

เทคนิคการนำเสนองานวิจัยและการบริหาร โครงการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อัทธ์ พิศาลวานิช

คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ และผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประเด็น

๑. เริ่มตั้งต้น จากงาน มากกว่าเงิน
๒. สร้างคนและทีมงาน
๓. สร้างความเชี่ยวชาญ ในประเด็นหลักของประเทศ
๔. สร้าง Connection กับหน่วยงานภาครัฐ
๕. สร้างเครื่องมือในการวิเคราะห์
๖. ทำอย่างไร ให้ทีมงานร่วมทำงาน
๗. สร้างจุดต่างจาก ม.รัฐฯ
๘. ทำจากความชอบ ชอบในสิ่งที่ทำ

ประสบการณ์

๑. โครงการแรก ที่ คณะเศรษฐฯ คือ “การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่น” ก.พาณิชย์ 2541
๒. อาชีพนักวิจัย หรือ นักวิจัยมืออาชีพ
๓. ทำงานให้สภาพัฒน์ ช่วง 5 ปี แรก ช่วง 12 ปี หลัง ทำให้ ก.อุตสาหกรรม จนปัจจุบัน
๔. ผิดหวังมาก แต่สมหวังก็เยอะ
๕. ระวังไม้ประดับ
๖. รู้และเข้าใจวัฒนธรรมของราชการ

โครงการวิจัยเชิงพาณิชย์ในปี 2558

รายชื่อโครงการปี พ.ศ.2558 มีทั้งหมด 12 โครงการ

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน	เงินงบประมาณ /บาท
1	โครงการ Intelligence Unit สศอ. ปี ที่ 12	สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม	xxxxx
2	โครงการพัฒนาการเตือนภัยภาคอุตสาหกรรมไทยภายใต้ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม	xxxxx
3	โครงการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการเตือนภัยและระบบเตือน ภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระดับภูมิภาค	สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม	xxxxx
4	โครงการศึกษากลยุทธ์การสร้างเชื่อมโยงด้าน เครือข่ายการผลิตระหว่างไทยกับอินเดียเพื่อรองรับการ เชื่อมโยงในภูมิภาค	สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม	xxxxx
5	โครงการกิจกรรมพัฒนาบุคลากรกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านการ เสริมสร้างความรู้ทางวิชาการ เรื่อง AEC และ ภาษาเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กรมส่งเสริม อุตสาหกรรมปีงบประมาณ พ.ศ.2558	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม	xxxxx
6	โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำดัชนีค่าปลีก ปี 2558	สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์	xxxxx

รายชื่อโครงการปี พ.ศ.2558 มีทั้งหมด 12 โครงการ (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน	เงินงบประมาณ /บาท
7	โครงการสำรวจส่วนแบ่งการตลาด (Market Share) ของประเทศและแหล่งจัดเก็บข้อมูลราคาพร้อมทั้งตัวอย่างสินค้าขายปลีก	สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์	xxxxx
8	โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำระบบข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการด้านการตลาดสินค้าเกษตร	กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์	xxxxx
9	โครงการศึกษาการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพตลาดข้าวไทยเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรเพื่อรองรับ AEC ปีงบประมาณ 2558	กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์	xxxxx
10	โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อสำรวจ ติดตาม ประเมินสถานการณ์สินค้าอุปโภคบริโภคที่ได้รับผลกระทบจาก AEC ภายใต้โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการแข่งขันทางการค้าเพื่อรองรับ AEC	กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์	xxxxx
11	โครงการจัดทำยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสทางการค้า การลงทุน และพัฒนาต้นแบบธุรกิจสินค้าเกษตร	สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ กระทรวงพาณิชย์	xxxxxxx
12	โครงการวิจัยเพื่อศึกษาโครงสร้างทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง ผสมสมุนไพรของไทย ระยะที่ 2	สำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา กระทรวงสาธารณสุข	xxxxxxx
รวมงบประมาณทั้งหมด			xxxxxx