

**แผนการจัดการความรู้  
ด้านการผลิตบัณฑิตและการวิจัย  
คณะเศรษฐศาสตร์  
ประจำปีการศึกษา 2560**

## แผนการจัดการความรู้ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประจำปีการศึกษา 2560

การจัดการความรู้ คือการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร ซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสารมาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในเชิงแข่งขันสูงสุด โดยที่ความรู้มี 2 ประเภท คือ

1. ความรู้ที่ฝังอยู่ในคน (Tacit Knowledge) เป็นความรู้ที่ได้จากประสบการณ์ของแต่ละบุคคลในการทำความเข้าใจในสิ่งต่าง ๆ เป็นความรู้ที่ไม่สามารถถ่ายทอดออกมาเป็นคำพูดหรือลายลักษณ์อักษรได้โดยง่าย เช่น ทักษะในการทำงาน งานฝีมือ หรือการคิดเชิงวิเคราะห์บ้างครั้ง จึงเรียกว่าเป็นความรู้แบบนามธรรม
2. ความรู้ที่ชัดเจน (Explicit Knowledge) เป็นความรู้ที่สามารถรวบรวม ถ่ายทอดได้โดยผ่านวิธีต่าง ๆ เช่นการบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร ทฤษฎีคู่มือต่าง ๆ และบางครั้งเรียกว่าเป็นความรู้แบบรูปธรรม

ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาของพันธกิจด้านการค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ตามประเด็นความรู้ อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย จัดเก็บอย่างเป็นระบบ โดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง อาจารย์ผู้สอนจึงควรมีผลงานด้านวิจัยที่บูรณาการกับการเรียนการสอน หรือบริการวิชาการ ซึ่งต้องอาศัยความรู้ ทฤษฎี และหลักการทางวิชาการวิชาชีพ การศึกษาค้นคว้าหาความรู้ และประสบการณ์ทางวิชาการ ดังนั้นต้องมีการจัดการความรู้เพื่อมุ่งสู่สถาบันแห่งการเรียนรู้ โดยมีการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กรซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสารมาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะเศรษฐศาสตร์ จึงได้จัดทำแผนการจัดการความรู้ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นภายในคณะฯ ซึ่งจะประกอบไปด้วย การสร้างองค์ความรู้ การจัดการความรู้ และการเผยแพร่ความรู้ โดยกิจกรรมในการจัดการความรู้จะสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ และของมหาวิทยาลัย

<p><b>1. การกำหนดวัตถุประสงค์/เป้าหมาย</b></p> <p><b>การจัดการความรู้</b></p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>เพื่อนำผลการวิจัยที่ดำเนินการแล้วเสร็จไปใช้ในการสอนภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยปรับรายละเอียด/เพิ่มเติมเนื้อหาในเอกสารประกอบการสอน</p>	<p><b>Knowledge Management Objective /Goal</b></p>
--	--

การบรรลุเป้าหมายตามตัวบ่งชี้ (KPIs) ระดับ	<input checked="" type="checkbox"/> มหาวิทยาลัย	<input type="checkbox"/> ฝ่าย	<input checked="" type="checkbox"/> คณะ	<input type="checkbox"/> สำนัก	<input type="checkbox"/> ศูนย์	<input type="checkbox"/> กอง
---	---	-------------------------------	---	--------------------------------	--------------------------------	------------------------------

ลำดับ	รายชื่อตัวบ่งชี้ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)
1	จำนวนองค์ความรู้ที่ผ่านกระบวนการจัดการความรู้	1 องค์ความรู้
2	จำนวนชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs)	1 ชุมชน

2.พันธกิจ (Mission)	การแบ่งหมวดของการจัดการความรู้	**ประเด็น/หัวข้อการจัดการความรู้	ตอบสนองตัวบ่งชี้
<input checked="" type="checkbox"/> 1.ด้านการผลิตบัณฑิต	ด้านการผลิตบัณฑิต	การบูรณาการ โดยนำความรู้และประสบการณ์จากงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน	1. จำนวนองค์ความรู้ที่ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ 2. จำนวนชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs)
<input checked="" type="checkbox"/> 2. ด้านการวิจัย	ด้านการวิจัย	การจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานวิจัย	

### 3. เกณฑ์การกำหนดหัวข้อการจัดการความรู้

การวิเคราะห์ประเด็น/หัวข้อการจัดการความรู้	เรื่อง/นวัตกรรม
	การจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานวิจัย และการบูรณาการ โดยนำความรู้และประสบการณ์จากงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน
1. สอดคล้องกับทิศทางและยุทธศาสตร์	6
2. ปรับปรุงแล้วเห็นได้ชัดเจน (เป็นรูปธรรม)	6
3. มีโอกาสทำได้สำเร็จสูง	6
4. คนส่วนใหญ่ในองค์กรต้องการทำ	3
5. ผู้บริหารให้การสนับสนุน	6
6. เป็นความรู้ที่ต้องการอย่างเร่งด่วน	6
รวมคะแนน	33

หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนน คือ มาก = 6 , ปานกลาง = 3, น้อย = 1	
ผู้ทบทวน : คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์	

**4. แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ KM Action Plan**

**แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)**

ชื่อกลุ่ม CoP : ชุมชนคนรักการสอนและการวิจัย คณะเศรษฐศาสตร์								
สมาชิก : บุคลากรของคณะเศรษฐศาสตร์								
หน่วยงาน : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	ประชุมชี้แจง เรื่องกระบวนการจัดการความรู้ พร้อมกำหนดเป้าหมาย	ส.ค. 60	หัวปลาใหญ่	บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	สมาชิกกลุ่ม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประธานคณะกรรมการฝ่ายวิจัย	ดำเนินการแล้ว	
2	ประชุมเพื่อกำหนดหัวปลาย่อย	ก.ย. 60	หัวปลาย่อย	หัวปลาย่อย 1 เรื่อง	สมาชิกกลุ่ม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประธานคณะกรรมการฝ่ายวิจัย	ดำเนินการแล้ว	
3	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างคณาจารย์	ก.พ. 61	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	1 ครั้ง	สมาชิกกลุ่ม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ประธานคณะกรรมการฝ่ายวิจัยและสมาชิกกลุ่ม	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
4	จัดทำองค์ความรู้	ก.พ – มี.ค.. 61	องค์ความรู้	มี 1 องค์ความรู้	สมาชิกกลุ่ม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ประธานคณะกรรมการฝ่ายวิจัยและสมาชิกกลุ่ม	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
5	เผยแพร่สู่สาธารณะผ่าน Web	มี.ค.. 61	การเผยแพร่	สมาชิกกลุ่ม	บุคคลทั่วไป	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประธานคณะกรรมการฝ่ายวิจัย	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
ผู้ทบทวน : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ.....						ผู้อนุมัติ : ...คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์		

--

<b>5. ผลการดำเนินการชุมชนนักปฏิบัติ CoPs</b>	<b>Community of Practices</b>
--	-------------------------------

<b>ผลการดำเนินการชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs)</b>
---

<p><b>การนำผลการวิจัยที่ดำเนินการแล้วเสร็จไปใช้ในการสอนภาคทฤษฎีและปฏิบัติ</b>  <b>โดยปรับรายละเอียด/เพิ่มเติมเนื้อหาในเอกสารประกอบการสอน</b></p>
--

<b>ชื่อกลุ่ม</b>	ชุมชนคนรักการสอนและการวิจัย คณะเศรษฐศาสตร์
<b>สมาชิกกลุ่ม</b>	คณาจารย์ของคณะเศรษฐศาสตร์
<b>หน่วยงาน</b>	คณะเศรษฐศาสตร์
<b>ที่มา</b>	คณะเศรษฐศาสตร์มีพันธกิจที่สำคัญการสอนเศรษฐศาสตร์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่สังคม
<b>วัตถุประสงค์</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนางานวิจัย</li> <li>2. เสริมสร้างความรักความสามัคคีในหมู่คณาจารย์</li> <li>3. เพื่อนำองค์ความรู้มาใช้ประโยชน์ในงานวิจัยและบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนในหลักสูตรปริญญาตรี โท และเอก อย่างน้อยหลักสูตรละ 1 รายวิชา</li> </ol>
<b>องค์ความรู้</b>	<p style="text-align: center;"><b>KM : การนำผลการวิจัยที่ดำเนินการแล้วเสร็จไปใช้ในการสอนภาคทฤษฎีและปฏิบัติ</b>  <b>โดยปรับรายละเอียด/เพิ่มเติมเนื้อหาในเอกสารประกอบการสอน</b></p> <p>ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้ระบุว่าหน่วยงานหรือสถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่ง อาจมีจุดเน้นในเรื่องการวิจัยที่แตกต่างกันขึ้นกับสภาพแวดล้อมและความพร้อมของแต่ละสถาบัน อย่างไรก็ตาม ทุกสถาบันอุดมศึกษาจำเป็นต้องมีพันธกิจนี้เป็นส่วนหนึ่งของพันธกิจสถาบัน ดังนั้น จึงต้องมีระบบและกลไกควบคุมให้สามารถดำเนินการในพันธกิจด้านนี้อย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพตามจุดเน้นเฉพาะของแต่ละสถาบันเพื่อให้ได้ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เกิดประโยชน์ การวิจัยจะประสบความสำเร็จและเกิดประโยชน์จำเป็นต้องมีส่วนประกอบที่สำคัญ 3 ประการ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) คณะต้องมีแผนการวิจัย มีระบบและกลไก ตลอดจนมีการสนับสนุนทรัพยากรให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน</li> <li>2) อาจารย์มีส่วนร่วมในการวิจัยอย่างเข้มแข็งโดยสามารถบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการและพันธกิจอื่นๆ ของคณะ และ</li> </ol>

	<p>3) ผลงานวิจัยมีคุณภาพ มีประโยชน์สนองยุทธศาสตร์ของชาติและมีการเผยแพร่อย่างกว้างขวาง  ตั้งนั้นเพื่อให้ผลการวิจัยประสบความสำเร็จและเกิดประโยชน์ตามส่วนประกอบที่สำคัญในข้อ 2 คณะเศรษฐศาสตร์จึงเห็นความสำคัญ และกำหนดจัดทำองค์ความรู้ในการบูรณาการงานวิจัยเข้ากับการเรียนการสอน</p>
<u>การเผยแพร่</u>	<a href="http://economics.utcc.ac.th/">http://economics.utcc.ac.th/</a>
<u>การนำไปใช้และประโยชน์ที่ได้รับ</u>	นำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ในการสอนภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยปรับรายละเอียด/เพิ่มเติมเนื้อหาในเอกสารประกอบการสอนในหลักสูตรปริญญาตรี โท และเอก อย่างน้อยหลักสูตรละ 1 รายวิชา