



The Impacts of Indonesia's Automotive Production Policy on Automotive Industry and Economy of Thailand

Aat Pisanwanich^{1*}

Abstract

This study aims to explore potential impacts on Thailand's automotive and parts industry and overall economy if Indonesia could produce cars as targeted in its national automotive policy. To study the impacts of such policy, statistical tools and the views of entrepreneurs in the automotive and parts industry having trade and investment with Indonesia are taken into account. The study has 2 parts: the first part is the quantitative study which evaluates benefits and impacts on the automotive and parts industry of Thailand as well as to the overall economy of the country. The tools used for this evaluation are the Inter-Country Input-Output (ICIO) of the OECD, the Input-Output (IO) of the Office of National Economic and Social Development Board of Thailand, and the ASEAN macroeconomic forecasting model, which is developed by the Center for International Trade Studies of the University of the Thai Chamber of Commerce. The second part of the study is the qualitative analysis focusing on relevant entrepreneurs' opinions on benefits, impacts, opportunities and challenges from the automotive production policy of Indonesia.

Keywords: impacts, automotive and parts, national automotive policy, Indonesia, economy of Thailand

¹ Center for International Trade Studies, University of the Thai Chamber of Commerce, Bangkok, Thailand.

International Trade, School of Economics, University of the Thai Chamber of Commerce, Bangkok, Thailand.

* Corresponding author, E-mail: aat_pisan@hotmail.co.th



ผลกระทบจากนโยบายการผลิตรถยนต์ ของอินโดนีเซียต่ออุตสาหกรรมรถยนต์ และเศรษฐกิจของไทย

อัทธ์ พิศาลวานิช^{1*}

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนของไทย รวมถึงเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทย ถ้าประเทศอินโดนีเซียสามารถผลิตรถยนต์ได้ตามเป้าหมายของนโยบายรถยนต์แห่งชาติ ในการศึกษาผลกระทบ ผู้ศึกษาได้ประเมินผลกระทบโดยใช้เครื่องมือทางสถิติและความคิดเห็นของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนที่มีการค้าการลงทุนกับอินโดนีเซีย สำหรับรายละเอียดของงานวิจัยได้แบ่งเป็น 2 ส่วน โดยส่วนแรกเป็นการศึกษาประโยชน์และผลกระทบที่เกิดขึ้นในเชิงปริมาณ ซึ่งเป็นการประเมินประโยชน์และผลกระทบต่ออุตสาหกรรมรถยนต์ และชิ้นส่วนของไทย รวมทั้งเศรษฐกิจไทยในเชิงตัวเลข โดยผลการศึกษาประกอบด้วย 2 ส่วนย่อยคือ ผลการศึกษาประโยชน์และผลกระทบต่ออุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนของไทย และผลการศึกษาประโยชน์และผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจของไทย โดยเครื่องมือที่นำมาใช้ในการประเมินผลกระทบ ได้แก่ Inter-Country Input-Output (ICIO) ของ OECD ตารางบัญชีการผลิตและผลผลิตของไทย ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแบบจำลองเศรษฐกิจมหภาคอาเซียน ซึ่งพัฒนาโดยศูนย์ศึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สำหรับส่วนที่ 2 คือการศึกษาประโยชน์และผลกระทบที่เกิดขึ้นในเชิงคุณภาพ ซึ่งเป็นการศึกษาถึงประโยชน์ ผลกระทบ โอกาส และอุปสรรคในการเข้าใช้ประโยชน์หรือรับมือกับนโยบายการผลิตรถยนต์ของอินโดนีเซีย จากความคิดเห็นของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรถยนต์ของไทย

คำสำคัญ: ผลกระทบ รถยนต์และชิ้นส่วน นโยบายรถยนต์แห่งชาติ อินโดนีเซีย เศรษฐกิจไทย

¹ ศูนย์ศึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กรุงเทพมหานคร
กลุ่มวิชาการค้าระหว่างประเทศ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กรุงเทพมหานคร
* Corresponding author. E-mail: aat_pisan@hotmail.co.th



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



Proceedings

การประชุมวิชาการระดับชาติ
UTCC Academic Day ครั้งที่ 2
ประจำปีการศึกษา 2560

วันศุกร์ที่ 8 มิถุนายน 2561
ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

วิเคราะห์ศักยภาพตลาดกลางผักและผลไม้ไทยเพื่อเชื่อมโยงกับประเทศเมียนมา
Analyzing central market potential of Thai fruits and vegetables to
link with Myanmar.

อัทธ์ พิศาลวานิช¹

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาศักยภาพและความพร้อมของตลาดกลางผักและผลไม้ของไทย เพื่อเชื่อมโยงไปยังตลาดในประเทศเมียนมา เพื่อเพิ่มโอกาสการค้าสินค้าผักและผลไม้ไทยได้มีโอกาสขยายตลาดมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรให้กับเกษตรกร ผู้ค้า ผู้แปรรูป ผู้ส่งออก ได้ใช้ประโยชน์จากการจัดจำหน่ายอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นเกษตรกรได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการเพาะปลูก ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ ได้ทำการสำรวจและเก็บข้อมูลเชิงลึกตลาดกลางผักและผลไม้ไทย เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยเลือกประเทศเมียนมา ใช้วิธีการศึกษาประกอบด้วย 3 ส่วน คือ หนึ่ง วิเคราะห์ SWOT Analysis สอง วิเคราะห์ Value Chain และสาม วิเคราะห์ PEST Analysis และคัดเลือกตลาดกลางผักและผลไม้ไทยเป้าหมายจำนวน 6 แห่ง จากจำนวนทั้งหมด 19 แห่ง เพื่อทำการเชื่อมโยงตลาดผักและผลไม้ไทยไปยังประเทศเมียนมา

คำสำคัญ: ตลาดกลาง สินค้าเกษตร เกษตรกร ตลาดกลางผักและผลไม้เมียนมา ตลาดกลางผักและผลไม้ไทย

¹ รองศาสตราจารย์ผู้อำนวยการ , อาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์ , ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย