



# วารสารวิชาการ

สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย

## APHEIT JOURNALS

(/index.php)

หน้าแรก (/index.php)    กองบรรณาธิการ (/index.php/editor-team)    คณะกรรมการฝ่ายวิชาการ (/index.php/board)    รูปแบบการพิมพ์ (/index.php/format)    ตรวจสอบรายชื่อสถาบันสมาชิก (/index.php/check-list)

ติดต่อสอบถาม (/index.php/contact)

### Online Submission

ส่งบทความ  
Online  
(/index.php?id=117)

ตรวจสอบผลงานบทความ  
(/index.php/chk\_sci)

ตรวจสอบบทความที่ส่งมา (Staff  
only)  
(/index.php/component/users/?  
view=login)

- ฉบับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (/index.php/techno)
- ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (/index.php/social)
- ฉบับนานาชาติ (/index.php/inter)

### ฉบับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

บทบรรณาธิการ  
(/index.php/editor-tech)

ส่งบทความ  
(/index.php/your-journal-tech)

Call for Paper  
(/index.php/call-for-paper-tech)

อ่านวารสาร  
(/index.php/read-science)

### ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

บทบรรณาธิการ  
(/index.php/editor)

ส่งบทความ  
(/index.php/your-journal)

## APHEIT INTERNATIONAL JOURNAL VOL.5 NO.1 JANUARY-JUNE 2016 ISSN : 2286-9867

- 5 - Leadership Skill: A Missing Dimension in Architectural Education (/journal/Inter-1-2559/p5-14-Vasin.pdf)  
*Vasin Thammanuban*
- 15 - A Study on the Emergence of ASEAN Economic Community (AEC) and Bangkok Youth's Demography towards the Decision Making to Learn Foreign languages (/journal/Inter-1-2559/p15-22-Podjane.pdf)  
*Podjane Rotparsitporn*
- 23 - Benefits of Agile Project Management (/journal/Inter-1-2559/p23-29-Thosaphon.pdf)  
*Thosaphon Bunsiri, Thanyalak Kumprom*
- 30 - An Impact of the Right Logistics Management of an Automotive Aftermarket Spare Part Distributor on the Retailers' Satisfaction and Behavioral Intention (/journal/Inter-1-2559/p30-42-Nucharee.pdf)  
*Nucharee Supatn*
- 43 - A STUDY ON DEMOGRAPHIC AND MARKETING FACTORS INFLUENCING CONSUMERS TO CONSUME HOT POTS IN YANGON, MYANMAR (/journal/Inter-1-2559/p43-55-Sandra.pdf)  
*Sandar Aung*
- 56 - Pharmacy Business Development through Business Networking (/journal/Inter-1-2559/p56-65-Panarach.pdf)  
*Panarach Preedakorn, Supavadee Laorithirat*
- 66 - Corrupt problems in the Thai education system (/journal/Inter-1-2559/p66-76-Yuwares-Ludpa.pdf)  
*Yuwares Ludpa*

### Reviewers (/index.php?id=169)

# Pharmacy Business Development through Business Networking

Assistant Professor Dr. Panarach Preedakorn,  
Assistant Professor Supavadee Laorithrat  
Lecturer, Department of Business Economics, The School of  
Economics, University of the Thai Chamber of Commerce.  
E-mail: panarach\_pre @ utcc.ac.th  
supavadee\_lau @ utcc.ac.th

## Abstract

The objectives of the study are to discover the ways of creating pharmacy business networks, promote private drug store business and provide strategic plan for pharmacy business development. Open ended semi-structural guidelines were used as a primary data collection method, which includes in-depth interviews with 6 key informants from several drug store-related associations, and focus group with 12 participants who deeply involved with pharmacy business.

The results reveal the structure of drug store association networks, the model and guidelines to develop pharmacy business networks, and the impact of ASEAN Economic Community on pharmacy business, as well as the potentials of pharmacy business networks. The recommendations regarding strategies that should be taken are: (1) developing knowledge, capability, and potential of each association's members, (2) promoting effectiveness networks development, (3) promoting cooperation between government, education institutes, and supporting industries. All of these strategies would lead to the development of a strong pharmacy business association.

**Keywords:** Pharmacy Business, Pharmacy Business Networks, Strategic plans



UTCC

# วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

University of the Thai Chamber of Commerce Journal  
Humanities and Social Sciences

ISSN 0125-2437 ปีที่ 37 ฉบับที่ 3 เดือนกรกฎาคม – กันยายน 2560

### บทความวิจัย

- ความแตกต่างของการรับรู้ในการใช้ตัวมาศคอกกับสินค้าและบริการระหว่างผู้บริโภคชาวไทยและชาวญี่ปุ่น

**1** ทิวา พาร์ค ยูจิน เหวิน เอกสิทธิ์ เข้มงวด และ พาสณ์ ทิมทรัพย์
- โมเดลการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ของธนาคารพาณิชย์ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์

**15** ชูพงษ์ พันธุ์แดง นิตยา ไหวดี และ รัชดา ศรีสุระพล
- การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการในจังหวัดกาญจนบุรีเพื่อรองรับการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

**27** มาลินี คำเครือ วิยะดา พลชัย สุภาพร พรหมโส และ นิรุตต์ จรเจริญ
- กลยุทธ์การตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารทะเลทอดกรอบ

**45** วิวัฒน์ จันทร์กิ่งทอง
- แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ตลาดเชิงรุกของหัตถกรรมสิ่งทอจากภูมิปัญญาชนเผ่าชาติพันธุ์ล้านนา: ชนเผ่าปกากะญอ

**58** รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร ภาคภูมิ ภัควิภาส และ สุธีมนต์ ทรงศิริโรจน์
- ความเต็มใจยอมรับการชดเชยสำหรับการลดการใช้สารเคมีในการปลูกข้าว: การศึกษาโดยวิธีการทดลองทางเลือก

**76** เก นันทะเสน และ วราภรณ์ นันทะเสน
- การพัฒนาธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราผ่านการสร้างเครือข่ายกลุ่มธุรกิจ

**90** พนารัช ปรีดากรณ์ และ สุภาวดี เหล่าฤทธิ์รัตน์
- การปรับเปลี่ยนรูปแบบและความหมายของสัญลักษณ์มงคลจากสมัยทวารวดีสู่สมัยรัตนโกสินทร์

**108** จักริน จุลพรหม และ อาสา ทองธรรมชาติ
- ความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี

**125** สันนุดี เสลารัตน์

### บทความวิชาการ

- เศรษฐศาสตร์กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ: จากแนวคิด เครื่องมือการวิเคราะห์สู่นโยบายสาธารณะด้านการเกษตร

**143** นิโรจน์ สิ้นณรงค์
- ดัชนีชี้วัดความอยู่ดีมีสุข

**162** กรกช วนกรกุล



## การพัฒนาธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ผ่านการสร้างเครือข่ายกลุ่มธุรกิจ

พนารัช ปริดากรณ์<sup>1</sup> สุภาวดี เหล่าฤทธิรัตน์<sup>2</sup>

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์แนวทางการสร้างเครือข่ายกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา และให้ข้อเสนอแนะในเชิงแผนกลยุทธ์ต่อการส่งเสริมธุรกิจนี้ ดังนั้น จึงได้เลือกใช้วิธีการหลัก คือ การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของสำคัญในธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ไม้ จำนวน 4 ราย นอกจากนั้น ยังจัดระดมความคิดจากสมาชิกกลุ่มที่หลากหลายซึ่งเกี่ยวข้องกับธุรกิจนี้ จำนวน 15 ราย เครื่องมือที่ใช้ คือ แนวคำถามแบบปลายเปิด กึ่งมีโครงสร้าง ผลการศึกษาทำให้ได้ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ได้แก่ โครงสร้าง การเชื่อมโยงเครือข่ายสมาคม แนวทางการสร้างเครือข่ายธุรกิจ ผลกระทบของการเกิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อธุรกิจ และศักยภาพของเครือข่าย ท้ายที่สุดการศึกษาได้ให้ข้อเสนอแนะแผนกลยุทธ์ 3 ด้าน ได้แก่ (1) การสร้างความร่วมมือกันระหว่างอุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ อย่างเป็นรูปธรรม (2) การส่งเสริมและมุ่งเน้นการสร้างความรู้ให้กับสมาชิกของแต่ละสมาคม และ (3) การสร้างความร่วมมือกับภาครัฐ สถาบันการศึกษา และอุตสาหกรรมที่สนับสนุนให้แข็งแกร่ง

**คำสำคัญ:** เครือข่ายธุรกิจ แผนกลยุทธ์ เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา

<sup>1,2</sup> สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

\* Corresponding Author. E-mail: E-mail: panarach\_pre@utcc.ac.th