโน้มของเศรษฐกิจโลกที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในภูมิภาคต่าง ๆ ได้แก่ โครงสร้างประชากร ทรัพยากร พฤติกรรมผู้บริโภค เงินทุน วัฒนธรรม การเมือง และศาสนา

EC131 การสร้างคุณค่าทางธุรกิจ

(Business Value Creation)

3 (3-0-6)

ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณค่าทางธุรกิจ ความสำคัญของคุณค่าทางธุรกิจที่มีต่อกิจการ กลยุทธ์ในการสร้างคุณค่าของสินค้าหรือบริการ ตลอดจนแนวคิดการสร้างสรรค์คุณค่าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการศึกษาทั้งในรูปแบบของทฤษฎี กรณีศึกษาหรือการดำเนินงาน

EC134 กฎหมายธุรกิจ

3 (3-0-6)

(Business Law)

ศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกรูปแบบองค์กรธุรกิจที่ประสงค์ใช้ในการประกอบกิจการให้เหมาะสม สัญญาต่าง ๆ ที่มีความสำคัญและเกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจรวมทั้งกฎหมายในสถานการณ์ปัจจุบันที่ผู้ประกอบการธุรกิจทุกประเภทควรให้ความสนใจเป็นพิเศษ

EC214 เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)
(Tourism and Service Economics)

การวิเคราะห์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ โดยประยุกต์จากพฤติกรรมของผู้บริโภค และการให้บริการในตลาดทั้งในระดับชุมชนภูมิภาคประเทศ จนถึงในระดับโลก บทบาทภาคการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจและสังคม โครงสร้างต้นทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการกำหนดราคา การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน การท่องเที่ยว บทบาทของบรรษัทข้ามชาติและรัฐบาลในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

EC231 การประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
(International Business Practice)

วิธีการดำเนินงานในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ กฎระเบียบ ข้อตกลง การค้าระหว่างประเทศและการลงทุนระหว่างประเทศ ขั้นตอนและพิธีการนำเข้าและส่งออก การขยายธุรกิจไปสู่ต่างประเทศ

EC232 การบริหารเงินทุนในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล 3 (3-0-6)
(Capital Management in Digital Economy)

ความสำคัญ ประเภทของแหล่งเงินทุน นโยบายการสนับสนุนแหล่งเงินทุนประเภทต่าง ๆ ของธุรกิจ เทคนิคการนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจเพื่อขอรับการสนับสนุนทางการเงินจากแหล่งเงินทุน กฎเกณฑ์และข้อปฏิบัติต่าง ๆ เกี่ยวกับการบริหารเงินทุนในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

EC331 นโยบายเศรษฐกิจและการเมือง 3 (3-0-6)
(Economic Policies and Political)

ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายทางเศรษฐกิจกับโครงสร้างทางการเมืองและสังคม การใช้หลักคิดทางเศรษฐศาสตร์เพื่อวิเคราะห์นโยบายทางเศรษฐกิจที่มีอิทธิพลต่อเศรษฐกิจและธุรกิจ กรณีศึกษาการกำหนดนโยบายเพื่อแก้ปัญหาเศรษฐกิจและสังคม เช่น ความเหลื่อมล้ำ จริยธรรมทางการเมืองที่ส่งผลต่อพฤติกรรมทางเศรษฐกิจและธุรกิจ

EC332 การบูรณาการทางเศรษฐกิจ 3 (3-0-6)
(Economic Integration)

การศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎี การประยุกต์ใช้ และผลกระทบของการบูรณาการทางเศรษฐกิจ เขตการค้าเสรี สหภาพศุลกากร ตลาดร่วม การเคลื่อนย้ายแรงงาน การไหลของทุน สหภาพเศรษฐกิจ สหภาพการเงิน สหภาพการค้า การคลัง มาตรการนโยบายทางการค้า สถานการณ์ปัจจุบัน ปัญหา ผลกระทบ และความท้าทาย สำหรับองค์การการค้าโลก สหภาพยุโรป ประชาคมอาเซียน กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค ความตกลงการค้าเสรีอเมริกาเหนือ และความตกลงที่ครอบคลุมและก้าวหน้าสำหรับหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก

EC333 การสื่อสารทางเศรษฐศาสตร์

3 (3-0-6)

(Communications in Economics)

การจับใจความสำคัญของการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ที่มีระดับความเข้มข้นทางเทคนิคที่แตกต่างกัน ด้วยการอ่านและการฟัง การเขียนสรุปและการจดสรุปอย่างมีประสิทธิภาพ การหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐศาสตร์จากผู้เชี่ยวชาญทางเศรษฐกิจ วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกและจัดการสนทนากลุ่ม วิธีการเขียนบทความที่เหมาะสมกับผู้รับสารทางเศรษฐศาสตร์กลุ่มต่างๆ เช่น สาธารณชน กำหนดนโยบาย ธุรกิจในภาคเอกชน และนักเศรษฐศาสตร์ เป็นต้น การนำเสนอผลงานด้วยปากเปล่าและด้วยโปสเตอร์ให้กับผู้รับสารทางเศรษฐศาสตร์กลุ่มต่างๆ

EC334 การสร้างภาพจากข้อมูลสำหรับนักเศรษฐศาสตร์

3 (3-0-6)

(Data Visualization for Economists)

การประมวลผลข้อมูลด้วยไพทอน การใช้ซอฟต์แวร์สร้างภาพข้อมูลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสำรวจหลักการการออกแบบการสร้างภาพจากข้อมูล การประยุกต์ใช้หลักการการสร้างภาพจากข้อมูลกับแบบจำลองและข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์

EC335 การเขียนโปรแกรมและการเรียนรู้ของเครื่องสำหรับนักเศรษฐศาสตร์

3 (3-0-6)

(Programming and Machine Learning for Economists)

การเขียนโปรแกรมสเปรดชีตและการจัดการข้อมูล การเรียนรู้ของเครื่อง การเรียนรู้แบบมีผู้สอน การเรียนรู้แบบไม่มีผู้สอน เทคนิคสำหรับข้อมูลที่ไม่มีโครงสร้าง การประยุกต์ใช้วิธีการเขียนโปรแกรมและการเรียนรู้ของเครื่องกับแบบจำลองและข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์

EC336 ดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจและการประยุกต์

3 (3-0-6)

(Economic Indicators and Applications)

การนำองค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคมาพยากรณ์ทิศทางเศรษฐกิจ ด้วยดัชนีที่อยู่ในกลุ่มดัชนีนำเศรษฐกิจ (Leading Economic Indicators) ดัชนีพ้องเศรษฐกิจ (Coincident Economic Indicators) และดัชนีตามเศรษฐกิจ (Lagging Economic Indicators)

EC441 การวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

3 (3-0-6)

(Data Analytic for Business Economics)

สถิติสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนาและเชิงปริมาณ การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์สมการถดถอย โปรแกรมเชิงเส้น ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

(Co – operative Education)

การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนดการปฏิบัติงาน และการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย

2.4) กลุ่มวิชาโทสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ 15 หน่วยกิต

วิชาโทสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ สำหรับนักศึกษาทุกคน ยกเว้นคณะเศรษฐศาสตร์ นักศึกษาเลือกเรียน 5 รายวิชา 15 หน่วยกิต

EX001 เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน

3 (3-0-6)

(Economics in Daily Life)

การบริหารเศรษฐกิจส่วนบุคคล ทั้งรายได้ การบริโภค การออม และการลงทุน ความเชื่อมโยงระหว่างเศรษฐกิจส่วนบุคคล เศรษฐกิจครัวเรือน เศรษฐกิจองค์กร และเศรษฐกิจของประเทศ เครื่องมือวัดภาวะทางเศรษฐกิจ การรับรู้ข่าวสารเศรษฐกิจและใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ผลกระทบจากนโยบายเศรษฐกิจสำคัญต่อฐานะทางเศรษฐกิจส่วนบุคคล

EX002 การศึกษาเศรษฐกิจไทย

3 (3-0-6)

(Thai Economy Studies)

โครงสร้างและการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของเศรษฐกิจไทย ความสำคัญของภาคต่างประเทศที่มีต่อเศรษฐกิจไทย ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจโลกที่มีต่อเศรษฐกิจไทย การค้าเสรี การขยายตัวของเศรษฐกิจสารสนเทศ นโยบายเศรษฐกิจและปัญหาเศรษฐกิจที่สำคัญ

EX003 การศึกษาเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

3 (3-0-6)

(International Economy Studies)

ความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐกิจในประเทศและต่างประเทศ การค้าระหว่างประเทศ การลงทุนระหว่างประเทศ การชำระเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยน ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ องค์กรระหว่างประเทศ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกที่มีต่อเศรษฐกิจไทย

EX111 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้นและการประยุกต์

3 (3-0-6)

(Introduction to Economics and Applications)

ศึกษาหลักพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ทั่วไปและการประยุกต์ ระดับจุลภาคและมหภาค การทำงานของกลไกราคา โครงสร้างตลาดแบบต่างๆ การผลิตและต้นทุนการผลิต ปัญหาผลกระทบภายนอกและการจัดสรร

สินค้าสาธารณะ หลักการเบื้องต้นของการคำนวณรายได้ประชาชาติ โครงสร้างของระบบเศรษฐกิจไทย การบริโภค การออม การลงทุน ตลาดการเงิน การค้าระหว่างประเทศ นโยบายการเงินและการคลัง ปัญหาเศรษฐกิจที่สำคัญ อาทิ เงินเฟ้อ การว่างงาน เงินฝืด เงินตึง รวมทั้งปัญหาเศรษฐกิจปัจจุบันและแนวทางแก้ไข

EX112 เศรษฐกิจอาเซียน 3 (3-0-6)
(ASEAN Economy)

การพัฒนาของการรวมกลุ่มในภูมิภาคอาเซียน ข้อตกลงทางการค้า โครงสร้างด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของอาเซียน เศรษฐกิจอาเซียนนับจากอดีตถึงปัจจุบัน บทบาทและความร่วมมือต่าง ๆ ของประเทศสมาชิกอาเซียน สถานการณ์ของอาเซียนในปัจจุบัน

EX114 เศรษฐกิจโลก 3 (3-0-6)
(Global Economy)

ทิศทางและแนวโน้มของเศรษฐกิจโลกที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในภูมิภาคต่าง ๆ ได้แก่ โครงสร้างประชากร ทรัพยากร พฤติกรรมผู้บริโภค เงินทุน วัฒนธรรม การเมือง และศาสนา

EX212 เศรษฐกิจดิจิทัล 3 (3-0-6)
(Digital Economy)

แนวคิดการบริหารจัดการในบริบทของเศรษฐกิจดิจิทัล กระแสนวัตกรรมในโลกดิจิทัล การก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล การสร้างภาพลักษณ์องค์กร การตลาดดิจิทัล คลาวด์คอมพิวติ้ง การประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ และการประยุกต์ใช้ในองค์กร

EX214 เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)
(Tourism and Service Economics)

การวิเคราะห์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ โดยประยุกต์จากพฤติกรรมของผู้บริโภค และการให้บริการในตลาดทั้งในระดับชุมชนภูมิภาคประเทศ จนถึงในระดับโลก บทบาทภาคการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจและสังคม โครงสร้างต้นทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการกำหนดราคา การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน การท่องเที่ยว บทบาทของบริษัทข้ามชาติและรัฐบาลในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

EX311 เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม 3 (3-0-6)
(Behavioral Economics)

การผสมผสานหลักคิดทางด้านจิตวิทยาและเศรษฐศาสตร์ เพื่อใช้อธิบายพฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อ เปรียบเทียบผลการคาดการณ์พฤติกรรมทางเศรษฐกิจภายใต้แนวคิด Perfect Rationality และแนวคิด Social Norms ด้วยการรวบรวมข้อมูลที่เกิดขึ้นจากการทดลอง การประยุกต์หลักคิดด้านเศรษฐศาสตร์และจิตวิทยาเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการสร้างการรับรู้ (Perception) และความพอใจ (Preference)

EX314 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์

3 (3-0-6)

(Supply Chain Management and Logistics)

ความหมายของโลจิสติกส์ ความสำคัญของโลจิสติกส์ต่อธุรกิจ และระบบเศรษฐกิจ กิจกรรมด้านโลจิสติกส์ โลจิสติกส์ โซ่อุปทาน และความสัมพันธ์ระหว่างกัน การจัดการโลจิสติกส์ด้านการจัดซื้อ สินค้าคงคลัง คลังสินค้า และการขนส่ง ที่สอดคล้องกับการวางแผนด้านอุปสงค์ ตลอดจนการใช้เครื่องมือเครื่องจักร และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการ

EX315 เศรษฐกิจพอเพียงกับธุรกิจที่ยั่งยืน

3 (3-0-6)

(Sufficiency Economy and Sustainable Business)

ศึกษาแนวคิดของความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและธุรกิจ การประกอบการเพื่อสังคม แบบจำลองธุรกิจที่ยั่งยืน การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง และกรณีศึกษา