

UTCC

แผนยุทธศาสตร์คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ประจำปีการศึกษา 2553-2557

ปรัชญา/ปณิธาน : ยึดมั่นคุณธรรม เป็นผู้นำวิชาการ

พันธกิจหลักของคณะเศรษฐศาสตร์ 4 ประการ : ด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านการส่งเสริมและบริการสังคม และ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

วิสัยทัศน์ : คณะเศรษฐศาสตร์ มีความมุ่งมั่นในการจัดการศึกษาของคณะให้ได้มาตรฐาน ทันสมัยและเป็นสากล เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมทั้งด้านวิชาการ คุณธรรมและ จริยธรรม สามารถนำความรู้ที่ไป ประยุกต์ใช้ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคม และประเทศชาติ ดังคำปรัชญาของคณะเศรษฐศาสตร์ “ยึดมั่นคุณธรรม เป็นผู้นำวิชาการ”

ทิศทางของคณะ : มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับสากล

พันธกิจ:

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความสามารถและทักษะทางด้านเศรษฐศาสตร์ในระดับมาตรฐานสากล
2. เพื่อปรับปรุงคุณภาพขององค์ความรู้ให้สามารถนำไปวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน
3. เพื่อให้ นักศึกษามีความรอบรู้เพิ่มมากขึ้นในวิทยาการด้านต่างๆ และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ
4. เพื่อให้หลักสูตรมีความหลากหลายในด้านต่างๆ ซึ่งนักศึกษาสามารถศึกษาหาความรู้ได้มากขึ้น
5. เพื่อปรับปรุงคุณภาพบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน
6. เพื่อให้การบริหารหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
7. เพิ่มความเป็นนานาชาติของคณะมุ่งสู่มาตรฐานสากล (บุคลากร นักศึกษา หลักสูตร สภาพแวดล้อม)
8. สร้างเครือข่ายพันธมิตรทางวิชาการและทางธุรกิจทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
9. สร้างองค์ความรู้ใหม่จากการวิจัยและบทความวิจัยตีพิมพ์ซึ่งได้รับการอ้างอิงอย่างต่อเนื่อง ในฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติ
10. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ และเรียนรู้วัฒนธรรมสากล
11. เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคคลากรทุกระดับสู่ความเป็นมืออาชีพในระดับสากล

1. แผนพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

พันธกิจ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 1 ผลิตบัณฑิตที่มีลักษณะพึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (Business SMART) ใฝ่รู้ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และมีภาพลักษณ์ทางธุรกิจระดับสากล

กลยุทธ์ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 1.1 , 1.2, 1.3

ตัวบ่งชี้ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : ทุกตัวบ่งชี้ที่เป็น mission ของคณะวิชา KPIs : ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ใฝ่รู้ทำงานและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1ปี

พันธกิจ (ระดับคณะ) : 1 , 3 , 4 , 5

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้ (KPIs)	เกิดจริง 52	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				53	54	55	56	57	
1.1 สร้างและส่งเสริมประสบการณ์การทำงานจริง	1.1.1 เรียนรู้ประสบการณ์การทำงานจากการทำงานจริง	1. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา/ฝึกงาน	3.75	5.00	7.00	10.00	15.00	20.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.1.2 ส่งเสริมให้มีประสบการณ์การทำงานผ่านกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ	2. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ใฝ่รู้ทำงาน และ ประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปีของคณะวิชา (สมศ.1.2)	>60	60	65	65	65	65	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	1.1.2 ส่งเสริมให้มีประสบการณ์การทำงานผ่านกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ	1. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมประสบการณ์การทำงานจริง	>80	80	80	80	80	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.2 สร้างนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตอุดมคติซึ่งสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (Business SMART) และความต้องการของ	1.2.1 พัฒนาบัณฑิตให้มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยผ่านกิจกรรม เสริมหลักสูตร	1.ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านคุณวุฒิภาวะและบุคลิกภาพ	ไม่เคยมีตัวชี้วัด	4 (ดี)	4 (ดี)	4 (ดี)	4 (ดี)	4 (ดี)	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		2.ร้อยละของผลการประเมินความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด	-	80	80	80	80	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

สังคม	1.2.2 ส่งเสริม/พัฒนาบัณฑิตผ่านวิธีการสอน	1. ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่มีวิธีการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ในแต่ละคณะ	ไม่เคยมีตัวชี้วัด	100	100	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
		2. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อคุณภาพการสอนของอาจารย์และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (สมศ.6.7)	4.12	4.25	4.25	4.25	4.25	4.25	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.2.3 ส่งเสริม/พัฒนาให้เป็นบัณฑิตที่สุขภาพสมบูรณ์พร้อมทั้งกายและใจ	1. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมให้บัณฑิตมีสุขภาพกายและใจที่สมบูรณ์ในแต่ละคณะ/หน่วยงานเกี่ยวข้อง	15	16	16	16	16	16	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
		2. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมและโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม/พัฒนาให้เป็นบัณฑิตที่สมบูรณ์พร้อมทั้งกายและใจ	80	80	80	80	80	80	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
1.3 สร้าง/พัฒนาหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางวิชาการ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน	1.3.1 สร้าง/พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน	3. ระดับความพึงพอใจของนายจ้างผู้ประกอบการ และผู้ใช้บัณฑิตด้านวิชาการ (หลักสูตรทันสมัยตอบสนองความต้องการของตลาดงาน)	>4	4	4	4	4	4	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

2. แผนพัฒนางานวิจัย

พันธกิจ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 2

กลยุทธ์ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 2.1 , 2.2, 2.3, 2.4

ตัวบ่งชี้ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : ทุกตัวบ่งชี้ที่เป็น mission ของคณะวิชา

พันธกิจ (ระดับคณะ) : 8 , 9

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้ (KPIs)	เกิดจริง 52	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				53	54	55	56	57	
2.1 พัฒนาระบบส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัย	2.1.1 พัฒนา ระบบสนับสนุนการทำวิจัยของนักวิจัยรายใหม่	1.จำนวนนักวิจัยรายใหม่แต่ละคณะวิชา	ไม่เคยมีตัวบ่งชี้	ไม่ปรับปรุง	1	1	1	1	ฝ่ายวิจัย
	2.1.2พัฒนาระบบสนับสนุนการทำวิจัยของนักวิจัยชั้นสูง	1. จำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติในแต่ละคณะวิชา	2	4	5	5	5	5	ฝ่ายวิจัย
		2. จำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับชาติในแต่ละคณะวิชา	16	20	20	25	25	25	ฝ่ายวิจัย
		3. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่เข้าร่วมประชุมวิชาการหรือนำเสนอผลงานวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ (สมศ. 5.9)	43.9	45	45	50	50	50	ฝ่ายวิจัย
	4. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ตีพิมพ์บทความวิจัยในฐานข้อมูล ISI, Scopus	ไม่เคยมีตัวบ่งชี้	5	5	5	5	5	ฝ่ายวิจัย	
2.2 กำหนดทิศทางงานวิจัยที่สนับสนุนให้ทำวิจัยเพื่อเข้าสู่ฐานข้อมูล ISI และ Scopus	2.2.1งานวิจัยที่เป็นไปในทิศทางเดียวกับวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล ISI และ Scopus	1. จำนวนบทความวิจัยในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล ISI และ Scopusในแต่ละคณะวิชา	ไม่เคยมีตัวบ่งชี้	2	2	2	2	2	ฝ่ายวิจัย

2.3 วิจัยประเด็นที่สอดคล้องกับความต้องการของเศรษฐกิจและสังคม (Practical Research)	2.3.1 งานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	1. จำนวนงานวิจัยที่สนับสนุนภาคธุรกิจในแต่ละคณะวิชา	ไม่เคยมีตัวบ่งชี้	2	2	2	2	2	ฝ่ายวิจัย
		2. จำนวนงานวิจัยสถาบันในแต่ละคณะวิชา (ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนและการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย)	ไม่เคยมีตัวบ่งชี้	1	1	1	1	1	ฝ่ายวิจัย
		3. จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญาหรืออนุสิทธิบัตรในแต่ละคณะวิชา	ไม่เคยมีตัวบ่งชี้	0	0	0	0	0	ฝ่ายวิจัย
2.4 สร้างพันธมิตรทางการวิจัย	2.4.1 สร้างพันธมิตรทางการวิจัยร่วมกับองค์กรภายในประเทศ/ต่างประเทศ	1. จำนวนงานวิจัยร่วมระหว่างคณะวิชา กับองค์กร/สถาบันภายในประเทศในแต่ละคณะวิชา	ไม่เคยมีตัวบ่งชี้	1	1	1	1	1	ฝ่ายวิจัย
		2. จำนวนงานวิจัยร่วมระหว่างคณะวิชา กับองค์กร/สถาบันต่างประเทศ	ไม่เคยมีตัวบ่งชี้	1	1	1	1	1	ฝ่ายวิจัย

3. แผนพัฒนาเพื่อเพิ่มความนานาชาติของคณะมุ่งสู่มาตรฐานสากล

พันธกิจ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 3

กลยุทธ์ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 3.1 , 3.2, 3.3, 3.4

ตัวบ่งชี้ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : ทุกตัวบ่งชี้ที่เป็น mission ของคณะวิชา

พันธกิจ (ระดับคณะ) : 7

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้ (KPIs)	เกิดจริง 52	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				53	54	55	56	57	
3.1 เพิ่มสัดส่วนจำนวนอาจารย์ต่างชาติ	3.1.1 สร้างพันธมิตรเพื่อเพิ่มอาจารย์ต่างชาติ	1. จำนวนอาจารย์ต่างชาติที่สอดคล้องกับหลักสูตร	ไม่เคยมีตัวบ่งชี้	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ กรรมการบัณฑิตศึกษา
3.2 เพิ่มสัดส่วนจำนวนนักศึกษาต่างชาติ	3.2.1 สร้างพันธมิตรเพื่อเพิ่มนักศึกษาต่างชาติ	1. จำนวนนักศึกษาต่างชาติ	ไม่เคยมีตัวบ่งชี้	1	5	5	5	5	กรรมการบัณฑิตศึกษา
3.3 เพิ่มหลักสูตรนานาชาติที่หลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ต่างประเทศ	3.3.1 เพิ่มจำนวนหลักสูตรนานาชาติ	1. จำนวนหลักสูตรนานาชาติที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดต่างประเทศ	2	2	2	2	2	2	กรรมการบัณฑิตศึกษา
3.4 สร้างบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมให้เป็นนานาชาติ	3.4.1 สร้างบรรยากาศให้มีความเป็นนานาชาติ	1. ระดับการรับรู้ของนักศึกษาจากการจัดกิจกรรมที่สร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ(เช่น การจัดประชุมนานาชาติ, การจัดงานตามเทศกาล โดยขอความร่วมมือกับองค์กรนานาชาติ เช่น UN, สถานทูตต่าง ๆ)	ไม่เคยมีตัวบ่งชี้	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	กรรมการบัณฑิตศึกษา
	3.4.2 สร้างสิ่งแวดล้อมให้มีความเป็นนานาชาติ	1. ระดับการรับรู้จากสิ่งแวดล้อมที่มีความเป็นนานาชาติ(เช่น ป้ายบอกสถานที่ที่เป็นภาษานานาชาติ)	ไม่เคยมีตัวบ่งชี้	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

4. แผนพัฒนาด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

พันธกิจ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 4

กลยุทธ์ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 4.1

ตัวบ่งชี้ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : ทุกตัวบ่งชี้ที่เป็น mission ของคณะวิชา

พันธกิจ (ระดับคณะ) : 2, 8, 9

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้ (KPIs)	เกิดจริง 52	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				53	54	55	56	57	
4.1 เป็นแหล่งบริการข้อมูลวิชาการเพื่อชี้นำทางเศรษฐกิจ/สังคมและการค้า การลงทุนในระดับชาติและนานาชาติ	4.1.1 สร้างองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการค้าการลงทุนในระดับชาติและนานาชาติ	1. จำนวนงานวิจัย/งานอบรม/งานแก้ไขปัญหา/งานบริการวิชาการในแต่ละคณะวิชา / หน่วยงาน	ไม่เคยมีตัวบ่งชี้	อย่างน้อย 2 กิจกรรม	อย่างน้อย 2 กิจกรรม	อย่างน้อย 2 กิจกรรม	อย่างน้อย 2 กิจกรรม	อย่างน้อย 2 กิจกรรม	ฝ่ายวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	4.1.2 สร้าง Connection กับองค์กรหรือหน่วยงานภายในและภายนอกประเทศ (สื่อสารมวลชน ราชการ และธุรกิจ)	1. จำนวนกิจกรรมที่เกิดขึ้นกับองค์กรหรือหน่วยงานทั้งใน/ต่างประเทศ	ไม่เคยมีตัวบ่งชี้	อย่างน้อย 1กิจกรรม	อย่างน้อย 1กิจกรรม	อย่างน้อย 1กิจกรรม	อย่างน้อย 1กิจกรรม	อย่างน้อย 1กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	4.1.3 ขจัด ลด ยก สร้าง องค์กร/ศูนย์หรือทิศทางขององค์กรที่สนองตอบความต้องการของสังคมในวงกว้างและสร้าง Impact ต่อชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	1. จำนวนผลงานที่เผยแพร่ผ่านสื่อ	ไม่เคยมีตัวบ่งชี้	อย่างน้อย 1กิจกรรม	อย่างน้อย 1กิจกรรม	อย่างน้อย 1กิจกรรม	อย่างน้อย 1กิจกรรม	อย่างน้อย 1กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
		2. จำนวนแหล่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ (สมศ. 3.5 กับ สกอ. 5.5)	3	4	4	4	4	4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

5. แผนพัฒนาเพื่อสร้างเครือข่ายพันธมิตร

พันธกิจ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 5

กลยุทธ์ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 5.1

ตัวบ่งชี้ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : ทุกตัวบ่งชี้ที่เป็น mission ของคณะวิชา

พันธกิจ (ระดับคณะ) : 8

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้ (KPIs)	เกิดจริง 52	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				53	54	55	56	57	
5.1 สร้างฐานลูกค้าสัมพันธ์	5.1.1 สร้างและเชื่อมความสัมพันธ์กับสถาบันการศึกษาก่อนระดับอุดมศึกษา	1.ร้อยละของจำนวนการรับนักศึกษาใหม่ที่เพิ่มขึ้น	ไม่เคยมีตัวบ่งชี้	10	10	10	10	10	ฝ่ายสื่อสารองค์กร
		2.จำนวนเครือข่ายการศึกษาของสถาบันการศึกษาก่อนระดับอุดมศึกษา (จากโครงการ Road Show)	>10	10	20	25	25	25	ฝ่ายสื่อสารองค์กร
5.2 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอกทั้งในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	5.2.2. สร้างและเชื่อมสัมพันธ์กับองค์กรภาคธุรกิจอุตสาหกรรม หอการค้าไทย ในประเทศและต่างประเทศและผู้ประกอบการ (ผู้ใช้บัณฑิต)	1. จำนวนขององค์กรธุรกิจที่มีความร่วมมือ	>2	2	2	3	3	3	ฝ่ายสื่อสารองค์กร
5.3 สร้างความสัมพันธ์กับชุมชนใกล้เคียง	5.3.1 สร้างความสัมพันธ์กับชุมชนใกล้เคียง	1. ร้อยละของความพึงพอใจในชุมชนใกล้เคียงของคณะวิชา	ไม่เคยมีตัวบ่งชี้	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

6. แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ และเรียนรู้วัฒนธรรมสากล
 พันธกิจ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 6
 กลยุทธ์ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 6.1 , 6.2
 ตัวบ่งชี้ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : ทุกตัวบ่งชี้ที่เป็น mission ของคณะวิชา
 พันธกิจ (ระดับคณะ) : 10

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้ (KPIs)	เกิดจริง 52	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				53	54	55	56	57	
6.1 สร้างกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม / กิจกรรมเสริมหลักสูตร	6.1.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านวัฒนธรรมไทยและสากล	1. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทยในแต่ละคณะ/หน่วยงาน	6	5	5	5	5	5	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
		2. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมวัฒนธรรมสากลในแต่ละคณะ/หน่วยงาน	-	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

7. แผนพัฒนาระบบการบริหารที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

พันธกิจ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 7

กลยุทธ์ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 7.1 , 7.2 , 7.4

ตัวบ่งชี้ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : ทุกตัวบ่งชี้ที่เป็น mission ของคณะวิชา

พันธกิจ (ระดับคณะ) : 2 , 6, 7, 8, 9

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้ (KPIs)	เกิดจริง 52	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				53	54	55	56	57	
7.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยใช้หลักธรรมาภิบาล	7.1.1 สร้างระบบการให้บริการที่มีมาตรฐาน	1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในแต่ละคณะ/หน่วยงาน	ไม่เคยมีตัวบ่งชี้	4	4	4	4	4	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	7.1.2 สร้างระบบการจัดการความรู้ให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	1. จำนวนองค์ความรู้ที่ผ่านกระบวนการของการจัดการความรู้	ไม่เคยมีตัวบ่งชี้	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
		2. จำนวนชุมชนการจัดการความรู้	ไม่เคยมีตัวบ่งชี้	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
7.2 พัฒนาการจัดหารายได้อย่างเป็นระบบ	7.2.1 เพิ่มจำนวนนักศึกษา	1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละคณะ	10	10	10	10	10	10	ฝ่ายสื่อสารองค์กร
	7.2.2 เพิ่มรายได้จากการวิจัยและงานบริการวิชาการ	1. จำนวนรายได้ที่ได้มาจากวิจัยและงานบริการวิชาการ (ล้านบาท)	n/a	15	15	15	15	15	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	7.2.3 เพิ่มรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาและทรัพย์สินอื่น ๆ	1. จำนวนรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาและทรัพย์สินอื่น ๆ	ไม่เคยมีตัวบ่งชี้	ไม่สามารถทำได้	ไม่สามารถทำได้	ไม่สามารถทำได้	ไม่สามารถทำได้	ไม่สามารถทำได้	-
	7.2.4 พัฒนาระบบการสื่อสารด้านการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยสู่สาธารณชน	1. ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ต่อจำนวนนักศึกษาจำแนกรายคณะ	645	>390	>390	>390	>390	>390	ฝ่ายสื่อสารองค์กร

7.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการความเสี่ยง	7.4.1 บริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัยใน 4 มิติ (การเงิน, การบริหารจัดการภายใน, ลูกค้า และ การพัฒนาบุคลากร)	1. จำนวนกิจกรรมที่สนับสนุนการลดความเสี่ยง	ไม่เคยมีตัวบ่งชี้	4	4	4	4	4	ฝ่ายสื่อสารองค์กร รองคณบดีฝ่ายบริหาร
-------------------------------------	---	---	-------------------	---	---	---	---	---	---

8. แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับสู่ความเป็นมืออาชีพในระดับสากล

พันธกิจ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 8

กลยุทธ์ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 8.1 , 8.2 , 8.3, 8.4

ตัวบ่งชี้ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : ทุกตัวบ่งชี้ที่เป็น mission ของคณะวิชา

พันธกิจ (ระดับคณะ) :

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้ (KPIs)	เกิดจริง 52	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				53	54	55	56	57	
8.1 ส่งเสริมและเตรียมบุคลากรสำหรับเป็นผู้บริหารมืออาชีพ	8.1.1 พัฒนาคณาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถสู่การเป็นผู้บริหารมืออาชีพ	1. จำนวนเจ้าหน้าที่ / อาจารย์ที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเพื่อก้าวไปสู่ผู้บริหารอาชีพ	ไม่เคยมีตัวบ่งชี้	1	1	1	1	1	คณบดี
8.2 ส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์จริงในวิชาชีพทั้งในและต่างประเทศ	8.2.1 พัฒนาความรู้ความสามารถคณาจารย์ผ่านการเรียนรู้ในประสบการณ์จริงในแต่ละวิชาชีพ	1. ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วมในโครงการ / กิจกรรมที่ทำให้เกิดประสบการณ์จริงในวิชาชีพต่ออาจารย์ทั้งหมด	ไม่เคยมีตัวบ่งชี้	100	100	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายบริหาร
8.3 ส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์ทางด้านวิชาการและ/หรือการวิจัยที่ทันสมัยและเป็นสากล	8.3.1 พัฒนาคณาจารย์และนักวิจัยด้านวิชาการและ/หรือการวิจัยให้ทันสมัยสู่ระดับสากล	1. ร้อยละของอาจารย์ + นักวิจัยที่เข้าร่วมในโครงการ / กิจกรรมที่ทำให้เกิดความรู้ทางด้านวิชาการและหรือวิจัยที่ทันสมัยและเป็นสากลต่ออาจารย์+นักวิจัยทั้งหมด	ไม่เคยมีตัวบ่งชี้	100	100	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

9. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

พันธกิจ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 9

กลยุทธ์ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 9.1

ตัวบ่งชี้ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : KPIs : ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์ต่อระบบ IT เพื่อรองรับการเรียนการสอนด้วยระบบ Online

พันธกิจ (ระดับคณะ) : 1, 6, 7, 11

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้ (KPIs)	เกิดจริง 52	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				53	54	55	56	57	
9.1พัฒนาระบบ IT เพื่อการเรียนการสอน	9.1.1 พัฒนาระบบ IT เพื่อรองรับการเรียนการสอนด้วยระบบ Online	1. จำนวนอาจารย์ที่สอนด้วยระบบ Hybrid	ไม่เคยมีตัวบ่งชี้	100	100	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ