

ที่ ผวก.กกก.0112/2561



UTCC University of  
the Thai Chamber  
of Commerce

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

## หนังสือรับรอง

ฝ่ายวิชาการ ในนามกองบรรณาธิการ วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ขอรับรองว่า อาจารย์วณิดา วัฒนชีวินปกรณ์ และอาจารย์สิทธิพร รุจิระยรรยง อาจารย์ประจำสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เป็นผู้ส่ง บทความวิจัย เรื่อง ปัจจัยกำหนดความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมมะพร้าว น้ำหอม และน้ำมะพร้าวของไทย

บทความนี้เป็นผลงานของผู้เขียนทั้งสองท่าน ซึ่งผ่านการประเมินคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิเรียบร้อยแล้ว และจะได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ลงในวารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ 38 ฉบับที่ 2 เดือนเมษายน - มิถุนายน 2561

หนังสือรับรองฉบับนี้จึงออกให้ อาจารย์วณิดา วัฒนชีวินปกรณ์ เพื่อเป็นหลักฐานการตีพิมพ์ผลงานวิชาการลงในวารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ออกให้ ณ วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2561

(รองศาสตราจารย์ ดร.รุ่งรัตน์ นัยสำเร็จ)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/บรรณาธิการ  
วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

**D**

# eterminants of Competitiveness of the Thai Aromatic Coconut and Coconut Water Industry

Wanida Wattanachewanopakorn<sup>1,\*</sup> Sittiporn Rujirayanyong<sup>2</sup>

## Abstract

The objective of this research is to study the determinants of competitiveness of the Thai aromatic coconut and coconut water industry. The research methods are in-depth interviews with stakeholders and perception surveys to entrepreneurs. The framework of this research is Porter's Diamond Competitiveness Model. The results show that increased demand for aromatic coconut and coconut water products in both domestic and international markets, driven by health concerns, is a primary factor for the entrepreneurs to improve their product quality toward international standard and to produce to satisfy more diverse market demands. The key competitive advantage of Thai aromatic coconut and coconut water, unlike those in other countries, is cultivated lands that suitably produce sweet and aromatic coconuts. In the meantime, recruiting labors, most of which are unskilled and migrant workers, for the business may not meet increasing demand in the future. In addition, increased competition drives many entrepreneurs to invest in new technology and innovation related to both planting and product processing. Many have stepped themselves up from farmers to producers and adopted contract-farming and business-alliance strategies. In the meantime, government policies have substantial impacts, especially in promoting domestic and international trades. Nevertheless, policies to promote coconut production, worker training and entrepreneurs' technology usage ability are prompted, in order to ensure sustained competitiveness of the Thai aromatic coconut and coconut water industry.

**Keywords:** Aromatic Coconut Industry, Coconut Water

---

<sup>1,2</sup> Department of International Economics, School of Economics, University of the Thai Chamber of Commerce

\* Corresponding author. E-mail: wanida.wat@gmail.com

# ๒

## ปัจจัยกำหนดความสามารถในการแข่งขัน ของอุตสาหกรรมมะพร้าวน้ำหอม และน้ำมะพร้าวของไทย

วนิดา วัฒนชีวินปกรณ์<sup>1\*</sup> สิทธิพร รุจิระयरรอง<sup>2</sup>

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่กำหนดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมมะพร้าว น้ำหอมและน้ำมะพร้าวของไทย โดยเลือกใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth interviews) ผู้เกี่ยวข้อง และสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเชิงทัศนคติ (perception) กับผู้ประกอบการ การศึกษาใช้กรอบแนวคิดตามแบบจำลองการ กำหนดความสามารถในการแข่งขันของพอร์เตอร์ (Porter's Diamond Model) ผลการศึกษาพบว่า ความต้องการ มะพร้าว น้ำหอมและน้ำมะพร้าวของตลาดในประเทศและต่างประเทศจากกระแสรักสุขภาพเป็นปัจจัยหลักทำให้ผู้ ประกอบการมะพร้าว น้ำหอมไทยต้องพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ของตนให้เทียบเท่าระดับสากล และผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มตลาดที่หลากหลายมากขึ้น ความได้เปรียบสำคัญมาจากด้านปัจจัยการผลิตที่ไทยมี แหล่งปลูกมะพร้าว น้ำหอมคุณภาพดีมีความหวานและหอมต่างไปจากประเทศอื่น ในขณะเดียวกันความสามารถ ในการจัดหาแรงงานไร้ทักษะ ซึ่งส่วนใหญ่มาจากแรงงานต่างด้าวอาจไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในอนาคต นอกจากนี้การแข่งขันที่สูงขึ้นทำให้ผู้ประกอบการมีการลงทุนในนวัตกรรมและเทคโนโลยี ใหม่ ๆ ในการปลูกและแปรรูปมากขึ้น หลายบริษัทยกระดับจากเกษตรกรชาวสวนเป็นผู้แปรรูป ใช้กลยุทธ์การทำ พันธสัญญาและการรวมกลุ่ม ในส่วนของนโยบายภาครัฐเข้ามามีบทบาทสำคัญ โดยเฉพาะด้านการส่งเสริมการค้า ทั้งในและต่างประเทศ อย่างไรก็ตามแผนการสนับสนุนในการเพิ่มผลผลิตมะพร้าว การพัฒนาแรงงาน และ สนับสนุนให้ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยี ต้องเร่งดำเนินการเพื่อทำให้เกิดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

**คำสำคัญ:** อุตสาหกรรมมะพร้าว น้ำหอม น้ำมะพร้าว

<sup>1,2</sup> กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

\* Corresponding author. E-mail: wanida.wat@gmail.com