

UTCC

แผนงานคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ประจำปีการศึกษา 2558

ปรัชญา/ปณิธาน : ยึดมั่นคุณธรรม เป็นผู้นำวิชาการ

พันธกิจหลักของคณะเศรษฐศาสตร์ 4 ประการ : ด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านการส่งเสริมและบริการสังคม และ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

วิสัยทัศน์ : คณะเศรษฐศาสตร์ มีความมุ่งมั่นในการจัดการศึกษาของคณะให้ได้มาตรฐาน ทันสมัยและเป็นสากล เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมทั้งด้านวิชาการ คุณธรรมและจริยธรรม สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคม และประเทศชาติ ดังคำปรัชญาของคณะเศรษฐศาสตร์ “ยึดมั่นคุณธรรม เป็นผู้นำวิชาการ”

ทิศทางของคณะ : มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับสากล

พันธ

กิจ:

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความสามารถและทักษะทางด้านเศรษฐศาสตร์ในระดับมาตรฐานสากล
2. เพื่อปรับปรุงคุณภาพขององค์ความรู้ให้สามารถนำไปวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน
3. เพื่อให้ นักศึกษามีความรอบรู้เพิ่มมากขึ้นในวิทยาการด้านต่างๆ และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ
4. เพื่อให้หลักสูตรมีความหลากหลายในด้านต่างๆ ซึ่งนักศึกษาสามารถศึกษาหาความรู้ได้มากขึ้น
5. เพื่อปรับปรุงคุณภาพบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน
6. เพื่อให้การบริหารหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
7. เพิ่มความเป็นนานาชาติของคณะมุ่งสู่มาตรฐานสากล (บุคลากร นักศึกษา หลักสูตร สภาพแวดล้อม)
8. สร้างเครือข่ายพันธมิตรทางวิชาการและทางธุรกิจทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
9. สร้างองค์ความรู้ใหม่จากการวิจัยและบทความวิจัยตีพิมพ์ซึ่งได้รับการอ้างอิงอย่างต่อเนื่อง ในฐานข้อมูลระดับชาติ
10. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ และเรียนรู้อัตลักษณ์ธรรมสากล
11. เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคคลากรทุกระดับสู่ความเป็นมืออาชีพในระดับสากล

1. แผนพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

พันธกิจ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 1. ผลิตบัณฑิตที่มีลักษณะพึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (Business SMART) ใฝ่รู้อย่างต่อเนื่อง และมีความสามารถทางธุรกิจระดับ

สากล

กลยุทธ์ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 1.1 , 1.2, 1.3

ตัวบ่งชี้ที่ (ระดับ วิทยาลัย) : ทุกตัวบ่งชี้ที่เป็น mission ของคณะวิชา KPIs : ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้อ่านทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี มหาวิทยาลัย

พันธกิจ (ระดับคณะ) : 1 , 3 , 4 , 5

กลยุทธ์ (คณะ/ฝ่าย)	แผนงาน(คณะ/ฝ่าย)	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้ (KPIs) (คณะ/ฝ่าย)	เกิดจริง 57	เป้าหมาย 58	โครงการ / กิจกรรม (คณะ/ ฝ่าย)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ (สาขาวิชา / หน่วยงาน)
1.1 สร้างและส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริง	1.1.1 เรียนรู้อะไร ประสบการณ์การทำงานจากการทำงานจาก	1. เพื่อให้บัณฑิตมีประสบการณ์การทำงาน จากการทำงาน	1. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา/ฝึกงาน	> 15 บรรลุเป้าหมาย	50.00	1. สหกิจศึกษา 2. การฝึกงาน		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
			2. ร้อยละของบัณฑิต ระดับปริญญาตรีที่ได้อ่านทำและประกอบอาชีพ อิสระภายใน 1 ปีของคณะ วิชา (สมศ.1.2)	>65	>70	การสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต		รองคณบดีฝ่ายบริหาร

	1.1.2 ส่งเสริมให้มี ประสบการณ์ ทำงานผ่านกิจกรรม/ โครงการต่าง ๆ	1. เพื่อให้บัณฑิตมี ประสบการณ์ การ ทำงาน จากกิจกรรม/ โครงการต่างๆ	1. ร้อยละของนักศึกษาที่ เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ ที่ ส่งเสริมประสบการณ์ การ ทำงานจริง	>80 บรรลุ เป้าหมาย	>85	1. โครงการพัฒนาศักยภาพพื้นฐาน 2. โครงการพัฒนาคุณภาพ บัณฑิต กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ การเงิน 3. โครงการพัฒนาคุณภาพ บัณฑิต กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์		รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ
--	---	--	---	--------------------------	-----	--	--	-----------------------------

						ธุรกิจ 4. โครงการพัฒนา คุณภาพ บัณฑิต กลุ่มวิชา ทฤษฎี เศรษฐศาสตร์และ การวิจัย		
1.2 สร้างนักศึกษาให้เป็น บัณฑิตอุดมคติซึ่ง สอดคล้อง กับอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย (Business SMART) และ ความต้องการ ของสังคม	1.2.1 พัฒนา นักศึกษาให้เป็น บัณฑิต ที่มีอัตลักษณ์ ของ มหาวิทยาลัย	1. เพื่อให้บัณฑิต มีอัต ลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย ผ่าน กิจกรรมเสริม หลักสูตร	1.ระดับความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิตด้าน วุฒิ ภาวะและ บุคลิกภาพ	>4	4 (ดี)	การสำรวจความพึงพอใจ ผู้ใช้ บัณฑิต		รองคณบดี ผู้อำนวยการ
			2.ร้อยละของผล ประเมินความรู้ความ เข้าใจก่อนและหลังการ เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด	>80	80	1. โครงการพัฒนาศักยภาพ พื้นฐาน 2. โครงการพัฒนา คุณภาพ บัณฑิต กลุ่ม วิชาเศรษฐศาสตร์ การเงิน 3. โครงการพัฒนา คุณภาพ บัณฑิต กลุ่มวิชา เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ 4. โครงการพัฒนา คุณภาพ บัณฑิต กลุ่มวิชา		รองคณบดี ผู้อำนวยการ วิชาการ

	1.2.2 ส่งเสริม/พัฒนาบัณฑิตผ่านวิธีการสอน	1. เพื่อให้บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยผ่านวิธีการสอน	1. ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่มีวิธีการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ในแต่ละคณะ	100	100	1. i-Hybrid Learning 2. วิชาที่สอดคล้องกับการเสริมสร้างอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย		รองคณบดี ผู้อำนวยการ วิชาการ
			2. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อคุณภาพการสอนของอาจารย์และสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ (สม	>4.25	4.25	การประเมินผลการเรียนการสอน		รองคณบดี ผู้อำนวยการ
	1.2.3 ส่งเสริม/พัฒนาให้บัณฑิตที่สุขภาพสมบูรณ์พร้อมทั้งกายและใจ	1. เพื่อให้บัณฑิตที่มีสุขภาพ สมบูรณ์พร้อมทั้งกายและใจ	1. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมให้บัณฑิตมีสุขภาพกายและใจที่สมบูรณ์ในแต่ละคณะ/หน่วยงานเกี่ยวข้อง	15 บรรลุเป้าหมาย	15	1. แม่โทรเกมส์ 2. กีฬาประเพณี (ระหว่างสถาบัน) 3. เปิดโลกกิจกรรม		รองคณบดี ผู้อำนวยการ นักศึกษา
			2. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมและโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม/พัฒนาให้บัณฑิตที่ สมบูรณ์พร้อมทั้งกายและใจ	>80 บรรลุเป้าหมาย	80	4. มุม แสดงความยินดีกับบัณฑิต 5. พัฒนาบุคลิกภาพและภาวะ ผู้นำ 6. ไหว้ครู 7. แห่เทียน จำนวนำพรรษา 8. วันพ่อ 9. รื่นเริงเถลิงศกใหม่ สงกรานต์ไทย 10. วันแม่		รองคณบดี ผู้อำนวยการ นักศึกษา

						13. โครงการพัฒนา ความพร้อม ของนักศึกษา เข้่าสู่อู่ ตลาดแรงงาน 14.โครงการพัฒนา และเพิ่ม ศักยภาพของ นักศึกษาในการ เรียน ระดับอุดมศึกษา 15.โครงการ		
1.3 สร้าง/พัฒนาหลักสูตร เพื่อ ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทาง วิชาการ ที่สอดคล้องกับ ความ ต้องการของตลาดงาน	1.3.1 สร้าง/พัฒนา หลักสูตรให้ สอดคล้องกับ ความ ต้องการของ ตลาด งาน	1. สร้าง/พัฒนา หลักสูตรเพื่อผลิต บัณฑิตที่สามารถ ตอบสนองความ ต้องการของตลาดงาน	1. ระดับความพึงพอใจ ของนายจ้าง ผู้ประกอบการ และ ผู้ใช้ บัณฑิตด้าน วิชาการ (หลักสูตร ทันสมัย ตอบสนอง ความต้องการ ของตลาด	>4	4	การสำรวจความพึงพอใจ ผู้ใช้ บัณฑิต		รองคณบดี ผู้อำนวยการ

2. แผนพัฒนางานวิจัย

พันธกิจ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 2

กลยุทธ์ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 2.1 , 2.2, 2.3, 2.4

ตัวบ่งชี้ที่ (ระดับ ยาลัย) : ทุกตัวบ่งชี้ที่เป็น mission ของคณะวิชา มหาวิทยาลัย

พันธกิจ (ระดับคณะ) : 8 , 9

กลยุทธ์ (คณะ/ ฝัาย)	แผนงาน(คณะ/ ฝัาย)	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้ (KPIs) (คณะ/ ฝัาย)	เกิดจริง 57	เป้าหมาย 58	โครงการ / กิจกรรม (คณะ/ ฝัาย)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ (สาขาวิชา /
2.1 พัฒนาระบบ ส่งเสริมและ สนับสนุนการทำวิจัย	2.1.1 พัฒนา ระบบสนับสนุนการทำวิจัยของ นักวิจัย รายใหม่	1.เพื่อเพิ่มจำนวน นักวิจัย	1.จำนวนนักวิจัยรายใหม่ แต่ละคณะวิชา	1 บรรลุ	1	2.1 ส่งเสริม/สนับสนุนให้อาจารย์ ทำวิจัย		ฝัายวิจัย
	2.1.2พัฒนาระบบ สนับสนุนการทำ วิจัย ของนักวิจัยชั้นสูง	1. สร้างเสริม ศักยภาพ การทำวิจัย และ ส่งเสริมการสร้าง องค์ ความรู้ใหม่	1. จำนวนผลงานตีพิมพ์ ระดับนานาชาติ	1	2	1. ส่งเสริม/สนับสนุนให้อาจารย์ ทำวิจัย 2. โครงการสร้างความรู้ จากงานวิจัย		ฝัายวิจัย
			2. จำนวนผลงานตีพิมพ์ ระดับชาติ	2	3	1. ส่งเสริม/สนับสนุนให้อาจารย์ ทำวิจัย 2. โครงการสร้างความรู้ จากงานวิจัย		ฝัายวิจัย

			<p>3. ร้อยละของอาจารย์ ประจำที่เข้าร่วม ประชุม วิชาการหรือ นำเสนอ ผลงาน วิชาการทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ (สมศ.3.9)</p>	>50	>80	<p>1. ส่งเสริม/สนับสนุนให้อาจารย์ ทำวิจัย 2. จัดงานประชุม/สัมมนา ทางวิชาการ (symposium) ประจำปี 2558</p>		<p>- ฝั่ายวิจัย - ฝั่ายวิชาการ</p>
--	--	--	---	-----	-----	--	--	--

			4. ร้อยละของอาจารย์ ประจำที่ตีพิมพ์ บทความวิจัยใน ฐานข้อมูล ISI, Scopus	1	1	1. ส่งเสริม/ สนับสนุนให้อาจารย์ ทำวิจัย และ ตีพิมพ์ในระดับ นานาชาติ		ฝั่ายวิจัย ฝ่ายวิชาการ
2.2 กำหนดทิศทาง งานวิจัยที่ สนับสนุนให้ ทำวิจัยเพื่อเข้าสู่อู่ ฐานข้อมูล ISI และ Scopus	2.2.1 งานวิจัยที่ เป็นไปในทิศ ทางการ เดียวกับวารสารที่ อยู่ ในฐานข้อมูล ISI และ Scopus	1. เพื่อเพิ่มจำนวน งานวิจัยในวารสาร ที่ อยู่ในฐานข้อมูล ISI และ Scopus	1. จำนวนบทความวิจัย ใน วารสารที่อยูู่ใน ฐานข้อมูล ISI และ Scopus ในแต่ละ คณะวิชา	2	2	1. ส่งเสริม/ สนับสนุนให้อาจารย์/ นักศึกษาปริญญา เอกตีพิมพ์ งานวิจัย		ฝั่ายวิจัย ฝ่ายวิชาการ
2.3 วิจัยประเด็นที่ สอดคล้อง กับความต้องการของ เศรษฐกิจ และสังคม (Practical Research)	2.3.1 งานวิจัยที่ สามารถ นำไปใช้ ประโยชน์ได้จริง	1. เพื่อให้งานวิจัย ตอบสนองกับ ความต้องการในการใช้งาน จริง (สนับสนุนการ ทำงานในภาคธุรกิจ/ การทำงานภายใน)	1. จำนวนงานวิจัยที่ สนับสนุนภาคธุรกิจในแต่ ละคณะวิชา	2	3	1. ส่งเสริม/สนับสนุน ให้อาจารย์ ทำวิจัย 2. โครงการ สร้างความรู้ จากงานวิจัย		ฝั่ายวิจัย ฝ่ายวิชาการ

2.4 สร้างพันธมิตรทางการวิจัย	2.4.1 สร้างพันธมิตรทางการวิจัย ร่วมกับ องค์กร ภายในประเทศ/ ต่างประเทศ	1. เพื่อให้เกิดความร่วมมือด้านการวิจัย ระหว่าง สถาบัน 2. เพื่อให้เกิดมุมมอง ที่ มีความหลากหลาย ใน การทำวิจัย 3. เพื่อให้เกิดการ แลกเปลี่ยน	1. จำนวน งานวิจัยร่วม ระหว่างคณะวิชา กับ องค์กร/สถาบัน ภายในประเทศในแต่ละ คณะวิชา	1	1	1. ส่งเสริม/สนับสนุนให้ อาจารย์ ทำวิจัย 2. โครงการสร้างองค์ ความรู้จาก งานวิจัย		ฝั่อ้ายวิจัย
			2. จำนวนงานวิจัย ร่วม ระหว่างคณะ วิชา กับ องค์กร/สถาบัน ต่าง ประเทศ	1	1	1. ส่งเสริม/สนับสนุนให้ อาจารย์ ทำวิจัย		ฝั่อ้ายวิจัย

3. แผนพัฒนาเพื่อเพิ่มความนานาชาติของคณะมุ่งสู่

มาตรฐานสากล พันธกิจ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 3

กลยุทธ์ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 3.1, 3.2, 3.3, 3.4

ตัวบ่งชี้ที่ (ระดับ วิทยาลัย) : ทุกตัวบ่งชี้ที่เป็น mission ของคณะวิชา มหาวิทยาลัย

พันธกิจ (ระดับคณะ) : 7

กลยุทธ์ (คณะ/ ฝัาย)	แผนงาน(คณะ/ ฝัาย)	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้ (KPIs) (คณะ/ ฝัาย)	เกิดจริง 57	เป้าหมาย 58	โครงการ / กิจกรรม (คณะ/ ฝัาย)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ (สาขาวิชา /)
3.1 เพิ่มสัดส่วน นจ่าน อาจารย์ต่างชาติ	3.1.1 สร้างพันธมิตร เพื่อเพิ่มอาจารย์ ต่างชาติ	1. เพื่อให้พันธมิตร เป็น สื่อกลางใน การ แลกเปลี่ยยน อาจารย์ ต่างชาติ	1. จำนวนอาจารย์ ต่างชาติ ที่สอดคล้องกับ หลักสูตร	1	1	1. recruit อ.ต่างชาติ 2. โครงการ Monthly UTCC Economic Seminar 3. สนับสนุนงานวิจัย ร่วมกับ หน่วยงาน		รองคณบดี ฝัาย วิชาการ/ กรรมการ บัณฑิตศึกษา
3.2 เพิ่มสัดส่วน นจ่าน นักศึกษา ต่างชาติ	3.2.1 สร้างพันธมิตร เพื่อเพิ่มนักศึกษา ต่างชาติ	1. เพื่อให้พันธมิตร เป็น สื่อกลางใน การสรรหา/ แลกเปลี่ยยน	1. จำนวน นักศึกษา ต่างชาติใน หลักสูตร MIBE	5	8	1. หลักสูตร MIBE 2. หลักสูตร PhD. M-Econ		กรรมการ บัณฑิตศึกษา
3.3 มีหลักสูตร นานาชาติที่ หลากหลายสอดคล้อง กับ ความต้องการ	3.3.1 จำนวน หลักสูตรนานาชาติ	1. เพื่อรองรับความ ต้องการของ นักศึกษา ต่างชาติ	1. จำนวนหลักสูตร นานาชาติที่สอดคล้อง กับความต้องการของ ตลาดต่างประเทศ	2	2	1. หลักสูตร MIBE 2. หลักสูตร PhD. M-Econ		กรรมการ บัณฑิตศึกษา
3.4 สร้างบรรยากาศและ สิ่งแวดล้อมให้เป็น นานาชาติ	3.4.1 สร้าง บรรยากาศให้มีความ เป็นนานาชาติ	1. เพื่อพัฒนา บรรยากาศภายใน มหาวิทยาลัย ให้มี ความเป็น	1. ระดับการรับรู้ ของ นักศึกษาจากการจัด กิจกรรมที่สร้างบรรยากาศความเป็น	ระดับดี	ระดับดี	1.โครงการ Monthly UTCC Economic Seminar		กรรมการ บัณฑิตศึกษา

			ประชุมนานาชาติ, การจัดงานตามเทศกาลโดยขอความร่วมมือกับองค์กรนานาชาติ เช่น UN, สถานทูตต่างๆ)					
	3.4.2 สร้างสื่อวงแวดล้อมให้มีความเป็นนานาชาติ		1. ระดับการรับรู้จากสื่อวงล้อมที่มีความเป็นนานาชาติ (เช่น ป้ายบอกสถานที่ที่เป็นภาษา	ระดับดี	ระดับดี	1.โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ให้ เป็นนานาชาติของคณะ 2. โครงการนำเสนอจุดเด่นของ คณะเป็นภาษาอังกฤษ		รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ

4. แผนพัฒนาด้านการบริการวิชาการ

แก่สังคม พันธกิจ (ระดับ

มหาวิทยาลัย) : 4 กล

ยุทธ์ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 4.1

ตัวบ่งชี้ที่ (ระดับ ยาลัย) : ทุกตัวบ่งชี้ที่ที่เป็น mission ของคณะวิชา

มหาวิท

พันธกิจ (ระดับคณะ) : 2, 8, 9

กลยุทธ์ (คณะ/ฝ่าย)	แผนงาน(คณะ/ฝ่าย)	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้ (KPIs) (คณะ/ ฝ่าย)	เกิดจริง 57	เป้าหมาย 58	โครงการ / กิจกรรม (คณะ/ ฝ่าย)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ (สาขาวิชา /
4.1 เป็นแหล่งบริการข้อมูลวิชาการ เพื่อขึ้นำทางเศรษฐกิจ/สังคมและการค้า การลงทุนในระดับชาติและ นานาชาติ	4.1.1 สร้างองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการค้าการลงทุน ใน ระดับชาติและ นานาชาติ	เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการค้าการลงทุน ในระดับชาติและ นานาชาติ	1. จำนวนงานวิจัย/งานอบรม/งานแก้ไขปัญหา/งานบริการวิชาการในแต่ละคณะวิชา / หน่วยงาน	2	2	โครงการอบรมสัมมนา โครงการบริการวิชาการ		ฝ่ายวิจัย รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ
	4.1.2 สร้าง Connection กับองค์กรหรือหน่วยงาน ภายในและภายนอก ประเทศ (สื่อสารมวลชน ราชการ และธุรกิจ)		1. จำนวนกิจกรรมที่เกิดขึ้นกับองค์กรหรือหน่วยงานทั้งใน/ ต่างประเทศ	2	2	โครงการอบรมสัมมนา โครงการบริการวิชาการ		รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ

	4.1.3 จัด ลด ยก สร้าง องค์กร/ศูนย์ หรือทิศทางของ องค์กรที่		1. จำนวนผลงานที่ เผยแพร่ผ่านสื่อ	2	3	โครงการอบรมสัมมนา โครงการบริการวิชาการ		รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ
--	---	--	-------------------------------------	---	---	---	--	-----------------------------

	ความต้องการ ของ สังคมใน วงกว้างและสร้าง Impact ต่อ ชี้อ่เสี่ยง ของ							
			2.จำนวนแหล่ง ให้บริการ วิชาการและวิชาชีพที่ ได้รับการยอมรับในระดับ ชาติหรือนานาชาติ (สมศ. 3.5 กับ สอศ. 5.5)	3	3	ศูนย์ศึกษาการค้ำระหว่างประเทศ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ศูนย์ RIPED		รองคณบดี ฝอ่าย วิชาการ

5. แผนพัฒนาเพื่อสร้างเครือข่าย

พันธมิตร์ พันธกิจ (ระดับ

มหาวิทยาลัย) : 5

ยุทธ์์ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) :

5.1

ตัวบ่งชี้ที่ (ระดับ ยาลัย) : ทุกตัวบ่งชี้ที่ เป็น mission ของคณะวิชา

มหาวิทยาลัย

พันธกิจ (ระดับคณะ) : 8

กลยุทธ์ (คณะ/ฝ่าย)	แผนงาน(คณะ/ฝ่าย)	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้ (KPIs) (คณะ/ ฝ่าย)	เกิดจริง 57	เป้าหมาย 58	โครงการ / กิจกรรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ (สาขาวิชา / องค์กร
5.1 สร้างฐานลูกค้าสัมพันธ์	5.1.1 สร้างและเชื่อมความสัมพันธ์กับสถาบันการศึกษา ก่อน ระดับอุดมศึกษา	1. เพื่อให้มีความสัมพันธ์ที่ดี 2. เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารให้กับมหาวิทยาลัยฯ 3. เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษา 4. เพื่อให้มีส่วนร่วมใน ส่งเสริมการพัฒนา	1.ร้อยละของจำนวนการรับนักศึกษาใหม่ที่เพิ่มขึ้น	ลดลง 6%	เท่าเดิม	1.โครงการประชาสัมพันธ์แก่โรงเรียนเป้าหมาย 2. กิจกรรม Open house		ฝ่ายสื่อสาร

5.2 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอกทั้งในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	5.2.2. สร้างและเชื่อมสัมพันธ์กับองค์กรภาคธุรกิจอุตสาหกรรมหอการค้าไทยในประเทศและต่างประเทศและต่างประเทศและผู้ประกอบการ (ผู้ใช้บัณฑิต)	1. เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาในประเทศ / ต่างประเทศ 2. เพื่อการแลกเปลี่ยนนักศึกษา/อาจารย์/นักวิจัยชาวไทย / ต่างประเทศ	1. จำนวนองค์กรธุรกิจที่ มีความร่วมมือ	>3	5	1.โครงการประชาสัมพันธ์แก่โรงเรียนเป้าหมาย 2. กิจกรรม Open house		ฝ่ายสื่อสารองค์กร
5.3 สร้างความสัมพันธ์กับชุมชนใกล้เคียง	5.3.1 สร้างความสัมพันธ์กับชุมชนใกล้เคียง	1. เพื่อการอยู่ร่วมกัน อย่างมีความสุข	1.ร้อยละของความพึงพอใจในชุมชนใกล้เคียง ของคณะ	ระดับดี	ระดับดี	โครงการบริการวิชาการ		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

6. แผนท่ำนบุ คีลปว้ฒนธรรมของชาติ และเรียนรู้ว้ฒนธรรมสากล บำรุง

พันธกิจ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 6

กลยุทธ์ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 6.1 , 6.2

ตัวบ่งชี้ที่ (ระดับ ยาลัย) : ทุกตัวบ่งชี้ที่ เป็น mission ของคณะวิชา มหาวิทยาลัย

พันธกิจ (ระดับคณะ) : 10

กลยุทธ์ (คณะ/ฝ่าย)	แผนงาน(คณะ/ฝ่าย)	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้ (KPIs) (คณะ/ฝ่าย)	เกิดจริง 57	เป้าหมาย 58	โครงการ / กิจกรรม (คณะ/ฝ่าย)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ (สาขาวิชา /
6.1 สร้างกิจกรรมส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม / กิจกรรม เสริม หลักรัฐ	6.1.1 ส่งเสริมการ จัด กิจกรรมด้าน วัฒนธรรมไทย และ สากล	1. เพื่อให้นักศึกษา และบุคลากรมีความ ภาคภูมิใจ ศิลปวัฒนธรรมไทย	1. จำนวนกิจกรรม/ โครงการที่ ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมไทยใน แต่ ละคณะ/หน่วยงาน	9	>5	1. ไหว้ครู 2. แห่เทียน จ้านำพรรษา 3. วันพ่อ 4. รื่นเริงเถลิงศกใหม่สงกรานต์ไทย 5. วันแม่ 6. พิธีบายศรีสู่ขวัญ รับ นักศึกษาใหม่	30,000	รองคณบดี ฝ่าย กิจการ นักศึกษา
			2. จำนวนกิจกรรม/ โครงการที่ ส่งเสริม วัฒนธรรมสากลในแต่ ละ คณะ/หน่วยงาน	1	1	1.งานปีใหม่ 2. ด้วยรักและผูกพันวันเกษียณ และมุทิตาจิตอาจารย์	10,000 20,000	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

7. แผนพัฒนาระบบการบริหารที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

พันธกิจ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 7

กลยุทธ์ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 7.1 , 7.2 , 7.4

ตัวบ่งชี้ที่ (ระดับ วิทยาลัย) : ทุกตัวบ่งชี้ที่เป็น mission ของคณะวิชา มหาวิทยาลัย

พันธกิจ (ระดับคณะ) : 2 , 6, 7, 8, 9

กลยุทธ์ (คณะ/ฝ่าย)	แผนงาน(คณะ/ฝ่าย)	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้ (KPIs) (คณะ/ ฝ่าย)	เกิดจริง 56	เป้าหมาย 57	โครงการ / กิจกรรม (คณะ/ ฝ่าย)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ (สาขาวิชา / หน่วยงาน)
7.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยใช้หลักธรรมาภิบาล	7.1.1 สร้างระบบการให้บริการที่มีมาตรฐาน	1. เพื่อสร้างระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ	1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในแต่ละคณะ/หน่วยงาน	>4	4	การประเมินความพึงพอใจการปฏิบัติงานของฝ่ายต่างๆ		รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	7.1.2 สร้างระบบการจัดการความรู้ให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	1. เพื่อนำมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	1. จำนวนองค์ความรู้ที่ผ่านกระบวนการจัดการความรู้	1	1	1.กิจกรรมชุมชนคนรักงานวิจัย		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
			2. จำนวนชุมชนการจัดการความรู้	1	1	1.กิจกรรมชุมชนคนรักงานวิจัย		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

7.2 พัฒนาการจัดหารายได้ อย่างเป็นระบบ	7.2.1 เพิ่มจำนวน นักศึกษา	1. เพื่อเพิ่มรายได้ จากการเรียน การสอน	1. ร้อยละของจำนวน นักศึกษาใหม่ที่เพิ่มขึ้น ใน แต่ละคณะ	<10 ไม่บรรลุ	10 น้อยกว่า 10 %			ปล่อยสื่อสาร องค์กร
--	------------------------------	--	---	-----------------	------------------------	--	--	------------------------

	7.2.2 เพิ่มรายได้ จาก การวิจัยและ งาน บริการวิชาการ	1. เพื่อเพิ่มรายได้ จากการทํางาน วิจัย และงาน บริการ วิชาการ	1. จำนวนรายได้ที่ได้มา จากวิจัยและงาน บริการ วิชาการ (ล้านบาท)	>15	15	1.กิจกรรมชุมชนคนรัก งานวิจัย 2. งานส่งเสริม/สนับสนุน ฯ		รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ
	7.2.3 เพิ่มรายได้จาก ทรัพย์สินทาง ปัญญา และ ทรัพย์สินอื่น ๆ		1. จำนวนรายได้ จาก ทรัพย์สิน ทางปัญญา และ ทรัพย์สินอื่น ๆ	n/a	ไม่สามารถทำ ได้			-
	7.2.4 พัฒนาระบบ การสื่อสาร ด้านการ ประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยสู่		1. ค่าใช้จ่ายในการ ประชาสัมพันธ์ต่อ จำนวน นักศึกษาจำแนกราย คณะ	>390	>390	(ฝ่ายสื่อสารฯ ขอร่วมหารืออีก ครั้ง)		ฝ่ายสื่อสาร องค์กร
7.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ความเสี่ง	7.4.1 บริหารความ เสี่งของ มหาวิทยาลัยใน 4 มิติ (การเงิน, การ บริหารจัดการ ภายใน , ลูกค้า และการ พัฒนาบุคลากร)	1. ลดความเสี่งอัน เกิดจากการ ดําเนินงานของ มหาวิทยาลัย	1. จำนวนกิจกรรมที่ สนับสนุนการลดความ เสี่ง	4 บรรลุ	4	1.โครงการประชาสัมพันธ์ แก่ โรงเรียนเป้าหมาย 2. กิจกรรม Open house 3.เศรษฐกิจศาสตร์สร้าง เครือข่าย 4.แผนงาน,ติดตาม,ประเมิน 5.แผนการเงิน		ฝ่ายสื่อสาร องค์กร รองคณบดี ฝ่าย บริหาร

8. แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับสู่ความเป็นมืออาชีพในระดับ

สากล

พันธกิจ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 8

กลยุทธ์ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 8.1 , 8.2 , 8.3, 8.4

ตัวบ่งชี้ที่ (ระดับ ยาลัย) : ทุกระดับบ่งชี้ที่เป็น mission ของคณะวิชา มหาวิทยาลัย

พันธกิจ (ระดับคณะ) :

กลยุทธ์ (คณะ/ฝ่าย)	แผนงาน(คณะ/ฝ่าย)	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้ (KPIs) (คณะ/ ฝ่าย)	เกิดจริง 57	เป้าหมาย 58	โครงการ / กิจกรรม (คณะ/ ฝ่าย)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ (สาขาวิชา /
8.1 ส่งเสริมและเตรียมบุคลากรสำหรับเป็นผู้บริหาร มืออาชีพ	8.1.1 พัฒนารูปร่าง ภาวะ ความรู้ ความสามารถสู่ การ เป็น ผู้บริหารมือ	1. พัฒนาศักยภาพ ความรู้ ความสามารถ ของบุคลากร	1. จำนวนเจ้าหน้าที่ / อาจารย์ที่ผ่านการเข้า ร่วม โครงการที่มี วัตถุประสงค์ เพื่อเตรียม	0	1	การอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ บุคลากรเพื่อก้าวไปสู่ ผู้บริหาร / ปรึบระดับ		คณบดี
8.2 ส่งเสริมให้อาจารย์มี ประสบการณ์จริงในวิชาชีพ ทั้ง ในและต่างประเทศ	8.2.1 พัฒนาความรู้ ความสามารถ คณาจารย์ผ่าน การ เรียนรู้ใน ประสบการณ์ จริง ในแต่ละวิชาชีพ	1. เพื่อให้คณาจารย์ มีประสบการณ์จริง ในวิชาชีพของตน	1. ร้อยละของอาจารย์ที่ เข้าร่วมในโครงการ / กิจกรรมที่ทำให้เกิด ประสบการณ์จริงใน วิชาชีพต่ออาจารย์ทั้ง คณะ	80	80	1. ดูงานทั้งในและ ต่างประเทศ 2. Consulting (ที่ปรึกษาการทำวิจัย)		รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ

<p>8.3 ส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์ทางด้านวิชาการ และ/หรือการวิจัยที่ทันสมัย และเป็นสากล</p>	<p>8.3.1 พัฒนาคณาจารย์ และนักวิจัยด้านวิชาการ และหรือการวิจัยให้ ทันสมัย สู่ระดับสากล</p>	<p>1. เพื่อให้คณาจารย์และนักวิจัยมีความรู้ ด้านวิชาการ และหรือ การวิจัยที่ทันสมัยและเป็นสากล</p>	<p>1. ร้อยละของอาจารย์ + นักวิจัยที่เข้าร่วมในโครงการ / กิจกรรมที่ก่อให้เกิดความรู้ทางด้านวิชาการและหรือวิจัยที่ทันสมัยและเป็นสากลต่ออาจารย์+นักวิจัยทั้งหมด</p>	<p>100</p>	<p>100</p>	<p>1. Training (โครงการฝึกอบรม 50ชม.) 2. Visiting Professor (Dr.Vasilious) 3. ดูงานทั้งในและต่างประเทศ</p>		<p>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</p>
--	---	--	--	------------	------------	--	--	----------------------------

9. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

พันธกิจ (ระดับ วิทยาลัย) : 9

มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ (ระดับมหาวิทยาลัย) : 9.1

ตัวบ่งชี้ที่ (ระดับ วิทยาลัย) : KPIs : ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์ต่อระบบ IT เพื่อรองรับการเรียนการสอนด้วยระบบ Online

มหาวิทยาลัย

พันธกิจ (ระดับคณะ) : 1, 6, 7, 11

กลยุทธ์ (คณะ/ฝ่าย)	แผนงาน(คณะ/ฝ่าย)	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้ (KPIs) (คณะ/ ฝ่าย)	เกิดจริง 56	เป้าหมาย 57	โครงการ / กิจกรรม (คณะ/ ฝ่าย)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ (สาขาวิชา /
9.1 พัฒนาระบบ IT เพื่อการเรียนการสอน	9.1.1 พัฒนาระบบ IT เพื่อรองรับการเรียนการสอนด้วยระบบ Online	9.1 เพื่อพัฒนาใช้ประโยชน์ระบบ IT เพื่อรองรับการเรียน การสอนด้วยระบบ Online	1. จำนวนอาจารย์ที่สอน ด้วยระบบ Hybrid และ iTune U	100	100	การเรียนการสอนด้วยระบบ Hybrid และ iTune U		รองคณบดี ฝ่อย วิชาการ