



**UTCC** University of  
the Thai Chamber  
of Commerce

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

## คู่มือสำหรับนักศึกษา

ใช้สำหรับนักศึกษาเข้าใหม่ปีการศึกษา 2561-2565

และนักศึกษาหลักสูตร 4+1 รหัส 61-65

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

Master of Economics Program in Business

Economics

Revised Curriculum, Year 2018

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

University of the Thai Chamber of Commerce

## สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	2
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และ โครงสร้างของหลักสูตร	3

รายละเอียดของหลักสูตร  
หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะเศรษฐศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ  
ภาษาอังกฤษ: Master of Economics Program in Business Economics

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย): เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)  
ชื่อย่อ (ภาษาไทย): ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)  
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ): Master of Economics (Business Economics)  
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ): M.Econ. (Business Economics)

3. วิชาเอกหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของหลักสูตร

หลักสูตรนี้มีเป้าหมายผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทางเศรษฐกิจและการบริหารจัดการทางธุรกิจ หรือไปประกอบธุรกิจส่วนตัวและบริหารกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ อันจะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย เอกสารและตำราสำหรับวิชาของหลักสูตรเป็นภาษาไทยและ/หรือภาษาอังกฤษ

### 5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาชาวต่างชาติที่สามารถพูด ฟัง อ่าน เขียน ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

### 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

### 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

## 6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- เศรษฐกร ในหน่วยงานของภาครัฐ และเอกชน
- เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน ทั้งภาครัฐและเอกชน
- เจ้าหน้าที่วิเคราะห์และประเมินโครงการ
- เจ้าหน้าที่วิเคราะห์หลักทรัพย์
- นักวิจัย
- นักวิชาการ
- ประกอบธุรกิจส่วนตัว
- ผู้บริหาร

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญา

พัฒนาบุคลากรของประเทศให้มีความรู้ทางด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

#### 1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมผู้ที่มีประสบการณ์ในการทำงานหรือผู้ที่แสวงหาความก้าวหน้าทางวิชาการ มีโอกาสเพิ่มพูนความสามารถในการประกอบอาชีพ
2. เพื่อให้ผู้ศึกษาได้รับความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ อันจะอำนวยประโยชน์ต่อการนำไปประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทางเศรษฐกิจและการบริหารจัดการทางธุรกิจ
3. เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษานำความรู้ที่ได้ศึกษา ไปประกอบธุรกิจส่วนตัวและบริหารกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อผลิตผู้บริหารที่เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ
5. เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ

### หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

#### 1. ระบบการจัดการศึกษา

##### 1.1 ระบบ

การจัดการศึกษา เป็นแบบทวิภาค

##### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน

##### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

#### 2. การดำเนินการหลักสูตร

##### 2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – สิงหาคม

##### 2.2 การเทียบโอนหน่วยกิต

หลักเกณฑ์การเทียบโอน ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบโอนตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ และระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

#### 3. หลักสูตร

##### 3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

##### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 2 วิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต

- วิชาบังคับ 18 หน่วยกิต

- วิชาเลือก 6 หน่วยกิต

- วิทยานิพนธ์(Thesis) 12 หน่วยกิต

แผน ข ไม่มีวิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต

- วิชาบังคับ 18 หน่วยกิต

- วิชาเลือก 12 หน่วยกิต

- การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

โดยมีการสอนนำเสนองานการค้นคว้าอิสระ และสอบปกป้องแบบปากเปล่าในที่ประชุมของคณะกรรมการสอบ และสอบผ่านประมวลความรู้ข้อเขียน

##### 3.1.3 รหัสวิชาและรายวิชา

##### 3.1.3.1 รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรมีลักษณะการใช้รหัสวิชา โดยแทนด้วยตัวอักษร 2 ตัว และตัวเลข 3 หลัก นำหน้า  
ทุกวิชาในหลักสูตร ดังนี้

EC	หมายถึง	วิชาในกลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์
EB	หมายถึง	วิชาในกลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ
EA	หมายถึง	วิชาในกลุ่มวิชาบัญชี
EL	หมายถึง	วิชาในกลุ่มวิชากฎหมาย
ES	หมายถึง	วิชาในกลุ่มวิชาสถิติและคณิตศาสตร์
EH	หมายถึง	วิชาในกลุ่มวิชาภาษา
เลขหลักร้อย 5	หมายถึง	วิชาในระดับปริญญาโท
เลขหลักสิบและหลักหน่วย	เป็นลำดับวิชาตั้งแต่ 01-99 โดยจัดแบ่งรหัสวิชา ดังนี้	
01 – 09	หมายถึง	วิชาปรับพื้นฐาน
11 – 29	หมายถึง	วิชาบังคับ
31 – 89	หมายถึง	วิชาเลือก
91 – 99	หมายถึง	รายวิชาที่ต้องทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เช่น วิทยานิพนธ์ การศึกษาค้นคว้าอิสระ เป็นต้น

คำอธิบายตัวเลขที่แสดงหน่วยกิตของวิชา มีความหมายดังนี้

เลขนอกวงเล็บ	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตรายวิชา
เลขตัวแรกในวงเล็บ	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงการบรรยายในชั้นเรียน
เลขตัวที่สองในวงเล็บ	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติ
เลขตัวที่สามในวงเล็บ	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

### 3.1.3.2 รายชื่อวิชา

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ประกอบด้วย วิชาปรับพื้นฐาน วิชา  
บังคับ วิชาเลือก และ วิชาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและวิทยานิพนธ์ ดังนี้

#### 1) วิชาปรับพื้นฐาน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
EC 501	หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค (Principles of Microeconomics)	-	-
EC 502	หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค (Principles of Macroeconomics)	-	-
ES 501	สถิติและแคลคูลัสพื้นฐาน (Elementary Statistics and Calculus )	-	-
EH 501	ภาษาอังกฤษสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ (English for Economists)	-	-

## 2) วิชาบังคับ

วิชาบังคับ จำนวน 18 หน่วยกิต แบ่งออกเป็น วิชาบังคับในกลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์และเครื่องมือในการวิเคราะห์ และกลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ

 กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์และเครื่องมือในการวิเคราะห์ จำนวน 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
EC 511	เศรษฐศาสตร์จุลภาควิเคราะห์ (Microeconomics Analysis)	3(3-0-6)	-
EC 512	เศรษฐศาสตร์มหภาควิเคราะห์ (Macroeconomics Analysis)	3(3-0-6)	-
EC 513	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและระเบียบวิธีวิจัยทาง เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Quantitative Analysis and Research Methodology of Business Economics)	3 (3-0-6)	-

 กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ จำนวน 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
EB 521	การตลาดเพื่อธุรกิจ (Marketing for Business)	3(3-0-6)	-
EB 522	การวิเคราะห์การเงินเพื่อธุรกิจ (Financial Analysis for Business)	3(3-0-6)	-
EB523	เศรษฐศาสตร์การจัดการ (Managerial Economics)	3(3-0-6)	-

## 3) วิชาเลือก วิชาเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต มีดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
EC 531	ประเด็นเศรษฐกิจและธุรกิจปัจจุบัน (Current Economic and Business Issues)	3(3-0-6)	-
EC 532	แผนธุรกิจและการวิเคราะห์โครงการ (Business Plan and Feasibility Analysis)	3(3-0-6)	-
EC 533	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการประยุกต์ (International Economics and Applications)	3(3-0-6)	-

EC 534	เศรษฐมิติประยุกต์เพื่อการพยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ (Applied Econometric for Business and Economic Forecasting)	3(3-0-6)	-
EC 535	ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับธุรกิจยั่งยืน (Philosophy of Sustainable Economic for Business Sustainability)	3(3-0-6)	-
EC 536	เศรษฐศาสตร์แรงงานและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Economics of Labor and Human Resources Management)	3(3-0-6)	-
EC 537	การจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจ (Business Risk Management)	3(3-0-6)	-
EC 538	ภาษีอากรกับการบริหารธุรกิจ (Taxes and Business Administration)	3(3-0-6)	-
EC 539	นวัตกรรมและการสร้างคุณค่าทางธุรกิจ (Innovation and Business Value Creation)	3(3-0-6)	-
EC 540	การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการลงทุน (Security Analysis and Investment)	3(3-0-6)	-
EC 541	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ (Supply Chain Management and Logistics)	3(3-0-6)	-
EC 542	การศึกษาเฉพาะเรื่องทางเศรษฐกิจและธุรกิจ (Selected Topics in Business and Economics)	3(3-0-6)	-

#### 4) วิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
EC 591	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12 ( 0-0-36)	-
EC 592	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	6 (0-0-18)	-



## 3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

## แผนการศึกษา ก แบบ ก2 (มีวิทยานิพนธ์)

ปีที่	ภาคการศึกษา	วิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
1	ภาคต้น	EC 511 เศรษฐศาสตร์จุลภาควิเคราะห์	3(3-0-6)	-
		EC 512 เศรษฐศาสตร์มหภาควิเคราะห์	3(3-0-6)	-
		EB 521 การตลาดเพื่อธุรกิจ	3(3-0-6)	-
		EB 522 การวิเคราะห์การเงินเพื่อธุรกิจ	3(3-0-6)	-
		รวม	12	
	ภาคปลาย	EC 513 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและระเบียบวิธีวิจัยทางด้าน เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)	-
		EB 523 เศรษฐศาสตร์การจัดการ วิชาเลือก	3(3-0-6) 3	- -
		วิชาเลือก	3	-
		รวม	12	
		รวมทุกภาคการศึกษา	36	
2	ภาคต้น	EC 591 วิทยานิพนธ์	6(0-0-18)	-
	รวม	6		
	ภาคปลาย	EC 591 วิทยานิพนธ์	6(0-0-18)	-
	รวม	6		

## แผนการศึกษา ข (ไม่มีวิทยานิพนธ์)

ปีที่	ภาคการศึกษา	วิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
1	ภาคต้น	EC 511 เศรษฐศาสตร์จุลภาควิเคราะห์	3(3-0-6)	-
		EC 512 เศรษฐศาสตร์มหภาควิเคราะห์	3(3-0-6)	-
		EB 521 การตลาดเพื่อธุรกิจ	3(3-0-6)	-
		EB 522 การวิเคราะห์การเงินเพื่อธุรกิจ	3(3-0-6)	-
		รวม	12	
	ภาคปลาย	EC 513 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและระเบียบวิธีวิจัยทางด้าน เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)	-
		EB 523 เศรษฐศาสตร์การจัดการ วิชาเลือก	3(3-0-6) 3	- -
		วิชาเลือก	3	-
		รวม	12	
		รวมทุกภาคการศึกษา	36	
2	ภาคต้น	EC 592 การศึกษาค้นคว้าอิสระ วิชาเลือก	6(0-0-18) 3	- -
	รวม	12		

ภาคปลาย	สอบประมวลความรู้ข้อเขียน		-
รวมทุกภาคการศึกษา		36	

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

#### 1) วิชาปรับพื้นฐาน

##### EC 501 หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค

###### (Principles of Microeconomics)

หลักทั่วไปของทฤษฎีราคาและการจัดสรรทรัพยากร พฤติกรรมของผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต บัญชีต่างๆ ที่กำหนดอุปสงค์และอุปทาน การกำหนดราคาและปริมาณการผลิตในตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์

##### EC 502 หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค

###### (Principles of Macroeconomics)

ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ หลักและแนวคิดในเรื่องระบบเศรษฐกิจ รายได้ประชาชาติ การบริโภค การออม และการลงทุน การเงินและการธนาคาร การคลัง การค้าระหว่างประเทศ และเศรษฐกิจเฉพาะเรื่อง เงินเพื่อ เงินฝืด และ วัฏจักรธุรกิจ

##### ES 501 สถิติและแคลคูลัสพื้นฐาน

###### (Elementary Statistics and Calculus)

การสุ่มตัวอย่างและการแจกแจงของค่าสถิติ การประมาณค่าและการทดสอบสมมติฐาน ฟังก์ชันแบบต่างๆ ความสัมพันธ์ของอนุพันธ์ ความชันของเส้นและแนวคิดหน่วยท้ายสุด (marginal concept) ปัญหาการแสวงหาสิ่งที่ดีที่สุดแบบไม่มีเงื่อนไขจำกัด กรณีตัวแปรเลือกตัวเดียวและหลายตัว ปัญหาการแสวงหาสิ่งที่ดีที่สุดแบบมีเงื่อนไขข้อจำกัด

##### EH 501 ภาษาอังกฤษสำหรับนักเศรษฐศาสตร์

###### (English for Economists)

การใช้ภาษาอังกฤษในการอ่านข่าวและบทความทางเศรษฐกิจ รวมทั้งฝึกการเขียนบทความ การสนทนา และวิเคราะห์ประเด็นปัญหาต่างๆ ทางเศรษฐกิจ

#### 2) วิชาบังคับ



กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์และเครื่องมือในการวิเคราะห์

##### EC 511 เศรษฐศาสตร์จุลภาควิเคราะห์

3 (3-0-6)

###### (Microeconomics Analysis)

ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิตและต้นทุน การวิเคราะห์กลยุทธ์การตั้งราคาและการแข่งขันของผู้ขาย คุณภาพของตลาดและประสิทธิภาพภายใต้โครงสร้างตลาดแบบต่างๆ สาเหตุของความล้มเหลวของตลาดและบทบาทของรัฐบาล และการประยุกต์เข้ากับสภาพความเป็นจริงในสังคมเศรษฐกิจปัจจุบัน

##### EC 512 เศรษฐศาสตร์มหภาควิเคราะห์

3 (3-0-6)

###### (Macroeconomics Analysis)

แนวความคิดทางเศรษฐศาสตร์มหภาคสำนักต่างๆ รายได้ประชาชาติ แบบจำลองเศรษฐกิจมหภาคทั่วไป ทฤษฎีการบริโภค ทฤษฎีการลงทุนและการใช้จ่ายภาครัฐบาล อุปสงค์มวลรวม อุปทานมวลรวม เงินเพื่อและการว่างงาน ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน กระบวนการปรับตัวของดุลยภาพภายในและภายนอก การใช้นโยบายการเงินและนโยบายการคลังเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการเจริญเติบโตและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ

EC 513 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3 (3-0-6)

**(Quantitative Analysis and Research Methodology of Business Economics)**

การใช้เครื่องมือเชิงปริมาณและข้อมูลสถิติกับงานวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ และประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐมิติ กับปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ และธุรกิจ การสร้างสมมติฐานและการทดสอบ นักศึกษาจะได้ฝึกหัดทำวิจัยจริง โดยเริ่มตั้งแต่ การเลือกหัวข้องานวิจัย การเขียนข้อเสนอโครงการที่ดี การเขียนรายงานความก้าวหน้าและรายงานขั้นสุดท้าย และการนำเสนอผลงานวิจัย



**กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ**

EB 521 การตลาดเพื่อธุรกิจ 3 (3-0-6)

**(Marketing for Business)**

การวิเคราะห์และแก้ปัญหาพื้นฐานทางการตลาด การวางแผน การวางกลยุทธ์ในการพัฒนาตลาด การควบคุมการดำเนินงานด้วยการตลาดอย่างสัมฤทธิ์ผล การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ระบบข้อมูลและการวิจัยทางการตลาด ตลอดจนการวางแผนและการดำเนินงาน โครงการวิจัยทางการตลาด

EB 522 การวิเคราะห์การเงินเพื่อธุรกิจ 3 (3-0-6)

**(Financial Analysis for Business)**

การวิเคราะห์งบการเงิน เทคนิคต่างๆ ในการจัดการทางการเงิน ตลอดจนวิเคราะห์ปัญหาและการแก้ไขปัญหาในการจัดการทางการเงิน รวมถึงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเงิน

EB 523 เศรษฐศาสตร์การจัดการ 3 (3-0-6)

**(Managerial Economics)**

การประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ เช่น การแสวงหาสิ่งที่ดีที่สุด การวิเคราะห์ความเสี่ยง ทฤษฎีอุปสงค์ การประมาณอุปสงค์และการพยากรณ์อุปสงค์ การวิเคราะห์การผลิต ทฤษฎีต้นทุน โครงสร้างตลาด วิธีการกำหนดราคา การวางแผนลงทุนระยะยาว วิเคราะห์การลงทุน และบทบาทของรัฐบาลที่มีต่อธุรกิจ

**3) วิชาเลือก**

EC 531 ประเด็นเศรษฐกิจและธุรกิจปัจจุบัน 3 (3-0-6)

**(Current Economic and Business Issues)**

การประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อวิเคราะห์ประเด็นเศรษฐกิจปัจจุบัน ทั้งปัญหาภายในประเทศและปัญหาเศรษฐกิจระหว่างประเทศ โดยเน้นกรณีที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย

EC 532 แผนธุรกิจและการวิเคราะห์โครงการ 3 (3-0-6)

**(Business Plan and Feasibility Analysis)**

การเขียนแผนธุรกิจเพื่อขอสินเชื่อกับสถาบันการเงิน หลักและวิธีการประเมิน โครงการและแผนงาน และศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ ด้วยการวิเคราะห์ต้นทุนและผลประโยชน์ หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ความเหมาะสมของโครงการ การกำหนดอัตราส่วนลดที่ใช้ในการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

EC 533 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการประยุกต์ 3 (3-0-6)

**(International Economics and Applications)**

ทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์การค้าและการเงินระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ประเด็นปัญหาทางการค้าและการเงินระหว่างประเทศ นโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศและผลกระทบที่มีต่อระบบเศรษฐกิจและภาคธุรกิจในประเทศ

EC 534 เศรษฐมิติประยุกต์เพื่อการพยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ 3 (3-0-6)

**(Applied Econometric for Business and Economic Forecasting)**

ศึกษาความหมาย และการจัดทำดัชนีที่สำคัญเกี่ยวกับเศรษฐกิจ และธุรกิจ เพื่อเข้าใจถึงความสำคัญ และการนำไปใช้จริง การประยุกต์เศรษฐมิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ หลักและเทคนิคการพยากรณ์แบบต่างๆ การพยากรณ์ภาวะเศรษฐกิจ การพยากรณ์ระยะสั้นและระยะยาวของธุรกิจและอุตสาหกรรม รวมทั้งการประเมินความน่าเชื่อถือของการพยากรณ์ ตลอดจนบทบาทของการพยากรณ์เพื่อการวางแผนในการบริหาร

EC 535 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับธุรกิจยั่งยืน 3 (3-0-6)

**(Philosophy of Sustainable Economic for Business Sustainability)**

ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แนวคิดการสร้าง “ธุรกิจยั่งยืน (Business Sustainability)” และการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการตัดสินใจต่างๆ ในองค์กรธุรกิจ การใช้หลักธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง และการตัดสินใจทางการตลาด เพื่อจะนำไปสู่ความสมดุลและยั่งยืน

EC 536 เศรษฐศาสตร์แรงงานและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)

**(Economics of Labor and Human Resources Management)**

ตลาดแรงงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว การเคลื่อนย้ายแรงงาน แบบจำลองการกำหนดอัตราค่าจ้างและการจ้างงาน บทบาทของข่าวสารในตลาดแรงงาน ความแตกต่างของค่าจ้างและผลตอบแทน ทฤษฎีการลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ในด้านต่างๆ แนวทางและวิธีการวางแผนกำลังคน การตัดสินใจวางแผนเพื่อการลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ทั้งระดับประเทศและระดับองค์กร

EC 537 การจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

**(Business Risk Management)**

ปัจจัยต่างๆ ที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ การวิเคราะห์ความเสี่ยง และแนวทางการแก้ปัญหาวิธีการกระจายความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นของธุรกิจ การวางแผนสำหรับลดความเสี่ยง และการสร้างแผนฉุกเฉินเมื่อเกิดปัญหาทางธุรกิจ

EC 538 ภาษีอากรกับการบริหารธุรกิจ 3 (3-0-6)

**(Taxes and Business Administration)**

โครงสร้างภาษีอากร การวิเคราะห์ภาระภาษีอากร ผลกระทบของภาษีอากรต่อบุคคล ธุรกิจ และเศรษฐกิจ การดำเนินนโยบายภาษีอากรเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางเศรษฐกิจและธุรกิจ และผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจและธุรกิจ

EC 539 นวัตกรรมและการสร้างคุณค่าทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

**(Innovation and Business Value Creation)**

ความสำคัญและความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมและคุณค่าทางธุรกิจ ผลของนวัตกรรมและคุณค่าทางธุรกิจที่มีต่อ  
กิจการ ยุทธศาสตร์ในการสร้างคุณค่าของสินค้าหรือบริการ แหล่งที่มาของนวัตกรรม ตลอดจนแนวทางการสร้าง  
นวัตกรรมในด้านต่างๆ ขององค์กรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยศึกษาทั้งในรูปแบบของทฤษฎี กรณีศึกษา  
และ/หรือการดูงาน

EC 540 การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการลงทุน 3 (3-0-6)

**(Security Analysis and Investment)**

ทฤษฎีและแนวปฏิบัติร่วมสมัย เกี่ยวกับการวิเคราะห์หลักทรัพย์ และการลงทุน การประเมินมูลค่าของพันธบัตร  
และหุ้น ทฤษฎี portfolio ทฤษฎีเกี่ยวกับความเสี่ยง (options, futures, and Immunization) การประเมินการลงทุน

EC 541 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ 3 (3-0-6)

**(Supply Chain Management and Logistics)**

ความสำคัญของการจัดการ โลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน กลยุทธ์โลจิสติกส์ การบริการลูกค้า กระบวนการการ  
บริหารสินค้าคงคลัง การจัดซื้อ คลังสินค้า การขนส่ง ระบบสารสนเทศด้านโลจิสติกส์

EC 542 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางเศรษฐกิจและธุรกิจ 3 (3-0-6)

**(Selected Topics in Business and Economics)**

ทฤษฎีและการประยุกต์ในหัวข้อสำคัญ และทันสมัย ทันเหตุการณ์ปัจจุบัน

**4) วิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระ**

EC 591 วิทยานิพนธ์ 12 (0-0-36)

**(Thesis)**

นักศึกษาที่เลือกแผนการศึกษา ก แบบ ก 2 ต้องจัดทำวิทยานิพนธ์ และสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ โดยหัวข้อ  
วิทยานิพนธ์ต้องอยู่ในขอบเขตสาขาวิชาที่ตนศึกษา และได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์  
ต้องได้รับอนุมัติเห็นชอบจากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการแต่งตั้ง

EC 592 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 (0-0-18)

**(Independent Study)**

นักศึกษาที่เลือกแผนการศึกษา ข ต้องจัดทำรายงานการค้นคว้าอิสระในขอบเขตสาขาวิชาที่ตนศึกษา โดยมีอาจารย์  
ที่ปรึกษากำกับดูแล และต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการสอบที่ได้รับการแต่งตั้ง

**- คำอธิบายโดยย่อ**

(1) วิทยานิพนธ์ (สำหรับแผน ก แบบ ก2) เป็นการศึกษาประเด็นปัญหาทางเศรษฐศาสตร์หรือ  
เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ด้วยการใช้กระบวนการแสวงหาความรู้ด้วยวิธีการทางวิทยาศาสตร์ตามความสนใจ/ความถนัดของ  
นักศึกษา โดยได้รับการอนุมัติจากหลักสูตรฯ ภายใต้การดูแลให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา เมื่อดำเนินการเรียบร้อยแล้ว  
กระบวนการ ให้เข้ารับการสอบป้องกันงานวิจัยของตนเองโดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่หลักสูตรแต่งตั้ง

(2) การศึกษาค้นคว้าอิสระ (สำหรับแผน ข) เป็นการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองตามความถนัด/สนใจด้าน  
เศรษฐศาสตร์หรือเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ นักศึกษาต้องเสนอเค้าโครงร่างการศึกษา (Proposal) ต่อหลักสูตรเพื่ออนุมัติให้ศึกษา  
ดำเนินการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ ประมวลผลและเรียบเรียงเป็นรายงานผลการศึกษา และนำเสนอเล่มต่อหลักสูตรเพื่อรับการ  
สอบประมวลความรู้โดยคณะกรรมการที่หลักสูตรฯ แต่งตั้ง

- จำนวนหน่วยกิต

- (1) วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต
- (2) การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

- การเตรียมการ

นักศึกษาลงทะเบียนรายวิชาตามเวลาที่กำหนดไว้ในแผนการศึกษา ตามแผนที่นักศึกษาเลือก จัดทำหัวข้อการศึกษา เพื่อส่งให้คณะกรรมการพิจารณาก่อนกรองหัวข้อ และรับการจัดสรรอาจารย์ที่ปรึกษาประจำเล่ม นักศึกษาต้องขอรับคำปรึกษาในรายละเอียดเกี่ยวกับหัวข้อการวิจัยกับอาจารย์ที่ปรึกษาประจำเล่ม

- กระบวนการประเมินผล

- (1) วิทยานิพนธ์ สอบผ่าน โดยให้สัญลักษณ์ S และสอบผ่านการสอบป้องกันเล่มรายงานฉบับสมบูรณ์ และให้สัญลักษณ์ U หากสอบไม่ผ่านการป้องกันเล่มรายงานฉบับสมบูรณ์
- (2) การศึกษาค้นคว้าอิสระ เมื่อนักศึกษาทำการศึกษาและเรียบเรียงรายงานฉบับสมบูรณ์แล้ว นักศึกษาต้องสอบประมวลความรู้เพื่อป้องกันงานที่ศึกษา กับคณะกรรมการโดยใช้ระบบการให้เกรด มี 8 เกรด คือ A, B+, B, C+, C, D+, D และ F หากนักศึกษาสอบได้เกรด ต่ำกว่า C ต้องลงทะเบียนใหม่
- (3) กรณีแผน ข ต้องสอบนำเสนองานการค้นคว้าอิสระ และสอบปกป้องแบบปากเปล่าในที่ประชุมของคณะกรรมการสอบ และสอบผ่านประมวลความรู้ข้อเขียน