



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



Proceedings

การประชุมวิชาการระดับชาติ
UTCC Academic Day ครั้งที่ 2
ประจำปีการศึกษา 2560

วันศุกร์ที่ 8 มิถุนายน 2561
ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อมูลค่าการส่งออกอัญมณี และเครื่องประดับของไทย
ไปประเทศสวิตเซอร์แลนด์
The Economic Factors Affecting Thailand's export of Gems and
Jewelry to Switzerland

วงศ์ศักดิ์ พรหมแก้ว¹ และจิราภรณ์ ขาวงษ์²

บทคัดย่อ

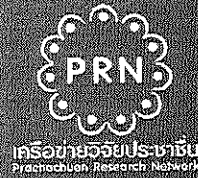
การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ไปประเทศสวิตเซอร์แลนด์ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) แบบอนุกรมเวลา (Time Series) รายไตรมาส ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ.2551 ถึง ไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ.2560 จำนวน 40 ไตรมาส และนำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องมือทางเศรษฐมิติแบบสมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Model) ด้วยวิธีการประมาณค่าสมการแบบวิธีกำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Squares - OLS)

ผลสรุปพบว่า ราคาทองคำ มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับมูลค่าการส่งออกอัญมณี และเครื่องประดับไทยไปประเทศสวิตเซอร์แลนด์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1 ในขณะที่ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศสวิตเซอร์แลนด์ และราคาน้ำมันดีเซลของประเทศไทย มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปประเทศสวิตเซอร์แลนด์ อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 และ 0.1 ตามลำดับ ส่วนตัวแปรที่เหลือ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มวลรวมที่แท้จริงของประเทศสวิตเซอร์แลนด์ อัตราดอกเบี้ยเงินกู้รายใหญ่ชั้นดีของประเทศไทย และอัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อดอลลาร์ ไม่มีความสัมพันธ์กับมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปประเทศสวิตเซอร์แลนด์

คำสำคัญ: ปัจจัยทางเศรษฐกิจ มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทย

¹ นักศึกษาปริญญาโท, คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, ดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

² รองศาสตราจารย์ ดร. อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, ดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400



การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13

เรื่อง

“Changing Era: What’s happening
in Arts & Design in 21st Century?

เปลี่ยนผ่านอย่างสร้างสรรค์สู่ศตวรรษที่ 21”

ศูนย์บริการวิจัย และ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ร่วมกับ

เครือข่ายวิจัยประชาชื่น

วันพฤหัสบดีที่ 29 มีนาคม 2561

ณ ห้องประชุมหอประวัติและพิพิธภัณฑ์ ดร.ไสว สุทธิพิทักษ์

อาคาร 6 ชั้น 7 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การส่งออกทุเรียนแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศคู่ค้าสำคัญ
Factors of Affecting Export Demand for Thai Frozen Durians
to Major Partner Countries

พัฒพงศ์ จิตรมุง¹

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราภรณ์ ชาววงษ์²

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานการณ์การส่งออกทุเรียนสดแช่แข็งของไทย รวมถึงโอกาสอุปสรรคในการส่งออกทุเรียนสดแช่แข็ง และปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การส่งออกทุเรียนสดแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศคู่ค้าสำคัญ ประกอบไปด้วย ประเทศจีน ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศแคนาดา และประเทศออสเตรเลีย โดยใช้วิธีการกำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Square) มีตัวแปรอิสระได้แก่ ราคาส่งออกทุเรียนสดแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศคู่ค้าสำคัญ ผลิตรวมทั้งหมดรวมภายในประเทศที่แท้จริงของประเทศคู่ค้าสำคัญ อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทกับสกุลเงินตราของประเทศคู่ค้าสำคัญ และฤดูกาลผลผลิตทุเรียนของไทย ตัวแปรตาม คือปริมาณการส่งออกทุเรียนแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลทุติยภูมิแบบอนุกรมเวลา รายไตรมาส ในช่วงปี พ.ศ. 2552 – พ.ศ. 2559

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่ออุปสงค์การส่งออกทุเรียนแช่แข็งของประเทศไทยไปจีน คือ ราคาส่งออกทุเรียนแช่แข็งของประเทศไทยไปจีน ผลิตรวมทั้งหมดรวมภายในประเทศที่แท้จริงของจีน และอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อหยวน โดยมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ปริมาณการส่งออกทุเรียนแช่แข็งไปจีนเป็นไปตามหลักอุปสงค์ คือ ปริมาณการส่งออกทุเรียนเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกับผลิตรวมรวมภายในประเทศที่แท้จริงของจีน และ อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบกับเงินหยวน โดยมีค่าความยืดหยุ่นคือ 3.54 และ 13.11 ตามลำดับ และเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางตรงกันข้ามกับราคาส่งออกทุเรียนแช่แข็งของประเทศไทยไปจีน มีค่าความยืดหยุ่น คือ 1.36 ซึ่งตรงกับสมมติฐานที่ตั้งไว้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่ออุปสงค์การส่งออกทุเรียนแช่แข็งของประเทศไทยไปสหรัฐอเมริกา คือผลิตรวมทั้งหมดรวมภายในประเทศที่แท้จริงของสหรัฐอเมริกา และฤดูกาลผลผลิตทุเรียนของไทย โดยมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90 และ 99 ตามลำดับ ปริมาณการส่งออกทุเรียนแช่แข็งไปสหรัฐอเมริกาเป็นไปตามหลักอุปสงค์ คือ ปริมาณการส่งออกทุเรียนเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกับผลิตรวม

¹ นักศึกษาปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กรุงเทพมหานคร 10400

² อาจารย์ สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กรุงเทพมหานคร 10400