

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Economics Program in Business Economics

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
ชื่อย่อ (ไทย) : ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Economics (Business Economics)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.Econ. (Business Economics)

3. วิชาเฉพาะสาขาของหลักสูตร

มีความเชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์และการประยุกต์ใช้

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

120 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย เอกสารและตำราในวิชาหลักเป็นตำราภาษาไทย และ / หรือ
ภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาชาวต่างชาติที่สามารถฟัง พูด อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทยเป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ปรับปรุงจากหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตร เมื่อวันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2564
- สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้พิจารณาถ้อยแถลงหลักสูตร และให้ความเห็นชอบ ในการประชุมครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 22 เดือน เมษายน พ.ศ. 2564
- สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้อนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 3/2564 (346) เมื่อวันที่ 5 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2564
- เปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564

7. การขอรับการประเมินเพื่อขึ้นทะเบียนหลักสูตร

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2566

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- นักธุรกิจ / ผู้ประกอบการอิสระ
- พนักงานในองค์กรธุรกิจและธุรกิจระหว่างประเทศ
- พนักงานในสถาบันการเงิน ทั้งภาครัฐและเอกชน
- เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน ทั้งภาครัฐและเอกชน
- พนักงานในองค์กรรัฐบาล / รัฐวิสาหกิจ

9. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

10. กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

1) รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน

- EC915 หลักเศรษฐศาสตร์ 1 (สอนให้คณะบริหารธุรกิจ)
- EC916 หลักเศรษฐศาสตร์ 2 (สอนให้คณะบริหารธุรกิจ)
- EC921 หลักเศรษฐศาสตร์ 1 (สอนให้คณะบัญชี)
- EC922 หลักเศรษฐศาสตร์ 2 (สอนให้คณะบัญชี)
- EC951 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น (สอนให้คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)
- EC961 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น (สอนให้คณะนิเทศศาสตร์)

2) รายวิชาในกลุ่มวิชาโทสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

วิชาโทสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ที่เปิดสอนให้นักศึกษาต่างคณะ ให้เลือกเรียนจำนวน 5 รายวิชา 15 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

- EX111 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้นและการประยุกต์
- EX112 เศรษฐกิจอาเซียน
- EX113 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้นและการประยุกต์
- EX114 เศรษฐกิจโลก
- EX211 เศรษฐศาสตร์จุลภาควิเคราะห์และการประยุกต์
- EX212 เศรษฐกิจดิจิทัล
- EX213 เศรษฐศาสตร์มหภาควิเคราะห์และการประยุกต์
- EX214 เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและบริการ
- EX311 เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม
- EX312 ดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจและการประยุกต์
- EX313 สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
- EX314 เศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์
- EX411 เศรษฐศาสตร์เพื่อความยั่งยืน
- EX412 การบ่มเพาะธุรกิจ

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ผลิตนักเศรษฐศาสตร์ที่มีทักษะด้านธุรกิจ เชี่ยวชาญกลยุทธ์การจัดการ และรับผิดชอบต่อสังคม

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรปรับปรุงของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มุ่งเตรียมพร้อมทักษะที่จำเป็นของบัณฑิตเพื่อเข้าสู่ยุคการทำงานที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุก ๆ ด้าน โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีที่กำลังจะเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า ที่จะส่งผลให้ธุรกิจต้องมีการปรับตัวให้ทันการเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเกิดขึ้นนี้ ยิ่งไปกว่านั้น การเกิดวิกฤติจากไวรัสโควิด 19 ทำให้โลกของธุรกิจและเศรษฐกิจยังมีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วเพิ่มขึ้นไปอีก คนที่ต้องทำงานต่อไปในอีก 4-5 ปีข้างหน้า ต้องเตรียมความพร้อมทักษะต่าง ๆ ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงนี้

ทางคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้มีการปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับทักษะแรงงานที่จำเป็นต้องมีในปีพ.ศ. 2568 ตามที่สภาเศรษฐกิจโลกได้มีการเสนอในปลายปีที่แล้ว คณาจารย์ผู้สอนเป็นผู้มีความรู้ด้านวิชาการและทักษะการทำงานด้านธุรกิจ ประกอบด้วย อาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ และนักธุรกิจชั้นนำระดับประเทศและระดับนานาชาติภายใต้การสนับสนุนของสภาหอการค้าไทย

1.3 วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างบัณฑิตเศรษฐศาสตร์ที่มีความรู้ความสามารถและทักษะทางด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจในระดับที่สามารถนำไปประยุกต์กับการทำงานได้
2. เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษานำความรู้ไปวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและธุรกิจ
3. เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษามีความพร้อมในการปฏิบัติงานในหน้าที่ต่าง ๆ ทั้งในภาครัฐ ภาคธุรกิจและเป็นผู้ประกอบการ
4. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ของวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ให้มีลักษณะเป็นเชิงปฏิบัติมากขึ้น มีความทันสมัยและตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล
5. เพื่อสร้างบัณฑิตเศรษฐศาสตร์ให้มีคุณธรรม และจริยธรรม ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อสังคม

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน 1 ภาค ภาคละ 8 สัปดาห์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน- เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น	เดือนสิงหาคม – ธันวาคม
ภาคปลาย	เดือนมกราคม – พฤษภาคม
ภาคฤดูร้อน	เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สายสามัญ (ม. 6) หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า หรือ

2.2.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (3 ปี) หรือเทียบเท่า หรือ

2.2.3 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยใด หรือสถาบันการศึกษาระดับปริญญาตรีในประเทศหรือต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรองและสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น หรือ

2.2.4 ผู้สมัครที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเกณฑ์ข้างต้นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการอำนวยการสอบคัดเลือกนักศึกษาใหม่ หรือ

2.2.5 ในกรณีที่ไม่มีตรงตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการฝ่ายวิชาการ คณะเศรษฐศาสตร์ โดยคำนึงถึงมาตรฐานการศึกษาตามแนวทางการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2.3 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียนโดยเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ข.)

2.4 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้ สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 (ภาคผนวก ข.) และระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาจากระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547 (ภาคผนวก ข.) และนักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัยในรายวิชาที่มีเนื้อหาวิชาที่สามารถเทียบเคียงกันได้

3. หลักสูตร

3.1	จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร	120	หน่วยกิต
3.2	โครงสร้างหลักสูตร		
	(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
	(2) หมวดวิชาเฉพาะ	84	หน่วยกิต
	มี 2 แผน		
	แผน ก : หลักสูตรปกติ		
	1) วิชาแกน	42	หน่วยกิต
	2) วิชาบังคับ	24	หน่วยกิต
	3) วิชาบังคับเลือก	12	หน่วยกิต
	4) วิชาเฉพาะเลือก	6	หน่วยกิต
	แผน ข : หลักสูตรมีสหกิจศึกษา		
	1) วิชาแกน	42	หน่วยกิต
	2) วิชาบังคับ	24	หน่วยกิต
	3) วิชาบังคับเลือก	12	หน่วยกิต
	4) สหกิจศึกษา	6	หน่วยกิต
	(3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

หมายเหตุ*

สำหรับนักศึกษาที่เข้าโครงการสัปดาห์หนึ่ง ให้มีคุณสมบัติต่อไปนี้

- 1) ศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิตชั้นปีที่ 3 ที่มีผลการเรียนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 3.00 ขึ้นไป และลงทะเบียนมาแล้วไม่น้อยกว่าสี่ภาคการศึกษาปกติ โดยต้องศึกษาและสอบผ่านหมวดรายวิชาแกนหรือวิชาบังคับตามแผนการศึกษาที่หลักสูตร ฯ กำหนด
- 2) ในกรณีที่ไมตรงตามเกณฑ์ที่กำหนด ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการฝ่ายวิชาการ คณะเศรษฐศาสตร์ โดยคำนึงถึงมาตรฐานการศึกษาแนวทางการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ในสถาบันอุดมศึกษา ของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยนักศึกษาที่เข้าโครงการสัปดาห์หนึ่ง วิชาบังคับเลือกจะเป็นวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ จำนวน 4 วิชา (12 หน่วยกิต)

3.3 รายวิชาในแต่ละหมวดวิชาและจำนวนหน่วยกิต

3.3.1 รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรมีหลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชา โดยแทนด้วยตัวอักษร 2 ตัว และตัวเลข 3 หลัก นำหน้าทุกรายวิชาในหลักสูตร ดังต่อไปนี้

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รายวิชาต่าง ๆ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปจะมีรหัสหน้าชื่อวิชา ซึ่งมีความหมาย ดังนี้
อักษร 2 ตัว คือ GE หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

เลขหลักร้อย คือ กลุ่มวิชา โดย

- 0 หมายถึง กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร
- 1 หมายถึง กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ
- 2 หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 3 หมายถึง กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม
- 4 หมายถึง กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 – 99

(2) หมวดวิชาเฉพาะ

หมวดวิชาเฉพาะประกอบด้วยรายวิชาในกลุ่มวิชาแกนเศรษฐศาสตร์ กลุ่มวิชาแกน และกลุ่มวิชาบังคับ กลุ่มวิชาบังคับเลือก และกลุ่มวิชาเฉพาะเลือก ซึ่งจะมีรหัสหน้าชื่อวิชาที่มีความหมาย ดังนี้

อักษรตัวแรกและตัวที่สอง คือ คณะวิชาที่ให้บริการวิชา ได้แก่

EC หมายถึง คณะเศรษฐศาสตร์

สำหรับตัวเลขที่ตามหลังตัวอักษรจะประกอบด้วยสามหลัก ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

เลขหลักร้อย หมายถึง ศึกษาในชั้นปีที่ ประกอบด้วย

- เลข 1 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 1
- เลข 2 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 2
- เลข 3 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 3
- เลข 4 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 4

เลขหลักสิบ

- เลข 1-2 หมายถึง กลุ่มวิชาแกน
- เลข 3 หมายถึง กลุ่มวิชาบังคับ
- เลข 4 หมายถึง กลุ่มวิชาบังคับเลือก
- เลข 5-6 หมายถึง กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก

เลขหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาที่ 1 ถึง 9

(3) กลุ่มวิชาโทเศรษฐศาสตร์

อักษรตัวแรก คือ E หมายถึง คณะเศรษฐศาสตร์

อักษรตัวที่สอง คือ X หมายถึง รายวิชาโท

เลขหลักร้อย หลักสิบ และหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 001 – 999

3.3.2 รายวิชา

(1) **หมวดวิชาศึกษาทั่วไป** มี 5 กลุ่มวิชา จำนวนรวม 30 หน่วยกิต

อ้างอิง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ที่ได้ผ่านการอนุมัติเรียบร้อยแล้ว

(2) **หมวดวิชาเฉพาะ** จำนวน 84 หน่วยกิต ประกอบด้วยกลุ่มวิชาต่อไปนี้

2.1 **กลุ่มวิชาแกน** จำนวน 42 หน่วยกิต

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
EC111	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้นและการประยุกต์ (Introduction to Macroeconomics and Applications)	3 (3-0-6)	–
EC112	เศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economy)	3 (3-0-6)	–
EC113	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้นและการประยุกต์ (Introduction to Microeconomics and Applications 1)	3 (3-0-6)	–
EC114	เศรษฐกิจโลก (Global Economy)	3 (3-0-6)	–
EC211	เศรษฐศาสตร์จุลภาควิเคราะห์และการประยุกต์ (Microeconomics Analysis and Applications)	3 (3-0-6)	–
EC212	เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)	3 (3-0-6)	–
EC213	เศรษฐศาสตร์มหภาควิเคราะห์และการประยุกต์ (Macroeconomics Analysis and Applications)	3 (3-0-6)	–
EC214	เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและบริการ (Tourism and Service Economics)	3 (3-0-6)	–
EC311	เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม (Behavioral Economics)	3 (3-0-6)	–
EC312	ดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจและการประยุกต์ (Economic Indicators and Applications)	3 (3-0-6)	–

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
EC313	สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Seminar in Business Economics)	3 (3-0-6)	–
EC314	เศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์ (Logistic Economics)	3 (3-0-6)	–
EC411	เศรษฐศาสตร์เพื่อความยั่งยืน (Sustainable Economics)	3 (3-0-6)	–
EC412	การบ่มเพาะธุรกิจ (Business Incubation)	3 (3-0-6)	–

2.2 กลุ่มวิชาบังคับ จำนวน 24 หน่วยกิต

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
EC131	การสร้างคุณค่าทางธุรกิจ (Business Value Creation)	3 (3-0-6)	–
EC132	โครงการสำหรับการวางแผนธุรกิจ (Project Works for Business Plan)	3 (3-0-6)	–
EC133	การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ (Business Strategic Planning)	3 (3-0-6)	–
EC134	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3 (3-0-6)	–
EC231	การประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Practice)	3 (3-0-6)	–
EC232	การบริหารเงินทุนในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Capital Management in Digital Economy)	3 (3-0-6)	–
EC233	การจัดการความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management)	3 (3-0-6)	–
EC234	การจัดการทุนมนุษย์ (Human Capital Management)	3 (3-0-6)	–

2.3 กลุ่มวิชาบังคับเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
EC341	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและหลักการตลาด (Business Economics and Principle of Marketing)	3 (3-0-6)	–
EC342	บัญชีและการเงินเพื่อการบริหารสำหรับ เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Managerial Finance and Accounting for Business Economics)	3 (3-0-6)	–
EC441	การวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Data Analytic for Business Economics)	3 (3-0-6)	–
EC442	การวิจัยเบื้องต้นสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Introduction to Research for Business Economics)	3 (3-0-6)	–

หมายเหตุ สำหรับนักศึกษาที่เข้าโครงการสับวงหนึ่ง วิชาบังคับเลือกต้องประกอบด้วยวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจจำนวน 4 วิชา (12 หน่วยกิต)

2.3 กลุ่มวิชาเลือกเฉพาะ จำนวน 6 หน่วยกิต

แผน ก : หลักสูตรปกติ

ให้นักศึกษาเลือกวิชาต่อไปนี้จำนวน 6 หน่วยกิตจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
EC451	ปัญหาพิเศษสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Special Issues for Business Economics)	3 (3-0-6)	–
EC452	นโยบายเศรษฐกิจและการเมือง (Economic Policies and Political)	3 (3-0-6)	–
EC453	เครื่องมือและการวางแผนทางการเงินเบื้องต้น (Basic Tools and Financial Planning)	3 (3-0-6)	–
EC454	การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Investment and Security Analysis)	3 (3-0-6)	–
EC455	การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk Management)	3 (3-0-6)	–
EC456	การวิจัยดำเนินงาน (Operation Research)	3 (3-0-6)	–
EC457	การวิเคราะห์และประเมินโครงการ (Project Analysis and Appraisal)	3 (3-0-6)	–

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)	
EC458	เศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Economics)	3 (3-0-6)	-
EC459	เศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อม (Environmental Economics)	3 (3-0-6)	-
EC461	เศรษฐมิติเบื้องต้น (Introductory Econometrics)	3 (3-0-6)	-

แผน ข : หลักสูตรมีสหกิจ

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)	
EC499	สหกิจศึกษา (Co – operative Education)	6 (0-40-20)	-

2.4 กลุ่มวิชาโทสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ จำนวน 15 หน่วยกิต

วิชาโทสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ สำหรับนักศึกษาทุกคณะ ยกเว้นคณะเศรษฐศาสตร์ นักศึกษาเลือกเรียน 5 รายวิชา 15 หน่วยกิต

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)	
EX111	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้นและการประยุกต์ (Introduction to Macroeconomics and Applications)	3 (3-0-6)	-
EX112	เศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economy)	3 (3-0-6)	-
EX113	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้นและการประยุกต์ (Introduction to Microeconomics and Applications 1)	3 (3-0-6)	-
EX114	เศรษฐกิจโลก (Global Economy)	3 (3-0-6)	-
EX211	เศรษฐศาสตร์จุลภาควิเคราะห์และการประยุกต์ (Microeconomics Analysis and Applications)	3 (3-0-6)	-
EX212	เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)	3 (3-0-6)	-

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
EX213	เศรษฐศาสตร์มหภาควิเคราะห์และการประยุกต์ (Macroeconomics Analysis and Applications)	3 (3-0-6)	–
EX214	เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและบริการ (Tourism and Service Economics)	3 (3-0-6)	–
EX311	เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม (Behavioral Economics)	3 (3-0-6)	–
EX312	ดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจและการประยุกต์ (Economic Indicators and Applications)	3 (3-0-6)	–
EX313	สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Seminar in Business Economics)	3 (3-0-6)	–
EX314	เศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์ (Logistic Economics)	3 (3-0-6)	–
EX411	เศรษฐศาสตร์เพื่อความยั่งยืน (Sustainable Economics)	3 (3-0-6)	–
EX412	การบ่มเพาะธุรกิจ (Business Incubation)	3 (3-0-6)	–

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี

นักศึกษาทุกสาขาวิชาต้องศึกษาวิชาเลือกเสรีจำนวน 6 หน่วยกิต ทั้งนี้ นักศึกษาอาจเลือกรายวิชาที่เปิดสอนในสาขาวิชาอื่นในระดับปริญญาตรีในคณะเศรษฐศาสตร์ หรือคณะอื่นในมหาวิทยาลัย และรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศที่มีข้อตกลง/ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือได้รับรองจากสำนักงาน ก.พ.

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการวิชาการ

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

แผน ก : หลักสูตรปกติ

แผนการศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต

ชั้นปีที่ 1

ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
EC111	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้นและการประยุกต์	3 (3-0-6)	-
EC112	เศรษฐกิจอาเซียน	3 (3-0-6)	-
EC131	การสร้างคุณค่าทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
EC132	โครงการสำหรับการวางแผนธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	-
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	-
	รวม	18	

ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
EC113	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้นและการประยุกต์	3 (3-0-6)	-
EC114	เศรษฐกิจโลก	3 (3-0-6)	-
EC133	การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
EC134	กฎหมายธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	-
	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก 1 วิชา	3	
	รวม	18	

ชั้นปีที่ 2

ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
EC211	เศรษฐศาสตร์จุลภาควิเคราะห์และการประยุกต์	3 (3-0-6)	-
EC212	เศรษฐกิจดิจิทัล	3 (3-0-6)	-
EC231	การประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	-
EC232	การบริหารเงินทุนในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	3 (3-0-6)	-
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	
	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก 1 วิชา	3	
	รวม	18	

ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
EC213	เศรษฐศาสตร์มหภาควิเคราะห์และการประยุกต์	3 (3-0-6)	-
EC214	เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	-
EC233	การจัดการความเสี่ยงองค์กร	3 (3-0-6)	-
EC234	การจัดการทุนมนุษย์	3 (3-0-6)	-
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	
	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก 1 วิชา	3	
	รวม	18	

ชั้นปีที่ 3

ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
EC311	เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม	3 (3-0-6)	-
EC312	ดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจและการประยุกต์	3 (3-0-6)	-
	วิชาบังคับเลือก 1 วิชา	3 (3-0-6)	
	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก 1 วิชา	3	
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3	
	รวม	15	

ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
EC313	สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3 (2-2-5)	-
EC314	เศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์	3 (3-0-6)	-
	วิชาบังคับเลือก 1 วิชา	3	
	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก 1 วิชา	3	
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3	
	รวม	15	

ชั้นปีที่ 4

ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
EC411	เศรษฐศาสตร์เพื่อความยั่งยืน	3 (3-0-6)	-
EC412	การบ่มเพาะธุรกิจ	3 (2-2-5)	-
	วิชาบังคับเลือก 2 วิชา	6	
	รวม	12	

ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
	วิชาเลือกเฉพาะ 2 วิชา	3 (3-0-6)	
	รวม	6	

หมายเหตุ:

- คณะเศรษฐศาสตร์ สามารถปรับเปลี่ยนแผนการเรียนได้ตามความเหมาะสมซึ่งจะมีประกาศแจ้งให้นักศึกษาทราบ
- นักศึกษาสามารถปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาในการจัดแผนการเรียนที่เหมาะสม
- สำหรับนักศึกษาที่เข้าโครงการสัปดาห์หนึ่ง วิชาบังคับเลือกต้องประกอบด้วยวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจจำนวน 4 วิชา (12 หน่วยกิต)

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

แผน ข : สหกิจ

แผนการศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
 ชั้นปีที่ 1
 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
EC111	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้นและการประยุกต์	3 (3-0-6)	-
EC112	เศรษฐกิจอาเซียน	3 (3-0-6)	-
EC131	การสร้างคุณค่าทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
EC132	โครงการสำหรับการวางแผนธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	-
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	-
	รวม	18	

ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
EC113	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้นและการประยุกต์	3 (3-0-6)	-
EC114	เศรษฐกิจโลก	3 (3-0-6)	-
EC133	การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
EC134	กฎหมายธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	-
	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก 1 วิชา	3	
	รวม	18	

ชั้นปีที่ 2

ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
EC211	เศรษฐศาสตร์จุลภาควิเคราะห์และการประยุกต์	3 (3-0-6)	-
EC212	เศรษฐกิจดิจิทัล	3 (3-0-6)	-
EC231	การประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	-
EC232	การบริหารเงินทุนในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	3 (3-0-6)	-
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	
	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก 1 วิชา	3	
	รวม	18	

ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
EC213	เศรษฐศาสตร์มหภาควิเคราะห์และการประยุกต์	3 (3-0-6)	-
EC214	เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	-
EC233	การจัดการความเสี่ยงองค์กร	3 (3-0-6)	-
EC234	การจัดการทุนมนุษย์	3 (3-0-6)	-
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	
	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก 1 วิชา	3	
	รวม	18	

ชั้นปีที่ 3

ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
EC311	เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม	3 (3-0-6)	-
EC312	ดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจและการประยุกต์	3 (3-0-6)	-
	วิชาบังคับเลือก 1 วิชา	3 (3-0-6)	
	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก 1 วิชา	3	
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3	
	รวม	15	

ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
EC313	สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3 (2-2-5)	-
EC314	เศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์	3 (3-0-6)	-
	วิชาบังคับเลือก 1 วิชา	3	
	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก 1 วิชา	3	
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3	
	รวม	15	

ชั้นปีที่ 4

ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
EC411	เศรษฐศาสตร์เพื่อความยั่งยืน	3 (3-0-6)	-
EC412	การบ่มเพาะธุรกิจ	3 (2-2-5)	-
	วิชาบังคับเลือก 2 วิชา	6	
	รวม	12	

ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
EC499	สหกิจศึกษา	6(0-40-20)	-
	รวม	6	-

หมายเหตุ:

- คณะเศรษฐศาสตร์ สามารถปรับเปลี่ยนแผนการเรียนได้ตามความเหมาะสมซึ่งจะมีประกาศแจ้งให้นักศึกษาทราบ
- นักศึกษาสามารถปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาในการจัดแผนการเรียนที่เหมาะสม
- สำหรับนักศึกษาที่เข้าโครงการสัปดาห์หนึ่ง วิชาบังคับเลือกต้องประกอบด้วยวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจจำนวน 4 วิชา (12 หน่วยกิต)

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชา
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

อ้างอิง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

2. หมวดวิชาเฉพาะสาขา

2.1) วิชาแกน

EC111 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้นและการประยุกต์ **3 (3-0-6)**

(Introduction to Macroeconomics and Applications)

ศึกษาตัวแปรที่กำหนดรายได้มวลรวมของประเทศ ด้านการบริโภค การลงทุน การใช้จ่ายภาครัฐ และการค้าระหว่างประเทศ นโยบายการเงินและนโยบายการคลังที่ใช้ในเศรษฐกิจปัจจุบันและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อรายได้มวลรวม ราคา และการจ้างงาน

EC112 เศรษฐกิจอาเซียน **3 (3-0-6)**

(ASEAN Economy)

การพัฒนาของการรวมกลุ่มในภูมิภาคอาเซียน ข้อตกลงทางการค้า โครงสร้างด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของอาเซียน เศรษฐกิจอาเซียนนับจากอดีตถึงปัจจุบัน บทบาทและความร่วมมือต่าง ๆ ของประเทศสมาชิกอาเซียน สถานการณ์ของอาเซียนในปัจจุบัน

EC113 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้นและการประยุกต์ **3 (3-0-6)**

(Introduction to Microeconomics and Applications)

ศึกษาหลักคิดเศรษฐศาสตร์ระดับหน่วยธุรกิจ องค์กร ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจเกี่ยวกับอุปสงค์ อุปทาน ราคาตลาด ความยืดหยุ่นของสินค้าและบริการ การประยุกต์ใช้ส่วนเกินของผู้บริโภคและส่วนเกินของผู้ผลิต ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิต การกำหนดกลยุทธ์ราคาของผู้ผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์

EC114 เศรษฐกิจโลก **3 (3-0-6)**

(Global Economy)

ทิศทางและแนวโน้มของเศรษฐกิจโลกที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในภูมิภาคต่าง ๆ ได้แก่ โครงสร้างประชากร ทรัพยากร พฤติกรรมผู้บริโภค เงินทุน วัฒนธรรม การเมือง และศาสนา

- EC211 เศรษฐศาสตร์จุลภาควิเคราะห์และการประยุกต์** **3 (3-0-6)**
(Microeconomics Analysis and Applications)
 การประยุกต์กฎอุปสงค์ อุปทาน ความยืดหยุ่น ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต และต้นทุนการผลิต ในการวิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจในตลาดประเภทต่าง ๆ การประเมินผลกระทบของนโยบายรัฐบาลต่อผู้ผลิต ผู้บริโภค และรัฐบาล การกำหนดกลยุทธ์การตั้งราคาเมื่อมีอำนาจผูกขาด รวมถึงศึกษาต้นทุนและผลประโยชน์ภายนอกของภาคธุรกิจที่กระทบต่อสังคม
- EC212 เศรษฐกิจดิจิทัล** **3 (3-0-6)**
(Digital Economy)
 แนวคิดการบริหารจัดการในบริบทของเศรษฐกิจดิจิทัล กระแสนวัตกรรมในโลกดิจิทัล การก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล การสร้างภาพลักษณ์องค์กร การทำตลาดดิจิทัล คลาวด์คอมพิวติ้ง การประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ และการประยุกต์ใช้ในองค์กร
- EC213 เศรษฐศาสตร์มหภาควิเคราะห์และการประยุกต์** **3 (3-0-6)**
(Macroeconomics Analysis and Applications)
 ผลกระทบของนโยบายการเงินและการคลังที่มีต่อดุลยภาพของระบบเศรษฐกิจในด้านการจ้างงาน ค่าจ้าง ผลผลิต รายได้ และราคา โครงสร้างของดุลการชำระเงิน ความสัมพันธ์ของดุลการชำระเงินกับรายได้ประชาชาติ ตลาดเงินตราต่างประเทศ การเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และอัตราเงินเฟ้อ และบทบาทขององค์กรการเงินระหว่างประเทศที่สำคัญ
- EC214 เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและบริการ** **3 (3-0-6)**
(Tourism and Service Economics)
 การวิเคราะห์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ โดยประยุกต์จากพฤติกรรมของผู้บริโภค และการให้บริการในตลาดทั้งในระดับชุมชนภูมิภาคประเทศ จนถึงในระดับโลก บทบาทภาคการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจและสังคม โครงสร้างต้นทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการกำหนดราคา การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน การท่องเที่ยว บทบาทของบรรษัทข้ามชาติและรัฐบาลในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- EC311 เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม** **3 (3-0-6)**
(Behavioral Economics)
 การผสมผสานหลักคิดทางด้านจิตวิทยาและเศรษฐศาสตร์ เพื่อใช้อธิบายพฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อ เปรียบเทียบผลการคาดการณ์พฤติกรรมทางเศรษฐกิจภายใต้แนวคิด Perfect Rationality และแนวคิด Social Norms ด้วยการรวบรวมข้อมูลที่เกิดขึ้นจากการทดลอง การประยุกต์หลักคิดด้านเศรษฐศาสตร์และจิตวิทยาเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการสร้างการรับรู้ (Perception) และความพอใจ (Preference)

- EC312 ดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจและการประยุกต์** **3 (3-0-6)**
(Economic Indicators and Applications)
 การนำองค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคมาพยากรณ์ทิศทางเศรษฐกิจ ด้วยดัชนีที่อยู่ในกลุ่ม ดัชนีนำเศรษฐกิจ (Leading Economic Indicators) ดัชนีพ้องเศรษฐกิจ (Coincident Economic Indicators) และดัชนีตามเศรษฐกิจ (Lagging Economic Indicators)
- EC313 สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ** **3 (2-2-5)**
(Seminar in Business Economics)
 การบูรณาการความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ผ่านการแลกเปลี่ยนความคิด การอภิปราย จากการศึกษาสัมมนาเกี่ยวกับประเด็นเศรษฐศาสตร์ธุรกิจปัจจุบัน เพื่อสร้างประสบการณ์ในการบริหารจัดการสัมมนาหัวข้อเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
- EC314 เศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์** **3 (3-0-6)**
(Logistic Economics)
 การจัดการทรัพยากร การเคลื่อนย้ายสินค้า และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการดำเนินกิจการด้านโลจิสติกส์ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยใช้หลักและแนวคิดทฤษฎีทางด้านเศรษฐศาสตร์ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลด้านต้นทุนสูงสุด
- EC411 เศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน** **3 (3-0-6)**
(Sustainable Economy)
 ศึกษาแนวคิดของความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและธุรกิจ การประกอบการเพื่อสังคม แบบจำลองธุรกิจที่ยั่งยืน การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง และกรณีศึกษา
- EC412 การบ่มเพาะธุรกิจ** **3 (2-2-5)**
(Business Incubation)
 กิจกรรมในการสร้างผู้ประกอบการ ให้นักศึกษาได้เสนอแนวคิดในการทำธุรกิจและได้ทดลองดำเนินการธุรกิจจริง โดยมีผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจในการให้คำปรึกษา

2.2) วิชาบังคับ

- EC131 การสร้างคุณค่าทางธุรกิจ** **3 (3-0-6)**
(Business Value Creation)
 ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณค่าทางธุรกิจ ความสำคัญของคุณค่าทางธุรกิจที่มีต่อกิจการ กลยุทธ์ในการสร้างคุณค่าของสินค้าหรือบริการ ตลอดจนแนวคิดการสร้างสรรคคุณค่าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการศึกษาทั้งในรูปแบบของทฤษฎี กรณีศึกษาหรือการดูงาน

- EC132 โครงการสำหรับการวางแผนธุรกิจ** **3 (3-0-6)**
(Project Works for Business Planning)
 หลักการเขียนแผนธุรกิจซึ่งประกอบไปด้วย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก องค์การ การตลาด การเงิน การจัดการ การผลิต และการบริการ การค้นคว้าอิสระเกี่ยวกับข้อมูลการทำธุรกิจเพื่อเขียนแผนธุรกิจ
- EC133 การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ** **3 (3-0-6)**
(Business Strategic Planning)
 แนวคิดของการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ขั้นตอนการวางแผนกลยุทธ์ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคขององค์กร ระดับของกลยุทธ์ การปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์และการควบคุม และตัวชี้วัดความสำเร็จของกลยุทธ์
- EC134 กฎหมายธุรกิจ** **3 (3-0-6)**
(Business Law)
 ศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกรูปแบบขององค์กรธุรกิจที่ประ สดค์ใช้ในการประกอบกิจการให้เหมาะสม สัญญาต่าง ๆ ที่มีความสำคัญและเกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจรวมทั้งกฎหมายในสถานการณ์ปัจจุบันที่ผู้ประกอบการทุกประเภทควรให้ความสนใจเป็นพิเศษ
- EC231 การประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ** **3 (3-0-6)**
(International Business Practice)
 วิธีการดำเนินงานในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการค้า ภาวะเปียบ ข้อตกลง การค้าระหว่างประเทศ ขั้นตอนและพิธีการนำเข้าและส่งออก การขยายธุรกิจไปสู่ต่างประเทศ
- EC232 การบริหารเงินทุนในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล** **3 (3-0-6)**
(Capital Management in Digital Economy)
 ความสำคัญ ประเภทของแหล่งเงินทุน นโยบายการสนับสนุนแหล่งเงินทุนประเภทต่าง ๆ ของธุรกิจ เทคนิคการนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจเพื่อขอรับการสนับสนุนทางการเงินจากแหล่งเงินทุน กฎเกณฑ์และข้อปฏิบัติต่าง ๆ เกี่ยวกับการบริหารเงินทุนในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล
- EC233 การจัดการความเสี่ยงองค์กร** **3 (3-0-6)**
(Enterprise Risk Management)
 แนวคิดการจัดการความเสี่ยงองค์กร การวิเคราะห์ปัญหาความเสี่ยงในองค์กร การนำกลยุทธ์มาประยุกต์ใช้การจัดการความเสี่ยงในการดำเนินการขององค์กร การประเมินความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร

EC234 การจัดการทุนมนุษย์ **3 (3-0-6)**
(Human Capital Management)

แนวความคิดและความสำคัญของการจัดการทุนมนุษย์ในองค์กร นโยบายและความรับผิดชอบ
 หน้าที่การบริหารทุนมนุษย์ในองค์กร และจริยธรรมในการบริหารทรัพยากรมนุษย์

2.3) วิชาบังคับเลือก

EC341 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและหลักการตลาด **3 (3-0-6)**
(Business Economics and Principles of Marketing)

ประยุกต์หลักและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในด้านธุรกิจและวิเคราะห์การตลาดในกลุ่มเป้าหมาย โดย
 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค อุปสงค์ผู้บริโภค การผลิตและต้นทุนการผลิต การตัดสินใจด้านอุปทานของ
 หน่วยธุรกิจ หลักตลาดเบื้องต้น กลยุทธ์การตลาด การวางแผนการปฏิบัติการทางการตลาด

EC342 บัญชีและการเงินเพื่อการบริหารสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ **3 (3-0-6)**
(Managerial Finance and Accounting for Business Economics)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบัญชีบริหารและการเงินสำหรับธุรกิจ อัตราส่วนทางการเงิน การอ่านงบการเงิน
 การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของธุรกิจ

EC441 การวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ **3 (3-0-6)**
(Data Analytic for Business Economics)

สถิติสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนาและเชิงปริมาณ การทดสอบ
 สมมติฐาน การวิเคราะห์สมการถดถอย โปรแกรมเชิงเส้น ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

EC442 การวิจัยเบื้องต้นสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ **3 (3-0-6)**
(Introduction to Research for Business Economics)

หลักการและเหตุผลของการวิจัย ประเภทของการวิจัย ขั้นตอนการทำวิจัย กระบวนการวิจัยเพื่อให้มี
 ความรู้ความเข้าใจถึง การกำหนดประเด็นปัญหาและวัตถุประสงค์ของการวิจัย การออกแบบวิจัย การเก็บ
 รวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและตีความหมาย การเขียนรายงานและการเสนอผลงานวิจัย ตลอดจนการ
 จัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยทางด้านเศรษฐศาสตร์

2.4) วิชาเฉพาะเลือก

- EC451 ปัญหาพิเศษสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ** **3 (3-0-6)**
(Special Issues for Business Economics)
 การศึกษาประเด็นปัญหาและการแก้ไขปัญหาทางด้านธุรกิจด้วยหลักคิดทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
 กรณีศึกษาจากธุรกิจจริง
- EC452 นโยบายเศรษฐกิจและการเมือง (Economic Policies and Political)** **3 (3-0-6)**
 ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายทางเศรษฐกิจกับโครงสร้างทางการเมืองและสังคม การใช้หลักคิด
 ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อวิเคราะห์นโยบายทางเศรษฐกิจที่มีอิทธิพลต่อเศรษฐกิจและธุรกิจ กรณีศึกษาการ
 กำหนดนโยบายเพื่อแก้ปัญหาเศรษฐกิจและสังคม เช่น ความเหลื่อมล้ำ จริยธรรมทางการเมืองที่ส่งผลต่อ
 พฤติกรรมทางเศรษฐกิจและธุรกิจ
- EC453 เครื่องมือและการวางแผนการเงินเบื้องต้น** **3 (3-0-6)**
(Basic Tools and Financial Planning)
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงิน เครื่องมือทางการเงินสำหรับการบริหารสภาพ
 คล่องส่วนบุคคล มูลค่าเงินตามเวลา สิทธิประโยชน์ด้านภาษี การวางแผนการลงทุน การประกันภัย การวางแผน
 เพื่อวัยเกษียณ การวางแผนภาษีและมรดก และการจัดทำแผนการเงิน
- EC454 การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์** **3(3-0-6)**
(Investment and Security Analysis)
 ความหมายและความสำคัญของการลงทุน ประเภทของการลงทุน ลักษณะและประเภทของหลักทรัพย์
 กระบวนการซื้อขายหลักทรัพย์ เครื่องชี้ภาวะตลาดหลักทรัพย์ วิธีการประเมินมูลค่าที่แท้จริงของหลักทรัพย์
 วิธีการวัดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในหลักทรัพย์เดี่ยวและกลุ่มหลักทรัพย์ ประเภทของ
 ข้อมูลและการวิเคราะห์หลักทรัพย์จากปัจจัยพื้นฐาน และการวิเคราะห์ทางเทคนิค เพื่อการตัดสินใจลงทุน
- EC455 การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน** **3 (3-0-6)**
(Financial Risk Management)
 ความหมายและประเภทของความเสี่ยงทางการเงินและธุรกิจ การวิเคราะห์ความเสี่ยง การวัดความ
 เสี่ยงเพื่อเปรียบเทียบกับนโยบายความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงของธุรกิจ เครื่องมือทางการเงินเพื่อบริหาร
 ความเสี่ยงให้มีระดับที่สอดคล้องกับนโยบายความเสี่ยงทางธุรกิจ (Financial Risk Management)

- EC456 การวิจัยดำเนินงาน** **3 (3-0-6)**
(Operations Research)
 การตัดสินใจและแก้ปัญหาในการดำเนินธุรกิจโดยใช้เครื่องมือและวิธีวิเคราะห์เชิงปริมาณ โปรแกรมเชิงเส้นตรง วิธีซิมเพล็กซ์ ปัญหาการขนส่ง ปัญหาการมอบงาน การวางแผนโครงการโดยใช้ PERT และ CPM วิธีวิเคราะห์เส้นวิกฤต การควบคุมสินค้าคงคลัง ทฤษฎีการแข่งขันและอื่น ๆ โดยเน้นการประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์
- EC457 การวิเคราะห์และประเมินโครงการ** **3 (3-0-6)**
(Project Analysis and Appraisal)
 ความหมายและความสำคัญของการวางแผนโครงการ ขั้นตอนในการกำหนดโครงการ หลักและวิธีการประเมินโครงการและแผนงาน และศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ ด้วยการวิเคราะห์ต้นทุนและผลประโยชน์ หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ความเหมาะสมของโครงการ การกำหนดอัตราส่วนลดที่ใช้ในการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการในการลงทุน
- EC458 เศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ** **3 (3-0-6)**
(International Monetary Economics)
 โครงสร้างของดุลการชำระเงิน ความสัมพันธ์ของดุลการชำระเงินกับรายได้ประชาชาติ ตลาดเงินตราต่างประเทศ ระบบอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และอัตราเงินเฟ้อ ตลอดจนการพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยนในอนาคต ทฤษฎีการปรับดุลการชำระเงินภายใต้ระบบอัตราแลกเปลี่ยนแต่ละแบบ เครื่องมือทางการเงินในตลาดเงินตราต่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ และวิกฤตการณ์ทางการเงินในบริบทของประเทศไทย บทบาทขององค์กรการเงินระหว่างประเทศที่สำคัญ
- EC459 เศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อม** **3 (3-0-6)**
(Economics of Environment)
 ปัญหาสิ่งแวดล้อมในบริบททางเศรษฐศาสตร์ บทบาทและความสำคัญของเศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อม ต่อนโยบายสิ่งแวดล้อม สาเหตุของปัญหาสิ่งแวดล้อมและแนวทางแก้ไข ปัญหาโลกร้อน ปัญหามลพิษ หรือปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจกับสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์ต้นทุนนโยบายสิ่งแวดล้อม นโยบายและมาตรการที่มีประสิทธิภาพในการป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

EC461 เศรษฐมิติเบื้องต้น **3 (3-0-6)**
(Introduction to Econometrics)
 การใช้วิธีกำลังสองน้อยที่สุดเพื่อการประมาณค่าพารามิเตอร์ในสมการถดถอยอย่างง่าย และเชิงพหุ การทดสอบสมมติฐานของค่าพารามิเตอร์ในสมการถดถอย การวิเคราะห์สมการถดถอยเมื่อมีตัวแปรหุ่น การแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการวิเคราะห์การถดถอย การประมาณค่าพารามิเตอร์ด้วยวิธี Generalized Least Square (GLS) การนำสมการถดถอยไปประยุกต์ใช้ในทางเศรษฐศาสตร์ และฝึกการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเบื้องต้น

EC499 สหกิจศึกษา **6 (0-40-20)**
(Co – operative Education)
 การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาค การศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนดการปฏิบัติงาน และการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย

2.5) วิชาโทสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

EX111 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้นและการประยุกต์ **3 (3-0-6)**
(Introduction to Macroeconomics and Applications)
 ศึกษาตัวแปรที่กำหนดรายได้มวลรวมของประเทศ ด้านการบริโภค การลงทุน การใช้จ่ายภาครัฐ และการค้าระหว่างประเทศ นโยบายการเงินและนโยบายการคลังที่ใช้ในเศรษฐกิจปัจจุบันและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อรายได้มวลรวม ราคา และการจ้างงาน

EX112 เศรษฐกิจอาเซียน **3 (3-0-6)**
(ASEAN Economy)
 การพัฒนาของการรวมกลุ่มในภูมิภาคอาเซียน ข้อตกลงทางการค้า โครงสร้างด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของอาเซียน เศรษฐกิจอาเซียนนับจากอดีตถึงปัจจุบัน บทบาทและความร่วมมือต่าง ๆ ของประเทศสมาชิกอาเซียน สถานการณ์ของอาเซียนในปัจจุบัน

EX113 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้นและการประยุกต์ **3 (3-0-6)**
(Introduction to Microeconomics and Applications)
 ศึกษาหลักคิดเศรษฐศาสตร์ระดับหน่วยธุรกิจ องค์กร ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจเกี่ยวกับอุปสงค์ อุปทาน ราคาตลาด ความยืดหยุ่นของสินค้าและบริการ การประยุกต์ใช้ส่วนเกินของผู้บริโภคและส่วนเกินของผู้ผลิต ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิต การกำหนดกลยุทธ์ราคาของผู้ผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์

- EX114 เศรษฐกิจโลก** **3 (3-0-6)**
(Global Economy)
 ทิศทางและแนวโน้มของเศรษฐกิจโลกที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในภูมิภาคต่าง ๆ ได้แก่ โครงสร้างประชากร ทรัพยากร พหุติกรรมผู้บริโภค เงินทุน วัฒนธรรม การเมือง และศาสนา
- EX211 เศรษฐศาสตร์จุลภาควิเคราะห์และการประยุกต์** **3 (3-0-6)**
(Microeconomics Analysis and Applications)
 การประยุกต์ทฤษฎีอุปสงค์ อุปทาน ความยืดหยุ่น ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต และต้นทุนการผลิต ในการวิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจในตลาดประเภทต่าง ๆ การประเมินผลกระทบของนโยบายรัฐบาลต่อผู้ผลิต ผู้บริโภค และรัฐบาล การกำหนดกลยุทธ์การตั้งราคาเมื่อมีอำนาจผูกขาด รวมถึงศึกษาต้นทุนและผลประโยชน์ภายนอกของภาคธุรกิจที่กระทบต่อสังคม
- EX212 เศรษฐกิจดิจิทัล** **3 (3-0-6)**
(Digital Economy)
 แนวคิดการบริหารจัดการในบริบทของเศรษฐกิจดิจิทัล กระแสนวัตกรรมในโลกดิจิทัล การก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล การสร้างภาพลักษณ์องค์กร การทำตลาดดิจิทัล คลาวด์คอมพิวติ้ง การประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ และการประยุกต์ใช้ในองค์กร
- EX213 เศรษฐศาสตร์มหภาควิเคราะห์และการประยุกต์** **3 (3-0-6)**
(Macroeconomics Analysis and Applications)
 ผลกระทบของนโยบายการเงินและการคลังที่มีต่อดุลยภาพของระบบเศรษฐกิจในด้านการจ้างงาน ค่าจ้าง ผลผลิต รายได้ และราคา โครงสร้างของดุลการชำระเงิน ความสัมพันธ์ของดุลการชำระเงินกับรายได้ประชาชาติ ตลาดเงินตราต่างประเทศ การเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และอัตราเงินเฟ้อ และบทบาทขององค์กรการเงินระหว่างประเทศที่สำคัญ
- EX214 เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและบริการ** **3 (3-0-6)**
(Tourism and Service Economics)
 การวิเคราะห์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ โดยประยุกต์จากพฤติกรรมของผู้บริโภค และการให้บริการในตลาดทั้งในระดับชุมชนภูมิภาคประเทศ จนถึงในระดับโลก บทบาทภาคการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจและสังคม โครงสร้างต้นทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการกำหนดราคา การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน การท่องเที่ยว บทบาทของบรรษัทข้ามชาติและรัฐบาลในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

- EX311 เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม** **3 (3-0-6)**
(Behavioral Economics)
 การผสมผสานหลักคิดทางด้านจิตวิทยาและเศรษฐศาสตร์ เพื่อใช้อธิบายพฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อ เปรียบเทียบผลการคาดการณ์พฤติกรรมทางเศรษฐกิจภายใต้แนวคิด Perfect Rationality และแนวคิด Social Norms ด้วยการรวบรวมข้อมูลที่เกิดขึ้นจากการทดลอง การประยุกต์หลักคิดด้านเศรษฐศาสตร์และจิตวิทยาเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการสร้างการรับรู้ (Perception) และความพอใจ (Preference)
- EX312 ดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจและการประยุกต์** **3 (3-0-6)**
(Economic Indicators and Applications)
 การนำองค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคมาพยากรณ์ทิศทางเศรษฐกิจ ด้วยดัชนีที่อยู่ในกลุ่ม ดัชนีนำเศรษฐกิจ (Leading Economic Indicators) ดัชนีพ้องเศรษฐกิจ (Coincident Economic Indicators) และดัชนีตามเศรษฐกิจ (Lagging Economic Indicators)
- EX313 สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ** **3 (2-2-5)**
(Seminar in Business Economics)
 การบูรณาการความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ผ่านการแลกเปลี่ยนความคิด การอภิปราย จากการศึกษาเกี่ยวกับประเด็นเศรษฐศาสตร์ธุรกิจปัจจุบัน เพื่อสร้างประสบการณ์ในการบริหารจัดการสัมมนาหัวข้อเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
- EX314 เศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์** **3 (3-0-6)**
(Logistic Economics)
 การจัดการทรัพยากร การเคลื่อนย้ายสินค้า และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการดำเนินกิจการด้านโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยใช้หลักและแนวคิดทฤษฎีทางด้านเศรษฐศาสตร์ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลด้านต้นทุนสูงสุด
- EX411 เศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน** **3 (3-0-6)**
(Sustainable Economy)
 ศึกษาแนวคิดของความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและธุรกิจ การประกอบการเพื่อสังคม แบบจำลองธุรกิจที่ยั่งยืน การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง และกรณีศึกษา
- EX412 การบ่มเพาะธุรกิจ** **3 (2-2-5)**
(Business Incubation)
 กิจกรรมในการสร้างผู้ประกอบการ ให้นักศึกษาได้เสนอแนวคิดในการทำธุรกิจและได้ทดลองดำเนินการธุรกิจจริง โดยมีผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจในการให้คำปรึกษา