

UTCC

แผนงานคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ประจำปีการศึกษา 2556

ปรัชญา/ปณิธาน : ยึดมั่นคุณธรรม เป็นผู้นำวิชาการ

พันธกิจหลักของคณะเศรษฐศาสตร์ 4 ประการ : ด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านการส่งเสริมและบริการสังคม และ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

วิสัยทัศน์ : คณะเศรษฐศาสตร์ มีความมุ่งมั่นในการจัดการศึกษาของคณะให้ได้มาตรฐาน ทันสมัยและเป็นสากล เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมทั้งด้านวิชาการ คุณธรรมและ จริยธรรม สามารถนำความรู้ที่ไป ประยุกต์ใช้ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคม และประเทศชาติ ดังคำปรัชญาของคณะเศรษฐศาสตร์ “ยึดมั่นคุณธรรม เป็นผู้นำวิชาการ”

ทิศทางของคณะ : มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับสากล

พันธกิจ:

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความสามารถและทักษะทางด้านเศรษฐศาสตร์ในระดับมาตรฐานสากล
2. เพื่อปรับปรุงคุณภาพขององค์ความรู้ให้สามารถนำไปวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน
3. เพื่อให้ นักศึกษามีความรอบรู้เพิ่มมากขึ้นในวิทยาการด้านต่างๆ และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ
4. เพื่อให้หลักสูตรมีความหลากหลายในด้านต่างๆ ซึ่งนักศึกษาสามารถศึกษาหาความรู้ได้มากขึ้น
5. เพื่อปรับปรุงคุณภาพบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน
6. เพื่อให้การบริหารหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
7. เพิ่มความเป็นนานาชาติของคณะมุ่งสู่มาตรฐานสากล (บุคลากร นักศึกษา หลักสูตร สภาพแวดล้อม)
8. สร้างเครือข่ายพันธมิตรทางวิชาการและทางธุรกิจทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
9. สร้างองค์ความรู้ใหม่จากการวิจัยและบทความวิจัยตีพิมพ์ซึ่งได้รับการอ้างอิงอย่างต่อเนื่อง ในฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติ
10. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ และเรียนรู้วัฒนธรรมสากล
11. เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคคลากรทุกระดับสู่ความเป็นมืออาชีพในระดับสากล

1. แผนพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

พันธกิจ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 1 ผลิตบัณฑิตที่มีลักษณะพึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (Business SMART) ใฝ่รู้ พัฒนตนเองอย่างต่อเนื่อง และมีภาพลักษณ์ทางธุรกิจระดับสากล

กลยุทธ์ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 1.1 , 1.2, 1.3

ตัวบ่งชี้ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : ทุกตัวบ่งชี้ที่เป็น mission ของคณะวิชา KPIs : ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้อ่านทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1ปี

พันธกิจ (ระดับคณะ) : 1 , 3 , 4 , 5

กลยุทธ์ (คณะ/ฝ่าย)	แผนงาน(คณะ/ฝ่าย)	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้ (KPIs) (คณะ/ฝ่าย)	เกิดจริง 55	เป้าหมาย 56	โครงการ / กิจกรรม (คณะ/ฝ่าย)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ (สาขาวิชา / หน่วยงาน)
1.1 สร้างและส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริง	1.1.1 เรียนรู้ประสบการณ์การทำงานจากการปฏิบัติงานจริง	1. เพื่อให้บัณฑิตมีประสบการณ์ การทำงาน จากการทำงานจริง	1. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา/ฝึกงาน	>15	15.00	1. สหกิจศึกษา 2. การฝึกงาน		รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
			2. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้อ่านทำ และ ประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปีของคณะวิชา (สมศ.1.2)	>65	65	การสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต		รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
	1.1.2 ส่งเสริมให้มีประสบการณ์ทำงานผ่านกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ	1. เพื่อให้บัณฑิตมีประสบการณ์ การทำงาน จากกิจกรรม/โครงการต่างๆ	1. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมประสบการณ์การทำงานจริง	>80	80	1. โครงการพัฒนาศักยภาพพื้นฐาน 2. โครงการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การเงิน 3. โครงการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์		รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ

						ธุรกิจ 4. โครงการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต กลุ่มวิชาทฤษฎี เศรษฐศาสตร์และการวิจัย 5. โครงการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ		
1.2 สร้างนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตอุดมคติซึ่งสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (Business SMART) และความต้องการของสังคม	1.2.1 พัฒนาบัณฑิตให้มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยผ่านกิจกรรม เสริมหลักสูตร	1. เพื่อให้บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยผ่านกิจกรรมเสริมหลักสูตร	1.ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านวุฒิภาวะและบุคลิกภาพ	>4	4 (ดี)	การสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต		รองคณบดีฝ่ายบริหาร
			2.ร้อยละของผลการประเมินความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด	>80	80	1. โครงการพัฒนาศักยภาพพื้นฐาน 2. โครงการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การเงิน 3. โครงการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 4. โครงการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต กลุ่มวิชาทฤษฎี เศรษฐศาสตร์และการวิจัย 5. โครงการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

	1.2.2 ส่งเสริม/ พัฒนาบัณฑิตผ่าน วิธีการสอน	1. เพื่อให้บัณฑิตมี อัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย ผ่านวิธีการสอน	1. ร้อยละของจำนวน รายวิชาที่มีวิธีการเรียน การสอนเพื่อเสริมสร้างอัต ลักษณ์ในแต่ละคณะ	100	100	1. Hybrid Learning 2. วิชาที่สอดคล้องกับการ เสริมสร้าง อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 3. การประเมินการสอน		รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
			2. ระดับความพึงพอใจ ของนักศึกษาที่มีต่อ คุณภาพการสอนของ อาจารย์และสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ (สมศ.6.7)	>4.25	4.25	การประเมินผลการเรียนการสอน		รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
	1.2.3 ส่งเสริม/ พัฒนาให้เป็นบัณฑิต ที่สุขภาพสมบูรณ์ พร้อมทั้งกายและใจ	1. เพื่อให้นักศึกษา เป็นบัณฑิตที่มีสุขภาพ สมบูรณ์พร้อมทั้งกาย และใจ	1. จำนวนกิจกรรม/ โครงการที่ส่งเสริมให้ บัณฑิตมีสุขภาพกายและ ใจที่สมบูรณ์ในแต่ละ คณะ/หน่วยงานเกี่ยวข้อง	>16	16	1. แม่โทรเกมส์ 2. กีฬาประเพณี (ระหว่าง สถาบัน) 3. เปิดโลกกิจกรรม 4. "Freshy Econ 2011"		รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา
			2. ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรมและโครงการที่มี วัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม/ พัฒนาให้เป็นบัณฑิตที่ สมบูรณ์พร้อมทั้งกายและ ใจ	>80	80	5. มุม แสดงความยินดีกับ บัณฑิต 6. พัฒนาคูณลักษณ์และภาวะ ผู้นำ 7. ไหว้ครู 8. แห่เทียน จำนำพรรษา 9. วันพ่อ 10. รื่นเริงเถลิงศกใหม่สงกรานต์ ไทย 11. วันแม่ 12. สืบสานวัฒนธรรมไทย : เทศน์มหาชาติ		รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา

						13. โครงการบำเพ็ญประโยชน์ 14. โครงการพัฒนาความพร้อม ของนักศึกษาเข้าสู่ตลาดแรงงาน 15. โครงการพัฒนาและเพิ่ม ศักยภาพของนักศึกษาในการ เรียนระดับอุดมศึกษา 16.โครงการเศรษฐกิจศาสตร์ วิชาการ 17.พัฒนาศักยภาพของนักศึกษา ให้เป็นที่ ยอมรับในระดับสากล 18.เปิดโลกกิจกรรม		
1.3 สร้าง/พัฒนาหลักสูตรเพื่อ ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทาง วิชาการ ที่สอดคล้องกับความ ต้องการของตลาดงาน	1.3.1 สร้าง/พัฒนา หลักสูตรให้ สอดคล้องกับความ ต้องการของตลาด งาน	1. สร้าง/พัฒนา หลักสูตรเพื่อผลิต บัณฑิตที่สามารถ ตอบสนองความ ต้องการของตลาดงาน	1. ระดับความพึงพอใจ ของนายจ้าง ผู้ประกอบการ และผู้ใช้ บัณฑิตด้านวิชาการ (หลักสูตรทันสมัย ตอบสนองความต้องการ ของตลาดงาน)	>4	4	การสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้ บัณฑิต		รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

2. แผนพัฒนางานวิจัย

พันธกิจ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 2

กลยุทธ์ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 2.1 , 2.2, 2.3, 2.4

ตัวบ่งชี้ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : ทุกตัวบ่งชี้ที่เป็น mission ของคณะวิชา

พันธกิจ (ระดับคณะ) : 8 , 9

กลยุทธ์ (คณะ/ฝ่าย)	แผนงาน(คณะ/ฝ่าย)	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้ (KPIs) (คณะ/ฝ่าย)	เกิดจริง 55	เป้าหมาย 56	โครงการ / กิจกรรม (คณะ/ฝ่าย)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ (สาขาวิชา / หน่วยงาน)
2.1 พัฒนาระบบส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัย	2.1.1 พัฒนา ระบบสนับสนุนการทำวิจัยของนักวิจัยรายใหม่	1.เพื่อเพิ่มจำนวนนักวิจัย	1.จำนวนนักวิจัยรายใหม่แต่ละคณะวิชา	0	1	2.1 ส่งเสริม/สนับสนุนให้อาจารย์ทำวิจัย		ฝ่ายวิจัย
	2.1.2พัฒนาระบบสนับสนุนการทำวิจัยของนักวิจัยชั้นสูง	1. สร้างเสริมศักยภาพการทำวิจัย และ ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ใหม่	1. จำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติในแต่ละคณะวิชา	<5	5	1. ส่งเสริม/สนับสนุนให้อาจารย์ทำวิจัย 2. โครงการสร้างความรู้จากงานวิจัย		ฝ่ายวิจัย
			2. จำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับชาติในแต่ละคณะวิชา	>25	25	1. ส่งเสริม/สนับสนุนให้อาจารย์ทำวิจัย 2. โครงการสร้างความรู้จากงานวิจัย		ฝ่ายวิจัย
			3. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่เข้าร่วมประชุมวิชาการหรือนำเสนอผลงานวิชาการทั้งในประเทศและ	<50	50	1. ส่งเสริม/สนับสนุนให้อาจารย์ทำวิจัย 2. โครงการสร้างความรู้จากงานวิจัย		ฝ่ายวิจัย

			ต่างประเทศ (สมศ. 5.9)					
			4. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ตีพิมพ์บทความวิจัยในฐานข้อมูล ISI, Scopus	<5	5	1. ส่งเสริม/สนับสนุนให้อาจารย์ทำวิจัย 2. โครงการสร้างความรู้จากงานวิจัย		ฝ่ายวิจัย
2.2 กำหนดทิศทางงานวิจัยที่สนับสนุนให้ทำวิจัยเพื่อเข้าสู่ฐานข้อมูล ISI และ Scopus	2.2.1 งานวิจัยที่เป็นไปในทิศทางเดียวกับวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล ISI และ Scopus	1. เพื่อเพิ่มจำนวนงานวิจัยในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล ISI และ Scopus	1. จำนวนบทความวิจัยในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล ISI และ Scopus ในแต่ละคณะวิชา	<2	2	1. ส่งเสริม/สนับสนุนให้อาจารย์/นักศึกษาปริญญาเอกตีพิมพ์งานวิจัย		ฝ่ายวิจัย
2.3 วิจัยประเด็นที่สอดคล้องกับความต้องการของเศรษฐกิจและสังคม (Practical Research)	2.3.1 งานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	1. เพื่อให้งานวิจัยตอบสนองกับความต้องการในการใช้งานจริง (สนับสนุนการทำงานในภาคธุรกิจ/การทำงานภายใน)	1. จำนวนงานวิจัยที่สนับสนุนภาคธุรกิจในแต่ละคณะวิชา	>2	2	1. ส่งเสริม/สนับสนุนให้อาจารย์ทำวิจัย 2. โครงการสร้างความรู้จากงานวิจัย		ฝ่ายวิจัย
			2. จำนวนงานวิจัยสถาบันในแต่ละคณะวิชา (ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนและการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย)	<1	1	1. ส่งเสริม/สนับสนุนให้อาจารย์ทำวิจัย 2. โครงการสร้างความรู้จากงานวิจัย		ฝ่ายวิจัย
			3. จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียน ทรัพย์สินทาง	0	0	-		ฝ่ายวิจัย

			ปัญญาหรืออนุสิทธิบัตรในแต่ละคณะวิชา					
2.4 สร้างพันธมิตรทางการวิจัย	2.4.1 สร้างพันธมิตรทางการวิจัยร่วมกับองค์กรภายในประเทศ/ต่างประเทศ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้เกิดความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างสถาบัน 2. เพื่อให้เกิดมุมมองที่มีความหลากหลายในการทำวิจัย 3. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการทำงานวิจัย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนงานวิจัยร่วมระหว่างคณะวิชากับองค์กร/สถาบันภายในประเทศในแต่ละคณะวิชา 	>1	1	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริม/สนับสนุนให้อาจารย์ทำวิจัย 2. โครงการสร้างความรู้จากงานวิจัย 		ฝ่ายวิจัย
			<ol style="list-style-type: none"> 2. จำนวนงานวิจัยร่วมระหว่างคณะวิชากับองค์กร/สถาบันต่างประเทศ 	<1	1	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริม/สนับสนุนให้อาจารย์ทำวิจัย 2. โครงการสร้างความรู้จากงานวิจัย 		ฝ่ายวิจัย

3. แผนพัฒนาเพื่อเพิ่มความนานาชาติของคณะมุ่งสู่มาตรฐานสากล

พันธกิจ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 3

กลยุทธ์ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 3.1 , 3.2, 3.3, 3.4

ตัวบ่งชี้ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : ทุกตัวบ่งชี้ที่เป็น mission ของคณะวิชา

พันธกิจ (ระดับคณะ) : 7

กลยุทธ์ (คณะ/ฝ่าย)	แผนงาน(คณะ/ฝ่าย)	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้ (KPIs) (คณะ/ฝ่าย)	เกิดจริง 55	เป้าหมาย 56	โครงการ / กิจกรรม (คณะ/ฝ่าย)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ (สาขาวิชา / หน่วยงาน)
3.1 เพิ่มสัดส่วนจำนวนอาจารย์ต่างชาติ	3.1.1 สร้างพันธมิตรเพื่อเพิ่มอาจารย์ต่างชาติ	1. เพื่อให้พันธมิตรเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนอาจารย์ต่างชาติ	1. จำนวนอาจารย์ต่างชาติที่สอดคล้องกับหลักสูตร	2	1	1. recruit อ.ต่างชาติ 2. โครงการ Monthly UTCC Economic Seminar 3. สนับสนุนงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/กรรมการบัณฑิตศึกษา
3.2 เพิ่มสัดส่วนจำนวนนักศึกษาต่างชาติ	3.2.1 สร้างพันธมิตรเพื่อเพิ่มนักศึกษาต่างชาติ	1. เพื่อให้พันธมิตรเป็นสื่อกลางในการสรรหา/แลกเปลี่ยนนักศึกษาต่างชาติ	1. จำนวนนักศึกษาต่างชาติ	>5	5	1. หลักสูตร MIBE 2. หลักสูตร PhD. M-Econ		กรรมการบัณฑิตศึกษา
3.3 เพิ่มหลักสูตรนานาชาติที่หลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของตลาดต่างประเทศ	3.3.1 เพิ่มจำนวนหลักสูตรนานาชาติ	1. เพื่อรองรับความต้องการของนักศึกษาต่างชาติ	1. จำนวนหลักสูตรนานาชาติที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดต่างประเทศ	2	2	1. หลักสูตร MIBE 2. หลักสูตร PhD. M-Econ		กรรมการบัณฑิตศึกษา
3.4 สร้างบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมให้เป็นนานาชาติ	3.4.1 สร้างบรรยากาศให้มีความเป็นนานาชาติ	1. เพื่อพัฒนาบรรยากาศภายในมหาวิทยาลัยให้มีความเป็นนานาชาติ	1. ระดับการรับรู้ของนักศึกษาจากการจัดกิจกรรมที่สร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ(เช่น การจัด	ระดับดี	ระดับดี	1.โครงการ Monthly UTCC Economic Seminar		กรรมการบัณฑิตศึกษา

			ประชุมนานาชาติ, การจัดงานตามเทศกาลโดยขอความร่วมมือกับองค์กรนานาชาติ เช่น UN, สถานทูตต่าง ๆ)					
	3.4.2 สร้างสิ่งแวดล้อมให้มีความเป็นนานาชาติ		1. ระดับการรับรู้จากสิ่งแวดล้อมที่มีความเป็นนานาชาติ(เช่น ป้ายบอกสถานที่เป็นภาษานานาชาติ)	ระดับดี	ระดับดี	1.โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ให้เป็นนานาชาติของคณะ 2. โครงการนำเสนอบุคลากรของคณะเป็นภาษาอังกฤษในเว็บไซต์คณะ		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

4. แผนพัฒนาด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

พันธกิจ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 4

กลยุทธ์ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 4.1

ตัวบ่งชี้ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : ทุกตัวบ่งชี้ที่เป็น mission ของคณะวิชา

พันธกิจ (ระดับคณะ) : 2, 8, 9

กลยุทธ์ (คณะ/ฝ่าย)	แผนงาน(คณะ/ฝ่าย)	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้ (KPIs) (คณะ/ฝ่าย)	เกิดจริง 55	เป้าหมาย 56	โครงการ / กิจกรรม (คณะ/ฝ่าย)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ (สาขาวิชา / หน่วยงาน)
4.1 เป็นแหล่งบริการข้อมูลวิชาการ เพื่อชี้แนวทางเศรษฐกิจ/สังคมและการค้าการลงทุนในระดับชาติและนานาชาติ	4.1.1 สร้างองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการค้าการลงทุนในระดับชาติและนานาชาติ	เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการค้าการลงทุนในระดับชาติและนานาชาติ	1. จำนวนงานวิจัย/งานอบรม/งานแก้ไขปัญหา/งานบริการวิชาการในแต่ละคณะวิชา / หน่วยงาน	>2	อย่างน้อย 2 กิจกรรม	โครงการอบรมสัมมนา โครงการบริการวิชาการ		ฝ่ายวิจัย รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
	4.1.2 สร้าง Connection กับองค์กรหรือหน่วยงานภายในและภายนอกประเทศ (สื่อสารมวลชน ราชการ และธุรกิจ)		1. จำนวนกิจกรรมที่เกิดขึ้นกับองค์กรหรือหน่วยงานทั้งใน/ต่างประเทศ	>1	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	โครงการอบรมสัมมนา โครงการบริการวิชาการ		รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
	4.1.3 จัด ล ด ยก สร้าง องค์กร/ศูนย์ หรือทิศทางของ องค์กรที่สนองตอบ		1. จำนวนผลงานที่เผยแพร่ผ่านสื่อ	>1	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	โครงการอบรมสัมมนา โครงการบริการวิชาการ		รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ

	ความต้องการของสังคมในวงกว้างและสร้าง Impact ต่อชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย							
			2. จำนวนแหล่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ (สมศ. 3.5 กับ สกอ. 5.5)	>4	4	โครงการอบรมสัมมนา โครงการบริการวิชาการ		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

5. แผนพัฒนาเพื่อสร้างเครือข่ายพันธมิตร

พันธกิจ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 5

กลยุทธ์ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 5.1

ตัวบ่งชี้ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : ทุกตัวบ่งชี้ที่เป็น mission ของคณะวิชา

พันธกิจ (ระดับคณะ) : 8

กลยุทธ์ (คณะ/ฝ่าย)	แผนงาน(คณะ/ฝ่าย)	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้ (KPIs) (คณะ/ฝ่าย)	เกิดจริง 55	เป้าหมาย 56	โครงการ / กิจกรรม (คณะ/ฝ่าย)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ (สาขาวิชา / หน่วยงาน)
5.1 สร้างฐานลูกค้าสัมพันธ์	5.1.1 สร้างและเชื่อมความสัมพันธ์กับสถาบันการศึกษา ก่อนระดับอุดมศึกษา	1. เพื่อให้มีความสัมพันธ์ที่ดี 2. เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารให้กับมหาวิทยาลัยฯ 3. เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษา 4. เพื่อให้มีส่วนร่วมในส่งเสริมการพัฒนา มหาวิทยาลัย	1.ร้อยละของจำนวนการรับนักศึกษาใหม่ที่เพิ่มขึ้น	>10	10	1.โครงการ Road Show 2.โครงการแข่งขันตอบปัญหา เศรษฐศาสตร์ระดับมัธยมปลาย 3.โครงการเศรษฐศาสตร์สัญจร 4. กิจกรรม Open house		ฝ่ายสื่อสารองค์กร
			2.จำนวนเครือข่ายการศึกษาของสถาบันการศึกษา ก่อนระดับอุดมศึกษา (จากโครงการ Road Show)	>25	25	1.โครงการ Road Show 2.โครงการแข่งขันตอบปัญหา เศรษฐศาสตร์ระดับมัธยมปลาย 3.โครงการเศรษฐศาสตร์สัญจร 4. กิจกรรม Open house		ฝ่ายสื่อสารองค์กร

5.2 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอกทั้งในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	5.2.2. สร้างและเชื่อมสัมพันธ์กับองค์กรภาคธุรกิจอุตสาหกรรมหอการค้าไทยในประเทศและต่างประเทศและผู้ประกอบการ (ผู้ใช้บัณฑิต)	1. เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาในประเทศ / ต่างประเทศ 2. เพื่อการแลกเปลี่ยนนักศึกษา/อาจารย์/นักวิจัยชาวไทย / ต่างประเทศ 3. เพื่อเพิ่มผลิตรองานวิจัยร่วม	1. จำนวนองค์กรธุรกิจที่มีความร่วมมือ	>3	3	1.โครงการ Road Show 2.โครงการแข่งขันตอบปัญหาเศรษฐศาสตร์ระดับมัธยมศึกษา 3.โครงการเศรษฐศาสตร์สัญจร 4. กิจกรรม Open house		ฝ่ายสื่อสารองค์กร
5.3 สร้างความสัมพันธ์กับชุมชนใกล้เคียง	5.3.1 สร้างความสัมพันธ์กับชุมชนใกล้เคียง	1. เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข	1. ร้อยละของความพึงพอใจในชุมชนใกล้เคียงของคณะวิชา	>ระดับดี	ระดับดี	โครงการบริการวิชาการ		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

6. แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ และเรียนรู้วัฒนธรรมสากล
 พันธกิจ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 6
 กลยุทธ์ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 6.1 , 6.2
 ตัวบ่งชี้ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : ทุกตัวบ่งชี้ที่เป็น mission ของคณะวิชา
 พันธกิจ (ระดับคณะ) : 10

กลยุทธ์ (คณะ/ฝ่าย)	แผนงาน(คณะ/ฝ่าย)	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้ (KPIs) (คณะ/ฝ่าย)	เกิดจริง 55	เป้าหมาย 56	โครงการ / กิจกรรม (คณะ/ฝ่าย)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ (สาขาวิชา / หน่วยงาน)
6.1 สร้างกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม / กิจกรรมเสริมหลักสูตร	6.1.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านวัฒนธรรมไทยและสากล	1. เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรมีความภาคภูมิใจศิลปวัฒนธรรมไทย	1. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทยในแต่ละคณะ/หน่วยงาน	>5	5	1. ไหว้ครู 2. แห่เทียน จ่านำพรชษา 3. วันพ้อ 4. รื่นเรียงเถลิงศกใหม่สงกรานต์ไทย 5. วันแม่ 6. สืบสานวัฒนธรรมไทย : เทศน์มหาชาติ		รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
			2. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมวัฒนธรรมสากลในแต่ละคณะ/หน่วยงาน	1	1	งานปีใหม่		รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

7. แผนพัฒนาระบบการบริหารที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

พันธกิจ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 7

กลยุทธ์ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 7.1 , 7.2 , 7.4

ตัวบ่งชี้ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : ทุกตัวบ่งชี้ที่เป็น mission ของคณะวิชา

พันธกิจ (ระดับคณะ) : 2 , 6, 7, 8, 9

กลยุทธ์ (คณะ/ฝ่าย)	แผนงาน(คณะ/ฝ่าย)	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้ (KPIs) (คณะ/ฝ่าย)	เกิดจริง 55	เป้าหมาย 56	โครงการ / กิจกรรม (คณะ/ฝ่าย)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ (สาขาวิชา / หน่วยงาน)
7.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยใช้หลักธรรมาภิบาล	7.1.1 สร้างระบบการให้บริการที่มีมาตรฐาน	1. เพื่อสร้างระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ	1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในแต่ละคณะ/หน่วยงาน	>4	4	การประเมินความพึงพอใจการปฏิบัติงานของฝ่ายต่างๆ		รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	7.1.2 สร้างระบบการจัดการความรู้ให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	1. เพื่อนำมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	1. จำนวนองค์ความรู้ที่ผ่านกระบวนการจัดการความรู้	1	1	1.กิจกรรมชุมชนคนรักงานวิจัย		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
			2. จำนวนชุมชนการจัดการความรู้	1	1	1.กิจกรรมชุมชนคนรักงานวิจัย		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
7.2 พัฒนาการจัดหารายได้อย่างเป็นระบบ	7.2.1 เพิ่มจำนวนนักศึกษา	1. เพื่อเพิ่มรายได้จากการเรียนการสอน	1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละคณะ	<10	10	1.โครงการเศรษฐกิจศาสตร์สู่จรรยา 2. โครงการแข่งขันตอบปัญหาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย 3.โครงการประชาสัมพันธ์คณะเศรษฐกิจศาสตร์แก่โรงเรียน		ฝ่ายสื่อสารองค์กร

						เป้าหมาย 4.กิจกรรม Open house		
	7.2.2 เพิ่มรายได้จากการวิจัยและงานบริการวิชาการ	1. เพื่อเพิ่มรายได้จากการทางานวิจัยและงานบริการวิชาการ	1. จำนวนรายได้ที่ได้มาจากวิจัยและงานบริการวิชาการ (ด้านบาท)	>15	15	1.กิจกรรมชุมชนคนรักงานวิจัย 2. งานส่งเสริม/สนับสนุนงานวิจัยกับหน่วยงานทั้งภาครัฐกิจเอกชนและรัฐบาล		รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
	7.2.3 เพิ่มรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาและทรัพย์สินอื่น ๆ		1. จำนวนรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาและทรัพย์สินอื่น ๆ	n/a	ไม่สามารถทำได้			-
	7.2.4 พัฒนาระบบการสื่อสารด้านการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยสู่สาธารณชน		1. ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ต่อจำนวนนักศึกษาจำแนกรายคณะ	>390	>390	1. โครงการแข่งขันตอบปัญหา ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย 2. โครงการประชาสัมพันธ์คณะ เศรษฐศาสตร์แก่โรงเรียน เป้าหมาย 3. กิจกรรม Open house		ฝ่ายสื่อสาร องค์กร
7.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการความเสี่ยง	7.4.1 บริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัยใน 4 มิติ (การเงิน, การบริหารจัดการภายใน, ลูกค้า และ การพัฒนาบุคลากร)	1. ลดความเสี่ยงอันเกิดจากการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	1. จำนวนกิจกรรมที่สนับสนุนการลดความเสี่ยง	4	4	1. โครงการแข่งขันตอบปัญหา ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย 2. โครงการประชาสัมพันธ์คณะ เศรษฐศาสตร์แก่โรงเรียน เป้าหมาย 3. กิจกรรม Open house 4.โครงการจัดทำแผนงาน บริหารความเสี่ยงของคณะ		ฝ่ายสื่อสาร องค์กร รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

8. แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับสู่ความเป็นมืออาชีพในระดับสากล

พันธกิจ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 8

กลยุทธ์ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 8.1 , 8.2 , 8.3, 8.4

ตัวบ่งชี้ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : ทุกตัวบ่งชี้ที่เป็น mission ของคณะวิชา

พันธกิจ (ระดับคณะ) :

กลยุทธ์ (คณะ/ฝ่าย)	แผนงาน(คณะ/ฝ่าย)	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้ (KPIs) (คณะ/ฝ่าย)	เกิดจริง 55	เป้าหมาย 56	โครงการ / กิจกรรม (คณะ/ฝ่าย)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ (สาขาวิชา / หน่วยงาน)
8.1 ส่งเสริมและเตรียมบุคลากรสำหรับเป็นผู้บริหารมืออาชีพ	8.1.1 พัฒนาคณาจารย์ ภาวะ ความรู้ ความสามารถสู่การเป็นผู้บริหารมืออาชีพ	1. พัฒนาศักยภาพ ความรู้ ความสามารถ ของบุคลากร	1. จำนวนเจ้าหน้าที่ / อาจารย์ที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเพื่อก้าวไปสู่ผู้บริหาร	1	1	การอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อก้าวไปสู่ผู้บริหาร / ปรับระดับ		คณบดี
8.2 ส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์จริงในวิชาชีพทั้งในและต่างประเทศ	8.2.1 พัฒนาคณาจารย์ ความสามารถ คณาจารย์ผ่านการเรียนรู้ใน ประสบการณ์จริงในแต่ละวิชาชีพ	1. เพื่อให้คณาจารย์ มีประสบการณ์จริงในวิชาชีพของตน	1. ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วมในโครงการ / กิจกรรมที่ทำให้เกิดประสบการณ์จริงในวิชาชีพต่ออาจารย์ทั้งคณะ	100	100	1. สหกิจอาจารย์ 2. GIFT 3. ดูงานทั้งในและต่างประเทศ 4. Consulting		รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
8.3 ส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์ทางด้านวิชาการและ/หรือการวิจัยที่ทันสมัยและเป็นสากล	8.3.1 พัฒนา คณาจารย์ และนักวิจัยด้าน วิชาการ และ/หรือการวิจัยให้ทันสมัยสู่ระดับสากล	1. เพื่อให้คณาจารย์ และนักวิจัยมีความรู้ ด้านวิชาการและ/หรือ การวิจัยที่ทันสมัยและเป็นสากล	1. ร้อยละของอาจารย์ + นักวิจัยที่เข้าร่วมในโครงการ / กิจกรรมที่ทำให้เกิดความรู้ทางด้าน วิชาการและ/หรือวิจัยที่ทันสมัยและเป็นสากลต่อ อาจารย์+นักวิจัยทั้งหมด	100	100	1. Training 2. Visiting Professor 3. วิจัยร่วมในต่างประเทศ 4. Post - Doc 5. ดูงานทั้งในและต่างประเทศ		รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ

9. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

พันธกิจ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 9

กลยุทธ์ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 9.1

ตัวบ่งชี้ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : KPIs : ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์ต่อระบบ IT เพื่อรองรับการเรียนการสอนด้วยระบบ Online

พันธกิจ (ระดับคณะ) : 1, 6, 7, 11

กลยุทธ์ (คณะ/ฝ่าย)	แผนงาน(คณะ/ฝ่าย)	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้ (KPIs) (คณะ/ฝ่าย)	เกิดจริง 55	เป้าหมาย 56	โครงการ / กิจกรรม (คณะ/ฝ่าย)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ (สาขาวิชา / หน่วยงาน)
9.1พัฒนาระบบ IT เพื่อการเรียนการสอน	9.1.1 พัฒนาระบบ IT เพื่อรองรับการเรียนการสอนด้วยระบบ Online	9.1 เพื่อพัฒนา/ใช้ประโยชน์ระบบ IT เพื่อรองรับการเรียนการสอนด้วยระบบ Online	1. จำนวนอาจารย์ที่สอนด้วยระบบ Hybrid	100	100	การเรียนการสอนด้วยระบบ hybrid		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ